



YENİ
akit

31 ARALIK 2025 ÇARŞAMBA

BÜYÜYEN TÜRKİYE *Vizyon*



TÜRKİYE
YÜZYILI



**BAŞKAN ERDOĞAN:
HER ALANDA BÜYÜK BİR
ATILIM HÂLİNDEYİZ**



**TÜRKİYE YÜKSEK
GELİRLİ ÜLKELER
LİĞİNE GİRMEYE
HAZIRLANIYOR** S:4



**ENFLASYON HEDEFLER
DOĞRULTUSUNDA
DÜŞMEYE DEVAM
EDECEK** S:6



**2025 YILININ
11 AYINDA
35 MİLYONDAN FAZLA
ÜRÜN DENETLENDİ** S:8



**7 ORGANİZE TARIM
BÖLGESİNİN
ALTYAPILARI 2026'DA
TAMAMLANACAK** S:12





2026 YILINDA DA ŞAHLANIŞ SÜRECEK

EDITÖRDEN...



Buğra
Kardan

Dünyada ve bölgede hakim olan kaos, Türkiye'nin önemini net biçimde ortaya koyuyor.

Barışın anahtarı olarak görülen, güvenli liman konumunu kuvvetlendiren ülkenin ekonomisi de giderek güçleniyor. Öyle ki üçüncü çeyrekte büyüme 3,7 oldu. Böylece Türkiye ekonomisi, büyüme trendini 21 çeyreğe taşımış oldu. Olumlu gidişat gibi tahminler de ilerisi için umutları artırdı. Dünyaca ünlü reyting kurumu Moody's, Türkiye ekonomisinin 2025'te yüzde 3,2, 2026'da yüzde 3,4 ve 2027'de yüzde 3,5 büyüyeceğini öngördü. OECD ise 2027'de en hızlı büyüyen ekonomi Türkiye'nin olacağını ifade etti. Ülkenin yüzde 4 büyümeyle 27 Avrupa ülkesini geride bırakacağını belirtti.

Moody's de OECD de haklı. Çünkü Türkiye'ye firma girişi artıyor. Verilere göre 2025'in 9 ayında yabancı yatırımları yüzde 45 arttı. Geride kalan 12 ayda 15 milyar doları aşkın yatırım girişi oldu. 2003'ten bu yana ülkeye 270 milyar dolar tutarında yatırım çekildi.

Ekonomi yönetimi, 2025 gibi 2026'nın da atılım senesi olması için önemli adımlar atıyor. Bu adımlar reel sektörü yüreklendiriyor. Doğal olarak ülkede yeni şirketler doğuyor.

Hükümet tarafından makro veriler de önemli görülüyor. Bu öneme Orta vadeli Program (OVP) işaret ediyor. Programda enflasyonla mücadelede taviz verilmiyor. Kamu borcunu ve bütçe açığını makul seviyeye indirme odağı oturtuluyor.

OVP'de ekonominin 2026 yılında yüzde 3,8 büyüyeceğine işaret ediliyor. 2025 yılı için büyüme tahmini yüzde 3,3 olarak açıklanıyor. Ekonominin 2027'de yüzde 4,3 ve 2028'de yüzde 5 büyümesi beklentisine yer veriliyor. Bütçe açığının gayrisafi yurt içi hasılaya (GSYİH) oranının 2026'da yüzde 3,5, program dönemi sonunda ise yüzde 2,8 olacağına dikkat çekiliyor.

İşsizlik oranının bu yıl yüzde 8,5 seviyesinde gerçekleşeceği, 2025'te yüzde 8,4, 2027'de yüzde 8,2 ve 2028'de yüzde 7,8 olacağı aktarılıyor. Dış ticarete ise ihracatın 2025 sonunda 273,8 milyar dolara, 2026'da 282 milyar dolara, 2027'de 294 milyar dolara ve 2028'de 308,5 milyar dolar seviyesine ulaşacağı kaydediliyor. Anlaşıldığı üzere Türkiye, akla uygun bir programla ilerliyor. Anılan programdan taviz verilmemesi durumunda enflasyonun belinin kırılacağı, kaliteli ve kuvvetli büyümenin kaçınılmaz olacağı, ekonominin şahlanacağı hakikat. Biz de bu mantaliteyle 2025'in panoramasını çizen, 2026'yla ilgili fikir sahibi olmaya imkân tanıyan bir çalışma hazırladık. Çalışmamızı keyifle okumanızı dileriz.

HAYATI KOLAYLAŞTIRAN VİNOV DÜNYASI SİZİ BEKLİYOR

İster bireysel ister ticari, ödeme yapanlar için ekstra limit ve taksitlendirme, ödeme alanlar için vadesinden önce tahsil ve devir gibi birçok özelliikle, onlarca sektörde ödeme ve tahsilatlar Vinov güvencesinde.

VakıfBank, daima seninle.



Vinov, bir VakıfBank inovasyonudur. Vinov uygulamasını indirmek için Android 5.0 ve sonrası, iOS 11.0 ve sonrası sürümleri gerekmektedir.



VakıfBank

Vinov ürününün kullanımı ve kullanımında mevcut olan ekstra limit, erken tahsil etme, devir gibi fonksiyonların kullandırımı müşteriler ile Banka arasında imzalanan Vinov Sözleşmesi çerçevesinde Bankanın belirlediği kurallar doğrultusunda yapılır. Bankanın müşteriler ile imzalanan diğer sözleşmelerden ve ilgili kanunlardan kaynaklanan hakları saklıdır.



yeniakit@yeniakit.com.tr

BÜYÜYEN TÜRKİYE / VİZYON EKI

Yayın Sahibi:

**Uğurlu Gazetecilik Basın Yayın
Matbaacılık Reklamcılık Ltd. Şti.**

Akıt Medya Grubu Yönetim Kurulu Başkanı
Nuri Karahasanoğlu

Genel Yayın Yönetmeni

Murat Alan

Yazı İşleri Müdürleri

**Hasan Emrah Savcı (Sorumlu)
Şafak Bozkurt**

Haber Müdürü

Zekeriya Say

Editör

Buğra Kardan

Grafik Tasarım

Onur Yılmaz

Taahhüt

Levent Sonat

Reklam Genel Müdürü:

Mehmet Enes Kaçmaz

Reklam Satış Pazarlama:

**Ayşegül Dag, Erdoğan Gül,
Ertuğrul Üstün, İsmail Güzel**

Rezervasyon

Mehmet Aydın

reklam@yeniakit.com.tr
Tel: (0212) 447 42 07-08

Yayınlayan:

Uğurlu Gazetecilik Basın Yayın
Matbaacılık Reklamcılık Ltd. Şti.

İdare Yeri:

Halkalı Merkez Mah. Dereboyu Cad. No: 65/3 K.
Çekmece / İSTANBUL Tel: 0212 447 42 00

Yazı İşleri:

yeniakit@yeniakit.com.tr
Tel: 0212 447 42 01-02 / Faks: 0212 447 42 06

Haber Merkezi:

istihbarat@yeniakit.com.tr / Tel: 0212 447 42 10

Baskı:

Turkuvaz Haberleşme ve Yayıncılık A.Ş. Güzeltepe Mah.
Mareşal Fevzi Çakmak Cad. B Blok Apt. No: 29/1/1

Eyüpsultan/İstanbul / 0212 354 30 00

Dağıtım Bayi:

Turkuvaz Dağıtım

Yeni Akit Gazetesi'nin ücretsiz eki'dir.



BAŞKAN ERDOĞAN: HER ALANDA BÜYÜK BİR ATILIM HÂLİNDEYİZ

ÜLKEMİZ İÇİN GÜÇLÜ OLMAK DIŞINDA SEÇENEK YOK

C umhurbaşkanı Erdoğan, katil İsrail tarafından yerle bir edilen Gazze'nin yüz ölçümünün 365 kilometrekare olduğunu dile getirdi ve şunları ifade etti: "Yani 'Gazze' derken, İstanbul'da Beykoz, Ankara'da Mamak büyüklüğünde bir alandan bahsediyoruz. Soykırımdan önce Gazze'nin nüfusu 2,3 milyon civarındaydı. İşte böyle bir yerleşim alanına 200 bin tondan fazla bomba atıldı. Hiroşima'ya atılardan 14 kat daha fazla bombayla Gazze'yi yerle bir ettiler. Şimdi bu durumda biz, nasıl işleyen, bu sorunlara çözüm üreten, adaletsizliği engelleyen bir uluslararası sistemden bahsedebiliriz? Mevcut küresel güvenlik ve yönetim mimarisine nasıl güvenebiliriz? Resmin bütününe baktığımızda karşılaştığımız manzara şudur: Uluslararası kurumların çoğu bugün, kendisini gassalın ellerine bırakmış meyyit misali cansız, duyarsız, hareketsiz ve işlevsiz vaziyettedir. Türkiye'nin hem kendi hak ve çıkarlarını lâyıkıyla savunabilmesi hem de dost, soydaş ve kardeşlerine yardım eli uzatabilmesi için ekonomik, askeri, diplomatik bakımdan güçlü olmak dışında bir seçeneği yoktur."



Cumhurbaşkanı Erdoğan, "86 milyon birlik ve beraberlik içinde, birbirimizden güç ve cesaret alarak her alanda büyük bir atılım hâlindeyiz. Dünyada merkezinde bölgemizin olduğu sancılı bir dönüşüm yaşanırken Türkiye olarak belirlediğimiz hedeflere doğru adım adım kararlılıkla ilerliyoruz" diye konuştu.

DÜNYAYA İNSAN HAKLARI DERSİ VERDİK

Erdogan, Türkiye'nin dünyaya insan hakları dersi verdiğinin de altını çizdi. Erdogan, "Bölgemizde son yıllarda patlak veren çatışmalara baktığımızda yaşam hakkı başta olmak üzere beyannamenin ayaklar altına alındığını görüyoruz. İsrail'in Gazze'de iki yıl boyunca tüm dünyanın gözleri önünde pervasızca işlediği savaş ve soykırım suçları bunun en somut delilidir. Aynı şekilde komşumuz Suriye'de BAAS rejimi 13,5 sene boyunca kimyasal saldırılardan iskencelere varıncaya kadar insan haklarına ilişkin ne kadar kural, kaide, değer, ilke, norm varsa hepsini ihlal etmiştir. Uluslararası toplum ve kuruluşlar dünyanın farklı yerlerinde meydana gelen bu ihlallerin önüne geçememiş, sorunları çözmek yerine sadece seyretmiştir. Türkiye ise devleti ve milletiyle Gazze'de, Suriye'de, Somali'de, Yemen'de, Libya'da, hulusa kan ve gözyaşıyla ıslanmış bölgelerin tamamında barış ve hakkaniyet odaklı çalışmalar yürütmüştür. İnşallah bu şekilde de yola devam edeceğiz" şeklinde konuştu.



TÜRKİYE'Yİ HIZLI TRENLE BİZ TANIŞTIRDIK

U laşım ve ticareti güçlendirici hamlelere değinen Erdoğan, şöyle devam etti: "Türkiye'yi denizcilikte küresel aktör hâline getirmek için yatırımlarımızı artırıyor, filomuzu büyütüyor, uluslararası iş birliklerimizi derinleştiriyoruz. 2025'in ilk yarısında 53,1 milyon detveyt kapasiteye ulaşarak ülkemizi dünya deniz ticareti filo listesinde 10'uncu sıraya yükselttik.

Dünyanın en fazla konteyner elleçleyen ilk 100 limanı arasında olan Ambarlı, Kocaeli, Tekirdağ ve Mersin limanlarımıza bu yıl ilk kez Aliaga Limanı'mızı da ekledik. 2025 sonu itibariyle limanlarımızda elleçlenen yük miktarının 550 milyon tona ulaşmasını öngörüyoruz. Sayısını 85'e çıkardığımız tersanelerimiz, dünyanın dört bir yanından aldığı 61 gemi siparişiyle küresel gemi siparişlerinde 9'uncu sıraya yerleşti.

Dünyanın en büyük tam elektrikli feribotu, ilk bataryalı tam elektrikli liman römorkörü, dünyanın ilk yüzer balık çiftliği ve Türk donanma tarihindeki ilk havuzlu helikopter gemisi gibi gurur projelerimizi tek tek hayata geçiriyoruz. Deniz dibi kıyı yapıları ve balıkçı barınakları tarama faaliyetlerimiz sürüyor.

Bunun yanında yol medeniyettir şiarıyla ulaştırma yatırımlarımıza hız kesmeden devam ediyoruz. 'Ne kadar çok yol yaparsak trafik o kadar çok sıkışır' diyen beceriksizler gibi olmadık. İktidarlarımız döneminde ulaştırma ve haberleşme altyapısına kamu olarak yaklaşık 300 milyar doların üzerinde yatırım yaptık. 6 bin 101 kilometreden devraldığımız bölünmüş yol mesafemiz 30 bin 14 kilometreye çıktı. 1.714 kilometre olan otoyol uzunlughumuz 3 bin 796 kilometreyi buldu.

Türkiye'yi hızlı trenle biz tanıştırdık. Toplam 2 bin 32 kilometre uzunluğunda hızlı tren ağı inşa ettik. Ayrıca, 2 bin 971 kilometre uzunluğunda demiryolu ağını toplam 10 bin 561 kilometre uzunluğunda elektrikli ve sinyalli hattı milletimizin hizmetine sunduk. 11 bin 668 kilometre uzunluğundaki demiryollarımızı komple yeniledik. Şehirlerimizin kent içi ulaşımını raylı sistemlerle donatarak rahatlattık. 12 ilimize toplam bin 33 kilometre uzunluğunda raylı sistem kazandırdık. Bunun 162 kilometresini İstanbul'umuzda inşa ettik."

ESENBOĞA METROSUNUN İNŞASINA BAŞLANIYOR

Erdogan, bir de Ankaralıları müjde verdi. Erdogan, şunları dile getirdi: "Başkentimiz için önemli bir adım atıyoruz. Yatırım programına aldığımız Esenboğa Havalimanı metro hattının inşasına 2026 yılında 'Bismillah' diyoruz. İlk etapta Kuyubaşı istasyonundan aktarma yapılarak planlanan hattı gardan başlayacak şekilde yeniden tasarladık. Toplam 36 kilometre uzunluğunda 12 istasyondan oluşacak Gar-Kuyubaşı-Esenboğa Havalimanı metro hattımızın yapımına önümüzdeki yıl başlamayı hedefliyoruz. Projemizin şimdiden Ankaralı kardeşlerimize hayırlı, uğurlu olmasını diliyorum.

Şurası bir gerçek ki, halkın kaynakları hiç edilmediği, talan edilmediği, ona buna peşkeş çekilmediği takdirde bu şehre de bu ülkeye de ziyadesiyle yeter. Tabii bunun için öncelikle milletin verdiği yetkiye emanet nazarıyla bakmak ve ona ihanet etmemek gerekiyor. Biz siyasi hayatımız boyunca da 23 yılı deviren iktidarlarımız boyunca da iğne ucu kadar dahi olsa emanete leke bulaştırmamaya hassasiyet gösterdik. Siyaseti bir ikbal kapısı, rant kapısı olarak değil, millete hizmet vasıtası olarak gördük. İnşallah son nefesimize kadar bu istikamet üzere olmaya devam edeceğiz. 'Rabbim bizi millete ve memlekete hizmet yolundan ayırmasın' diyorum."



C umhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, pek çok konuda önemli değerlendirmelerde bulundu. Erdogan, şöyle dedi: Türk tarihinin ilk yazılı metinlerinden olan Orhun Kitabeleri'nde şöyle yazar: 'Bir şey yufka iken delmek kolaymış, ince olanı koparmak kolay. Yufka kalın olursa onu delmek zor, ince yoğun olursa kırmak zor imiş.' 86 milyon birlik ve beraberlik içinde birbirimizden güç ve cesaret alarak hamdolsun her alanda büyük bir atılım hâlindeyiz. Dünyada merkezinde bölgemizin olduğu sancılı bir dönüşüm yaşanırken Türkiye olarak belirlediğimiz hedeflere doğru adım adım kararlılıkla ilerliyoruz. Milletçe hep beraber güzel günlere her gün biraz yaşayışmanın umudunu ve heyecanını yaşıyoruz. Önümüze çıkan engeller ne kadar büyük olursa olsun, Allah'ın izniyle bunları aşacak iradeye, azme ve cesarete fazlasıyla sahibiz. Tarihi tecrübelerimizden aldığımız güç ile bizi güçlü kılan, bizi dirayetli kılan; Türk, Kürt, Arap, Laz, Çerkez, Sünni, Alevi fark etmeksizin birbimize olan sarsılmaz bağlılığımızdır. Her zaman söylediğim gibi; biriz, beraberiz, kardeşiz, hep birlikte Türkiye'yiz. Bunu kimsenin bozmasına, kimsenin dinamitlemesine izin veremeyeceğiz. Kimi zaman kadınları, kimi zaman Alevi canlarımızı, kimi zaman Kürt kardeşlerimizi hedef alan hadsiz söylemler karşısında nefret siyasetine prim veremeyecek, tam tersine birbimize daha sıkı kenetlenecek, kardeşliğimizi yüceltmenin yollarını arayacağız. Hazreti Mevlana'dan aldığımız ilhamla, biz topraklara sevgiden başka hiçbir tohum ekmedik, bundan sonra da ne bu topraklara ne de bölgemize sevgiden, iyilikten, güzellikten, merhametten başka tohum ekilmeyeceğiz. Her zaman kucaklayıcı olacağız, kimsenin kardeşliğini büyütecek, muhabbetimizi, dayanışmamızı büyütecek, ekmegimizi, aşımızı büyütecek, milletimizle birlikte bölgemizdeki tüm kardeşlerimizin refahını, huzurunu, barış ve istikrarını büyütecek, inşallah yolumuza işte bu anlayışla devam edeceğiz."

EMANET EMİN ELLERDE

Erdogan, vatandaşlara şöyle seslendi: "Hiç endişeniz olmasın, muhalefetin iş bilmezliğine bakıp asla umutsuzluğa kapılmayın. Emanetiniz emin ve ehil ellerdedir, liyakatlı kadrolar Türkiye'de iş başındadır. 23 yıldır sizin emanetinize hamdolsun zerre miskal gölge düşürmedik. En zorlu badirelerin bile üstesinden gelmeyi hamdolsun başardık. Hiçbir şart altında ülkemize ve milletimize

zarar gelmesine izin vermedik. Bundan sonra da sizin emanetinize gözümüz gibi bakmayı sürdüreceğiz.

Değerli kardeşlerim; halka hizmet Hakka hizmettir düsturuyla gece-gündüz demeden ülkemiz ve milletimiz için koşutuyoruz. Millete hizmet yolunda, medeniyetimizi güçlendirme yolunda sınır tanımıyor, asla yorulmuyor, kesintisiz bir şekilde çalışıyoruz. Son Kabine toplantımızdan bu yana yine sizin için, 86 milyonun huzur ve esenliği için gecemizi gündüzümüze kattık."

ADALET TEŞKİLATIMIZI GÜÇLENDİRMEYE DEVAM EDECEĞİZ

Adalet teşkilatını daha da kuvvetlendirmek için gerekli her adımı attıklarını anlatan Erdogan, şunları kaydetti: "Son olarak eğitim ve staj dönemlerini başarıyla nihayete erdiren 712'si hâkim, 492'si savcı, 147'si idari yeni yargı mensubumuzun atamasını gerçekleştirdik. Kendilerini tebrik ediyor, adaletin tecellisi yolunda ortaya koyacakları çabalar için her birine şimdiden teşekkürlerimi iletiyorum.

Hükümet olarak adalet teşkilatımızı gerek insan kaynağı gerekse fiziki ve teknik altyapı bakımından sürekli güçlendiriyoruz. Son 23 yılda adalet personeli sayımızı 26 bin 274'den 95 bin 224'e, hâkim ve savcı sayımızı ise 9 bin 349'dan 26 bin 803'e ulaştırdık. Aynı dönemde müstakil adliye binalarımızın sayısını 78'den 391'e çıkardık. Adli ve idari yargıdaki mahkemelerimizin sayısını önemli ölçüde artırdık. Dosyaların kapatılma sürelerini kısaltarak bu alanda birçok Avrupa ülkesini geride bıraktık. Aynı şekilde AİHM kararlarına uyma oranımız yüzde 90'la Avrupa Konseyi'ne üye ülkelerin çok çok üzerindedir. İhlal kararlarına ilişkin oranlarda da yüzde 1,09'la konsey üyeleri ülkelerde ortalama ihlal oranından daha düşük bir seviyedeyiz, inşallah bunu daha da aşağıya çekeceğiz.

Türkiye'yi bu konuda acımasızca eleştirenlerin AİHM kararlarını yıllardır uygulayamayan birçok ülkeyle ilgili seslerini çıkarmadıklarını görüyoruz. Yine bu çevreler Gazze soykırımında 270 gazeteciye katleden İsrail'in sözde basın özgürlüğü endeksinde Türkiye'nin ve Filistin'in önünde olmasına hiçbir tepki göstermiyor, bu çarpık tabloda hiçbir sorun, sıkıntı görmüyor. Fakat söz konusu Türkiye olunca bakıyorsunuz hakkaniyet kayboluyor, objektiflik ortadan kalkıyor, nesnellğin yerini ideolojik at gözlükleri alıyor. Biz elbette bunları aldırmayacağız, adalet teşkilatımızı güçlendirmeye kararlılıkla devam edeceğiz."



TÜRKİYE YÜKSEK GELİRLİ ÜLKELER LİĞİNE GİRMEMEYE HAZIRLANIYOR

**YENİ BİR KALKINMA
HAMLESİNİN BAŞLANGICI**

Cumhurbaşkanı Yardımcısı Yılmaz, Türkiye'nin yüksek gelirli ülkeler ligine girmeye hazırlandığını vurguladı. Yılmaz, bu yürüyüşün sadece rakamsal bir geçişin değil, niteliksel bir değişimin ve yeni bir kalkınma hamlesinin başlangıcı olduğunun altını çizdi.

Cumhurbaşkanı Yardımcısı Yılmaz, çarpıcı açıklamalarda bulundu. Yılmaz, uluslararası gelişmişlik sınıflandırmasında alt-orta gelir grubundan üst-orta gelir grubuna kalıcı şekilde yükselen bir Türkiye inşa ettiklerini belirtti.

YENİ KALKINMA HAMLESİNİN BAŞLANGICI

Türkiye'nin yüksek gelirli ülkeler ligine girmeye hazırlandığını anlatan Yılmaz, bu yürüyüşün sadece rakamsal bir geçişin değil, niteliksel bir değişimin ve yeni bir kalkınma hamlesinin başlangıcı olduğunu aktardı. Yılmaz, şunları kaydetti: "Hızla devam eden yolculuğumuz, Türkiye Yüzyılı rotasında büyük bir dönüşüm hamlesidir. Bu kapsamda 2026 yılı, Orta Vadeli Program'mızın en kritik yılıdır. Çünkü 2026, hem attığımız adımların sonuçlarının görünür hâle geleceği hem de reformlarımızın meyve vereceği eşik bir yıl olacaktır. Bütçemiz tam da bu anlayışla hazırlanmıştır. 2026 bütçesi, yapısal dönüşümü hızlandıracak, yüksek gelir hedefini destekleyecek bir anlayışla vücuda getirilmiştir. Yeşil ve dijital ekonomiye geçişte teknolojik dönüşümü hızlandıracak adımlar, gıda ve enerjide arz güvenliğini artıracak politikalar ve yeni bir sosyal konut hamlesi başlatmaya yönelik çalışmalar bütçemizde net bir şekilde karşılık bulmuştur."

Yılmaz, asrın felâketi olarak nitelendirilen Kahramanmaraş merkezli depremlerin yaralarını tamamen sarmanın, şehirleri daha dirençli hâle getiririnin ve yeni bir yaşam güvenliği standardı oluşturmamanın bu bütçe döneminde de öncelik olmaya devam edeceğine dikkati çekti. "Bütçemiz, istikrar içinde ekonomik büyümenin devam ettiği ve enflasyon oranının düştüğü bir ortamda kalıcı sosyal refah artışı hedeflemektedir. Kalkınma Planı'mız ve Orta Vadeli Program'mız doğrultusunda fiziki altyapıyı güçlendirmek, beşeri sermayeyi geliştirmek ve üretim kapasitemizi artırmak bütçemizin ana eksenini oluşturmaktadır" diye konuştu.

CAYDIRICI KAPASİTE GELİŞECEK

Türkiye'nin bölgesel ve küresel barışa, istikrara ve adaletle katkı sunan güvenilir bir aktör konumunda olduğuna işaret eden Yılmaz, "Dış politikada, milli hak ve menfaatlerimizi merkeze almaya, ülkenin küresel etkinliğini daha da artırmaya, savunma ve güvenlik alanında caydırıcı kapasitemizi geliştirmeye kararlılıkla devam edeceğiz" şeklinde konuştu.

Yılmaz, dünyanın tarihi bir dönüşüm sürecinden geçtiğine, ekonomiden ticarete, teknolojiye jeopolitiğe kadar her alanın, köklü bir değişim süreci yaşadığını hatırlattı. Geleneksel ezberlerin çalışmadığı, rekabetin çok daha sert olduğu, teknolojik ilerlemelerin kalkınmanın tamamlayıcı

unsuru değil; artık doğrudan belirleyicisi olduğu bir döneme girildiğini söyledi.

Türkiye'nin güçlü liderlik ve istikrarlı yönetim yapısıyla bu küresel dönüşümü doğru okuduğunu, buna uygun yol haritasını kararlılıkla uyguladığını dile getiren Yılmaz, "Dünyanın bu yeni şartlarında 2026 yılı bütçemiz, güven ve istikrarı pekiştiren, ekonominin dış şoklara karşı dayanıklılığını artıran temel politika araçlarından biri olarak öne çıkmaktadır" dedi.

IMF tahminlerine göre 2025 yılında küresel enflasyonun yüzde 4,2'ye, 2026 yılında ise yüzde 3,7'ye gerilemesinin beklendiğini anımsatan Yılmaz, "Yeni senede dış koşulların bir önceki yıla göre daha destekleyici bir görünüm sergileyeceğini; dezenflasyon sürecimize ve aynı zamanda yatırım, istihdam, üretim ve ihracat hedeflerimize nispi olarak daha fazla katkı sağlayacağını değerlendirmekteyiz" ifadesini kullandı.

HEDEF AVRUPA DÖRDÜNCÜLÜĞÜ

Milli gelirin, 2023 itibarıyla ilk defa 1 trilyon dolar eşğini aşarak 1 trilyon 130 milyar dolara ulaştığını, kişi başına düşen milli gelirin ise 13 bin dolar olarak gerçekleştiğini vurgulayan Yılmaz, sözlerini şöyle sürdürdü: "2024 yılında kişi başına düşen milli gelirimiz 15 bin doları aşmıştır. 2025 yılı üçüncü çeyreği itibarıyla Gayri Safi Yurt İçi Hasıla'nın (GSYH) dolar cinsinden yıllıklandırılmış büyüklüğü 1 trilyon 538 milyar dolar düzeyine yükselmiştir. Aynı dönemde yıllıklandırılmış kişi başına milli gelirin ise yaklaşık 17 bin dolar seviyesine çıktığı görülmektedir. Yılsonu tahminimiz ise kişi başına gelirden 17 bin 748 dolardır. 2025 yılı itibarıyla kişi başına düşen milli gelirimizin bu seviyelere ulaşmasıyla ülkemizin Dünya Bankası'nın Atlas Yöntemi ile belirlediği eşik değerleri ilk defa aşarak yüksek gelir grubu ülkeler arasında yer alması öngörülmektedir."

Ülkemizin küresel ekonomiyle bütünleşmesi ve gelişmiş ekonomilere yakınsama iradesi kararlılıkla sürdürülmektedir. 2024 yılı itibarıyla nominal dolar bazında Türkiye 17'nci büyük ekonomi, Satın Alma Gücü Paritesi'nde ise 12'nci büyük ekonomi konumundadır. 2025 yılına ilişkin tahminlerin gerçekleşmesi halinde nominal dolar bazında Türkiye ekonomisi, dünyanın 16'ncısı, Satın Alma Gücü Paritesi'ne göre ise 11'inci büyük ekonomisi olacaktır. Böylece İtalya'nın ekonomik hacmini geçerek Avrupa'nın da 4'üncü büyük ekonomisi olmayı bekliyoruz."

"Türkiye ekonomisinde 2025'in üçüncü çeyreğinde yıllık bazda yüzde 3,7 oranında büyüme gerçekleşti" diyen Yılmaz, "Küresel ve bölgesel olumsuz konjonktüre rağmen silyas istikrar ortamı ve öngörülebilir politikalar çerçevesinde büyüme performansımız 21 çeyrekten kesintisiz bir şekilde devam etmektedir" diye konuştu.



2027 KRİTİK DÖNEM

Ekim döneminde mevsim etkilerinden arındırılmış işsizlik oranının yüzde 8,5 düzeyinde gerçekleştiği ve son 30 aydır tek haneli seviyelerdeki seyrin sürdüğü bilgisini veren Yılmaz, "2025 yılı işsizlik oranının Orta Vadeli Program'da öngörülen yüzde 8,5 düzeyinin bir miktar altında gerçekleşebileceği değerlendirilmektedir" şeklinde konuştu.

Yılmaz, bir yandan işsizlik oranını düşürmeye çalışırken diğer yandan atıl işgücünü üretime katma yönünde çok yönlü bir politika setini uygulamayı planladıklarını bildirdi ve "Bu doğrultuda Orta Vadeli Program'da öngörülen büyüme patikasına paralel olarak istihdamın, önümüzdeki yıllarda yıllık ortalama 842 bin kişi artması, işsizlik oranının ise 2028 yılına kadar kademeli biçimde düşerek yüzde 7,8 seviyesine gerilemesi beklenmektedir" şeklinde konuştu.

Dezenflasyon sürecinin program takvimine uyumlu şekilde ilerlemesinin, yılın ikinci yarısında çok daha somut biçimde hissedildiğinin altını çizen Yılmaz, şu cümleleri kurdu: "Kasım 2025 itibarıyla yıllık tüketici enflasyonu yüzde 31,1 düzeyine kadar gerilemiştir."

Temel mal enflasyonunda çok daha belirgin bir düşüşle bu oran yüzde 18,6 olmuştur. Aralık ayna yönelik enflasyon görünümü de olumlu seyretmektedir. Önceliğimiz açık ve nettir. Bütüncül bir yaklaşımla para, maliye, gelirler politikaları ve yapısal dönüşüm adımlarıyla dezenflasyonu kararlılıkla sürdüreceğiz. 2026 yılında enflasyonun yüzde 20'nin altındaki bir seviyeye inmesini, fiyatlama davranışlarında yapışkanlığın kalıcı olarak kırılmasını ve 2027 yılından itibaren enflasyonun tekrar tek haneli seviyelere düşürülmesini hedefliyoruz."

Yılmaz, sosyal konut ve gıda başta olmak üzere arz yönlü politikalarla da enflasyonla mücadeleyi bütüncül bir çerçevede sürdüreceklerini ifade ederek, "Enflasyonla mücadele elbette yalnızca makro göstergeleri düzeltmek anlamına gelmemektedir. Enflasyonun düşmesiyle artan öngörülebilirlik, yatırım ortamını iyileştirmek suretiyle sürdürülebilir büyümemize de güç katacaktır. Tüm bu çabalarımızın nihai ve esas gayesi ise vatandaşlarımızın satın alma gücünü ve refahını kalıcı bir şekilde yükseltmektir" dedi.





Otomotiv Sanayii Derneği (OSD), 2025 yılının ocak-kasım dönemine ilişkin üretim, ihracat ve pazar verilerini açıkladı. Buna göre, toplam otomotiv üretimi geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 4 artarak 1 milyon 295 bin 31 adet olarak gerçekleşti. Otomobil üretimi ise yüzde 3 azalarak 796 bin 276 adede düştü. Traktör üretimiyle birlikte toplam üretim 1 milyon 320 bin 119 adede ulaştı. Ticari araç üretimi bu dönemde yüzde 19 artarken, hafif ticari araç üretimi yüzde 21, ağır ticari araç üretimi ise yüzde 1 arttı.

**ÜRETİM
YÜZDE 4
ARTTI**

Kapasite kullanım oranı toplamda yüzde 66 olarak kaydedilirken, hafif araçlarda yüzde 68, kamyon grubunda yüzde 57, otobüs ve midibüs grubunda yüzde 67, traktörde ise yüzde 37 oldu. İhracatta artış sürüyor. Toplam otomotiv ihracatı geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 5 yükselerek 960 bin 989 adet olarak gerçekleşti. Otomobil ihracatı yüzde 8 azalırken, ticari araç ihracatı yüzde 30 arttı. Traktör ihracatı ise yüzde 16 düşerek 10 bin 377 adet oldu. Dolar bazında toplam ihracat 37 milyar dolar

seviyesinde gerçekleşti; otomobil ihracatı yüzde 6 artışla 10.6 milyar dolara ulaştı. Ana sanayi ihracatı dolar bazında yüzde 15, tedarik sanayi ihracatı ise yüzde 6 artış gösterdi.

İç pazarda ise toplam otomotiv satışı yüzde 10 artışla 1 milyon 215 bin 876 adet olarak kaydedildi. Otomobil pazarı yüzde 11 büyüyerek 938 bin 177 adede ulaştı. Ticari araç pazarında toplam satışlar yüzde 5 artarken, hafif ticari araç pazarı yüzde 7 büyüdü; ağır ticari araç pazarı ise yüzde 4 geriledi. Ocak-ekim döneminde otomobil satışlarındaki yerli araç payı yüzde 30, hafif ticari araç pazarında yerli araç payı yüzde 21 olarak gerçekleşti.

OTOMOTİV İHRACATTA GAZI KÖKLEDİ

Türkiye otomotiv sektörü, ocak-kasım döneminde ihracatını yüzde 12.3 artırarak 37.8 milyar dolara taşıdı ve tüm zamanların rekorunu kırdı. Almanya başta olmak üzere ana pazarlarda güçlü artış yakalayan sektör, tedarik sanayi, binek otomobil ve ticari araç ihracatındaki yükselişle ihracat liderliğini bu yıl da perçinlemeye hazırlanıyor.

Uludağ Otomotiv Endüstrisi İhracatçıları Birliği verilerinden yapılan derlemeye göre, Türkiye'nin ocak-kasım dönemindeki otomotiv ihracatı geçen yılın aynı dönemine kıyasla yüzde 12.3 artışla 37 milyar 764 milyon 784 bin dolara yükseldi. Geçen yıl 37 milyar 211 milyon 661 bin dolarlık ihracatla rekor kıran otomotiv sektörü, bu sene 11 ayda bu rakamı aşarak tüm zamanların en yüksek seviyesine ulaştı.

Türkiye'nin ihracatında ilk sırada yer almaya devam eden otomotiv sektörü, 2022 hariç son 20 yılda 19'uncu kez ihracat lideri olmaya hazırlanıyor. Ocak-kasım döneminde 200'den fazla ülke ile özerk ve serbest bölgeye ihracat gerçekleştiren otomotiv sektörü, Türkiye'nin ihracatından yüzde 15.3 pay aldı.

ALT SEKTÖRLERDE DE REKORLAR KIRILDI

Otomotiv sektörünün lokomotif olan "tedarik sanayi" ihracatı ocak-kasım döneminde, geçen yılın aynı dönemine kıyasla yüzde 5.1'lik artışla 13 milyar 742 milyon dolardan 14 milyar 444 milyon dolara çıktı. Geçen yıl 14 milyar 879 milyon dolarlık dış satımla ihracat rekoru kıran tedarik sanayisinin aralık ayı ihracatıyla bu rekoru geçmesi bekleniyor. Sektörün önemli diğer alt sektörü olan "binek otomobil" ihracatı ise 11 ayda, 2024'ün aynı dönemine göre yüzde 5.7'lik yükselişle 11 milyar 57 milyon dolardan 11 milyar 692 milyon dolara ulaştı. En yüksek dış satımını 12 milyar 383 milyon dolarla 2018 yılında gerçekleştiren binek otomobil sektörünün aralık ayında 691 milyon dolardan fazla ihracat yapması halinde rekor kırması öngörülüyor. "Eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar" ihracatı 11 ayda, geçen yılın aynı dönemine kıyasla yüzde 30 artışla 4 milyar 974 milyon dolardan 6 milyar 492 milyon dolara çıktı. Geçen yıl gerçekleştirdiği 5 milyar 577 milyon dolarla en yüksek ihracat rakamını ekim ayı itibarıyla kıran hafif ticari araç, kamyonet ve kamyon grubunu kapsayan sektör, rekor kırmaya devam ediyor. Ocak-kasım döneminde "otobüs, minibüs ve midibüs" ihracatı, geçen senenin aynı dönemine kıyasla yaklaşık yüzde 30'luk yükselişle 2 milyar 311 milyon dolardan 2 milyar 985 milyon dolara ulaştı. Sektör temsilcileri, 2024'ün tamamında gerçekleştirilen 2 milyar 568 milyon 154 bin dolarlık rekor ihracatı bu senenin 10 ayında geçerek başarı grafiğini yukarılara doğru taşıyor. "Çekiciler", "özel amaçlı motorlu taşıtlar", "demir yolu taşıtları" gibi diğer alt başlıkları içinde barındıran "diğer" kategorisinde ise 11 aylık dönemde 2 milyar 151 milyon dolarlık dış satım gerçekleştirildi.

ANA PAZAR ALMANYA'YA İHRACAT 6.1 MİLYAR DOLARI AŞTI

Bu yılın ocak-kasım döneminde en çok ihracat ana pazar Almanya'ya yapıldı. Geçen yılın 11 ayında 4 milyar 422 milyon dolarlık otomotiv ihracatı yapılan Almanya'ya bu yılın aynı döneminde yüzde 39'luk artışla 6 milyar 143 milyon dolarlık dış satım gerçekleştirildi. İkinci sıradaki Fransa'ya 11 ayda otomotiv ihracatı yüzde 15 yükselişle 3 milyar 822 milyon dolardan 4 milyar 398 milyon dolara çıktı. Birleşik Krallık'a ocak-kasım döneminde gerçekleştirilen dış satım ise yüzde 2'lik artışla 3 milyar 778 milyon dolardan 3 milyar 853 milyon dolara ulaştı. Ocak-kasım döneminde İspanya 3 milyar 166 milyon dolarla dördüncü, İtalya ise 3 milyar 24 milyon dolarla en çok otomotiv ihracatı yapılan beşinci ülke oldu.



Her Yerde
Prestijiniz Var

Ücretsiz Fast Track

Ekstra Bankkart Lira

2x Katlanan Bankkart Lira

Ücretsiz Lounge

Prestij Lezzet Rotası

Ziraat Bankası bankKart Prestij

5253 2900 0000 0000

EMRE TEKİN

00/00

mastercard

bankKart
Prestij

bankKart
Prestijplus



Ziraat Bankası
Bir bankadan daha fazlası

ENFLASYON HEDEFLER DOĞRULTUSUNDA DÜŞMEYE DEVAM EDECEK

Bakan Şimşek, "Gelecek yıl muhtemelen daha destekleyici küresel finansal koşullar, ılımlı emtia fiyatları, sıkı para ve maliye politikası, güçlenen finansal istikrar, beklentilerdeki iyileşmeyle birlikte dezenflasyonda daha güçlü bir momentum söz konusu olacak. Dolayısıyla 2026 yılında biz, enflasyonun hedefler doğrultusunda düşmeye devam edeceğine inanıyoruz" ifadelerini kullandı.

Hazine ve Maliye Bakanı Mehmet Şimşek, önemli açıklamalar yaptı. Küresel belirsizliklerin yüksek olduğu bir dünya ekonomisinin olduğunu belirten Şimşek, "Amacımız, küresel meydan okumalara karşı ülkemizi daha dayanıklı hâle getirirken ortaya çıkan fırsatları en iyi şekilde değerlendirmektir. Uyguladığımız program sayesinde 2,5 yılda değer

kazanımlar elde ettik. Öncelikli olarak, enflasyonda belirgin bir düşüş yaşandı. 2022-2023 yılları sonunda yüzde 64-65 patikasına yerleşen yılsonu enflasyonu, geçen sene yüzde 44,4'e kadar indi, bu sene kasım ayı itibarıyla yüzde 31,1 seviyesinde gerçekleşti. Tabii hedeflerimizin bir miktar üzerinde bulunuyor. Burada şunu ifade etmek istiyorum. Dayanıklı tüketim malları gibi, giyim ve ayakkabı gibi ürünlerde aslında temel mal enflasyonu yüzde 18,6'ya kadar düştü, gıda enflasyonu yüzde 27'ye kadar geriledi. Manşet enflasyonun yüzde 30'un üzerinde olmasının esas sebebi, dünyada olduğu gibi Türkiye'de de hizmet sektörü enflasyonu, dezenflasyon tedbirlerine gecikmeli tepki veriyor. Ülkemizde hizmet

enflasyonunda bir katılık var, geçmişe yönelik bir endeksleme var" dedi.

CARİ AÇIKTA CİDDİ İYİLEŞME SÖZ KONUSU

Bütçe imkânları çerçevesinde 2026 yılı vergi ve harç güncellemelerini yeniden değerlendirme oranı yerine hedeflenen enflasyona göre belirleneceğini kaydeden Şimşek, sözlerini şöyle sürdürdü: "Ancak gelir vergisi tarifi gibi vatandaşlarımızın lehine olan vergi mevzuatındaki güncellemeleri daha yüksek olan yani yüzde 25,5 olan yeniden değerlendirme oranında artıracamız. Dolayısıyla kamunun fiyatlarını yüzde 16-19 arasında belirlerken vatandaşın lehine olan hususlarda yeniden değerlendirme oranını uygulayacağız. Ayrıca 2026 yılında muhtemelen daha destekleyici küresel finansal koşullar, ılımlı emtia fiyatları, tabii ki sıkı para ve maliye politikası, güçlenen finansal istikrar, beklentilerdeki iyileşmeyle birlikte dezenflasyonda daha güçlü bir momentum söz konusu olacak. Dolayısıyla 2026 yılında biz, enflasyonun hedefler doğrultusunda düşmeye devam edeceğine inanıyoruz. Diğer önemli bir kazanım, makroekonomik dengesizlikleri biz azalttık, özellikle cari açık konusunu bir endişe kaynağı olmaktan çıkarttık. Uyguladığımız programın başına gidersek cari açık milli gelire oran olarak yüzde 5'in üzerindeydi, 2024 yılında yüzde 0,8'e geriledi hatta portföy tercihi

olarak ağırlıklı olarak ithal edilen altını bir kenara bırakırsanız geçen sene cari dengede fazla verdik, 3,2 milyar dolarlık bir fazla söz konusu. Bu yıl da cari açık hedeflerimiz doğrultusunda gidiyor, ciddi bir iyileşme söz konusudur."

BÜTÇE AÇIĞI DAHA DA DÜŞECEK

Bakan Şimşek, uluslararası standartlara göre Merkez Bankası rezervlerinin sağlandığını, TL'ye güvenin arttığını, risk priminin düştüğünü ve finansal istikrarın güçlendiğini aktardı. Şimşek, şu cümleleri kurdu: "Mali disiplini tesis ettik ve bunu kararlılıkla sürdürmek zorundayız, sürdüreceğiz. Bakın, cari fiyatlarla yani bugünkü fiyatlarla 3,6 trilyona ulaşan deprem harcamalarına rağmen bütçe açığını önemli ölçüde azalttık. Aldığımız tedbirler sayesinde milli gelire oranla 2023 yılında bütçe açığını yüzde 5,1'le sınırladık. İlk gün devir teslimden sonra bana verilen raporda 'Tebdir alınmazsa bütçe açığı milli gelirin yüzde 9,8'ine ulaşacak' deniliyordu; biz bunu yüzde 5,1'le sınırladık. Geçen sene bütçe açığı yüzde 4,7'ye geriledi, bu sene de çok büyük ihtimalle yüzde 3,1 civarında olacak yani bütçe hedefini de bu sene tutturmuş olacağız. Bütçe açığının milli gelire oranını OVP dönemi sonunda yüzde 3'ün altına düşürecekiz yani Maastricht kriterlerini tekrar sağlayacağız. Kamuda tasarruf milletimizin bir talebidir. Biz geçen sene Kamuda Tasarruf ve Verimlilik Paketi'ni devreye aldık. Bildiğiniz gibi ilk defa bu paketle birlikte çok güçlü bir izleme, denetleme, raporlama ve yaptırım modeli hayata geçirildi. Hazine ve Maliye Bakanlığı olarak 257 kamu idaresini Tasarruf Tedbirleri Bilgi Sistemi üzerinden izliyoruz. Bugüne kadar yaklaşık 2 bin harcama biriminde denetim yaptık. Bütün tespitlerimizi Cumhurbaşkanlığı'na ve ilgili idarelere raporladık. Genelge kapsamındaki harcamaların bütçedeki payı 10 yıllık yani uzun dönem ortalaması olan yüzde 4,6'dan yüzde 3,1'e geriledi."

KAMUDA ARAÇ SAYISI AZALDI

Tasarruf tedbirlerine parantez açan Şimşek, şu bilgileri verdi: "Taşıt sayısı savunma, güvenlik, sağlık ve afet yönetimi hariç bin 161 adet azalmıştır, nette azalmıştır. Yine tasarruf genelgesinin yayımlanmasından bu yana sözleşmesi sona eren taşıtlardan yeniden kiralananların sayısı yüzde 19 azaltılmıştır. Dolayısıyla taşıt konusunda tasarruf tedbirleri tam olarak uygulanıyor ve sonuç alıyoruz ama tabii ki savunma, güvenlik, ambulans vesaire konularında taşıtlar, araçlar olmaya devam edecektir."

2027 DÖNÜM NOKTASI

Şimşek, bütçedeki faiz artışlarının yüksek olduğuna yönelik eleştirilere değindi. Şimşek, artışın Kahramanmaraş depremleri nedeniyle meydana geldiğini dile getirdi. Şimşek, şöyle devam etti: "20 yıllık ortalamaya bakalım, 2002-2022 faiz giderlerinin milli gelire oranı yüzde 4,6. Program dönemi sonunda biz 3,3'e indireceğiz ama önümüzdeki sene 3,5'la zirveyi bulmuş olacak. Neden? Çünkü son 3 yıldır 100 lira borç ödeyip 135 liraya yakın borç aldık. Faiz dışı açık verdik. Faiz dışı açık demek ilave faiz yükü demek ama bizim borç yükümüz düşüldü. İnanıyorum ki programla birlikte faiz yükünün milli gelire oranı, bütçedeki oranı 2027'den itibaren tekrar düşmeye başlayacak. Neden? Çünkü gelecek seneden itibaren iç borç çevirme oranlarını ortalama yüzde 135'lerden yüzde 106'lara, bir sonraki sene de yüzde 95'lere düşürmeyi hedefliyoruz ve tabii ki bunun sayesinde özel sektöre daha çok kaynak piyasada kalmış olacak. Yine yatırım, üretim, istihdam ve ihracatı güçlü bir şekilde destekliyoruz; desteklemeye devam edeceğiz. Özellikle istihdamı korumak için tedbirler aldık ve 2026'da emek yoğun sektörlerde istihdamın korunması karşılığında çok daha güçlü destekler vereceğiz."

Kamu ihale reformu olmazsa olmaz

Bakan Şimşek, uygulanan program sonucunda elde edilen kazanımları kalıcı hâle getirmek için yapısal dönüşümlerin hızlandırılması gerektiğini vurguladı ve şöyle devam etti: "Kamu ihale reformu olmazsa olmazdır. KİT yönetim reformu birtakım mahalli idarelere ilişkin mali kurallarının etkin bir şekilde uygulanması da önceliklidir. Bu sayede biz verimliliği ve tabii ki uluslararası rekabet gücümüzü artırarak

potansiyel büyümemizi artıracamız. 2026 yılı bütçemizi hazırlarken her zaman olduğu gibi bütüncül bir yaklaşım izleyerek toplumun her kesimini gözettik. Kapsayıcı mali destek ve tedbirleri önceliklendirdik. Hayat pahalılığıyla mücadele ederek vatandaşımızın alım gücünü daha da iyileştireceğiz."



Deprem bölgesine 3.6 trilyon para harcandı

Bakan Şimşek, deprem paralarına da değindi. Şimşek, şu detayları paylaştı: "Son deprem sonrası depreme ilişkin iki tane adım atılmış. Bir tanesi kurumlara ek bir vergi getirilmiş, bir tanesi de motorlu taşıtlar ikinci kez alındı. Bunun tamamı 224 milyar lira, bugünkü rakamlarla ve bugün itibarıyla. Hâlbuki biz deprem bölgesine 224 milyar lira değil, 3,6 trilyon lira para harcadık. Dolayısıyla bu konu da son derece nettir. Basit usulden gerçek usule geçişine ilişkin birçok konu gündeme geldi. Bir kere 1995'ten beri 13 ilimizde zaten basit usul kapsamı

dışında olan firmalar şimdi 17 diğer büyükşehirimize de kapsam içine alınıyor. Dolayısıyla aslında rekabet anlamında, haksız rekabet anlamında işsizlik anlamında biz yeni bir uygulamaya gidiyoruz. 30 büyükşehirde aynı işi yapan mükellefler aynı şekilde vergilendirilecek yalnız biz her türlü kolaylığı sağlayacağız. Bakın, nüfusu 30 binin altında olan büyükşehirlerin ilçelerinde faaliyet gösteren mükellefler basit usulden yararlanmaya devam edecek. Yine, belde statüsünden mahalleye dönüşenler aynı şekilde devam edecek."



Vergi borçlarının silinmesi mümkün değil

Vergi borçlarını yalnızca TBMM'nin silebileceğini ve bakan olarak böyle bir yetkisi olmadığını da anımsatan Şimşek, şöyle konuştu: "Vergiye ilişkin bütün muafiyetler Anayasa gereği kanunlarla düzenleniyor. Kanunlarla düzenlenmemiş hiçbir vergi istisna ve muafiyeti asla söz konusu değildir. Vergi harcamalarının tamamı ise kanunla düzenleniyor. Örneğin asgari ücretin vergi dışı bırakılmasını 2026'da maliyeti 1,1 trilyon liradır. Asgari ücrete vergi getirmek mi istiyorsunuz?

Hayır. Biz asgari ücrete vergiyi kaldırdık. Bu bir vergi harcamasıdır. Biz kaldırdık. Meclisi'miz kaldırdı. Dolayısıyla hiçbir şekilde vergi borçlarının silinmesi mümkün değildir. Uzlaşma müessesesi var biliyorsunuz, 1963'ten beri bütün hükümetler uygulamış. Geçen sene bir kanun değişikliği yaptık ve raporlar hatalı, aksak olsa dahi vergi aslının uzlaşmaya tabi olmayacağına ilişkin kanun değişikliğini biz getirdik. Vergi silinmiyor hiçbir zaman vergi silinmemiştir."



**BİZDEN
HİKAYELER
BİZDEN
TATLAR**



**YERLİ ve MİLLİ
MARKA**

f X @ /sariyericecek
www.sariyericecek.com.tr



OĞUZ İÇECEK

www.oguzholding.com.tr

11 AYDA 35 MİLYONDAN FAZLA ÜRÜN DENETLENDİ

Ticaret Bakanı Bolat, 81 ilde 11 ayda 522 bin 219 işletme, 35 milyondan fazla ürünün denetlendiğini bildirdi. Bolat, kanunlara ve tüketici haklarına aykırı davranan firmalar nezdinde 2,5 milyar liranın üzerinde idari para cezası uygulandığını duyurdu.



Elektrikli araçlara talep arttı

Bolat, binek otomobilinde 4 milyar dolar ihracat artışı olduğuna işaret edip şöyle konuştu: "Bunun 3,4 milyar doları Avrupa Birliği'ndeki ülkelere geldi. Burada talebin öne çekilmesi ve otomobilin yatırım aracı olarak görülmesi durumu var. Tüketici tercihlerinde hibrit ve elektrikli araçlara yönelik talep artışı da söz konusu. Petrolde fiyatlar düşüp enerji faturamız azalırken doğal gaz ithalatımız 3 milyar dolar arttı. Bakır ve alüminyum ithalatı da 1,5 milyar dolar ekstra yükseliş gösterdi."

Ticaret Bakanı Ömer Bolat, çarpıcı açıklamalarda bulundu. Bolat, dünya ticaretinin uzun süredir görülmemiş ölçüde bir politika belirsizliğine sürüklendiğine işaret etti.

Türkiye'nin dış ticaret performansının yıl boyunca yaşanan küresel belirsizliklere rağmen güçlü ve istikrarlı artış eğilimini koruduğunu dile getiren Bolat, "Mal ihracatımız bu yıl kasım itibarıyla 270,6 milyar dolara yükselmiştir. Bu, 36 milyar dolardan geldiğimiz seviye olarak tam 7,5 kat artışı temsil etmektedir. 2026 yılında inşallah mal ihracatımızı 280 milyar doların üzerine çıkarmayı hedefliyoruz. Dünyada ticaret korumacılığı ve gümrük vergisi savaşları bu yıl bu kadar çetin geçmeseydi gelecek yıl için tahminlerimiz daha da iyi olabilecekti. Ancak biz her ay ihracatımızı kumbarada biriktirir gibi yükseltme çabası icmeyiz" dedi.

41 KERE MAŞALLAH

Bu yılın 11 ayının 9'unda mal ihracatının reel artış gösterdiğini belirten Bolat, "Türkiye'nin otomotiv ihracatı '41 kere maşallah' dediğimiz şekilde 41 milyar dolara yükselecek yılsonu itibarıyla. Makine ihracatımız 28 milyar dolara varacak. Gıda ve tarım ihracatımız da geçen yıl 32,5 milyar dolardı, bu sene de ona yakın bir rakama geleceğiz" şeklinde konuştu.

Orta yüksek ve yüksek teknolojlü ihracatın payının yükselişine dikkati çeken Bolat, "Savunma sanayiinde 2002'de 240 milyon dolardan aldığımız ihracatımızı bu yıl inşallah 8,5-9 milyar dolar bandına yükseltmek durumundayız" diye konuştu.

Bolat, Türkiye'nin kasım ayı itibarıyla toplam mal ve hizmet ihracatının 393 milyar doları aştığını, dünya hizmet ihracatındaki payın yüzde 1,32'ye yükseldiğini söyledi.

19 serbest bölgenin faaliyetlerine değinen Bolat, "Geçen yıl 12 milyar dolarlık ihracat yaptık. Bu ihracatın içinde özellikle teknolojik ürünlerin payı yüzde 75'e ulaşmaktadır. Bu yıl 11 ayda 11,3 milyar dolar seviyesine ulaştık" ifadelerini kullandı.

SADECE FİLİSTİN'LE TİCARET YAPIYORUZ

Mal ithalatının kasım ayında yıllıklandırılmış bazda 361,9 milyar dolar seviyesinde olduğunu kaydeden Bolat, sözlerini şöyle sürdürdü: "Kasım ayı itibarıyla ihracatın ithalatı karşılama oranı yüzde 74,8'dir. Yıllıklandırılmış dış ticaret açığı da 91 milyar dolar seviyesinde bulunmakta. İthalat konusunda özellikle yerli ve milli üretimi korumak amacıyla, haksız ve uluslararası kurallara uymayan ithalat uygulamalarına karşı savunma araçları noktasında en çok kararlar alan ülkelerin başında geliyoruz. Bu dış ticaret



rakamlarının sonunda şunu memnuniyetle görüyoruz, cari işlemler açığının milli gelire oranı yüzde 1,3'tür ve tarihsel ortalama yüzde 3,5'in çok altındadır. Yılsonu için 20 milyar doların biraz üzerinde cari işlemler açığıyla yılı kapatmış olacağız."

Bolat, İsrail'le ticareti durduklarını anımsatarak, "Bu aynen devam etmektedir. Dünyada öncü ülke konumundayız. Bu sadece Filistinliler tarafından değil, bütün dünyadaki Filistin davasına sempati duyan ülkeler tarafından da takdirle karşılanıyor. Bu ekonomik baskılar sonunda Batı'da da İsrail giderek büyük bir zemin kaybetti ve sonunda Şarm El-Şeyh Ateşkes Anlaşması'na razı olmak zorunda kaldı. Filistin'in acil ihtiyaçları için kendileriyle ticaret yapıyoruz. Bu yıl 481 milyon dolarlık Filistin'in istediği ihtiyaçlar karşılandı" dedi.

SURİYE'YLE 11 GÜMRÜK KAPISINDAN 8'İ FAAL

Suriye'yle 11 gümrük kapısının 8'inin faal olarak çalıştığını ve bu kapıların hepsinde genişletme ve yenileme çalışmalarının sürdüğünü anlatan Bolat, "Siyasi durum elverdiği takdirde Nusaybin ve Mürşitpınar gümrük kapıları noktasında da inşallah Türkiye ve Suriye olarak bunu açabiliriz. Ancak bu konu bir devlet kararıdır. Bu yıl Suriye'yle ticaret hacmimiz de yüzde 50 artarak 3,2 milyar dolara yükselmiştir" diye konuştu.

"Üreticinin, ticaret yapanın gelişmesini arzu ediyoruz. Ülke ekonomisini ancak böyle büyütebiliriz" diyen Bolat, sunları aktardı: "Ancak fırsatçılık, fahiş fiyat ya da stokçuluk yapmak isteyenlere karşı da affımız yoktur. Bu konuda 81 ilimizde 11 ayda 522 bin 219 işletme, 35 milyondan fazla ürün denetlendi. Kanunlara, mevzuatlara ve tüketici haklarına aykırı davranan firmalar nezdinde 2,5 milyar liranın üzerinde idari para cezası uygulandı. Rekabet Kurumu gıda endüstrisi, sigorta hizmetleri, finans

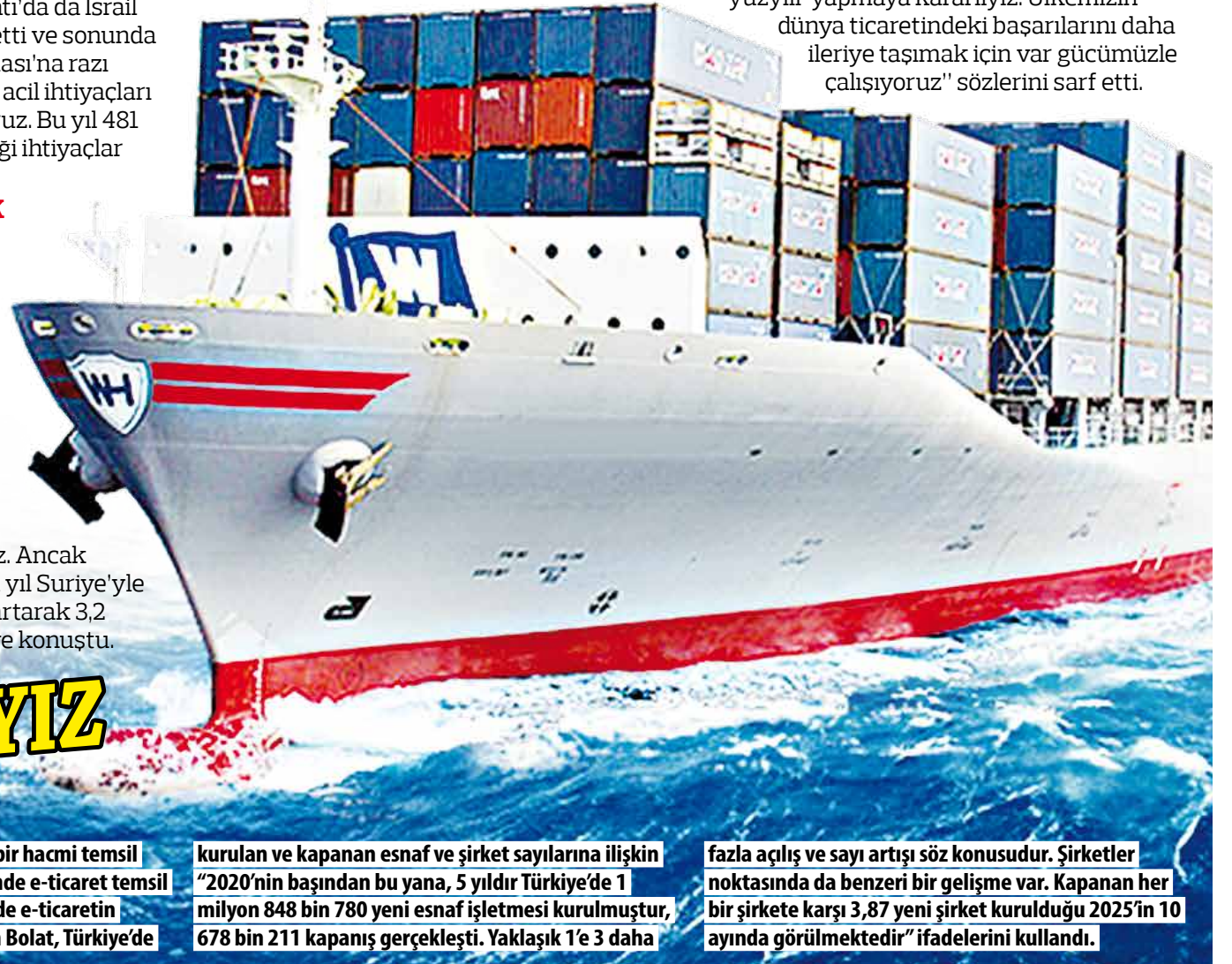
işlemleri, inşaat ve kimyasal ürünler alanında hizmet gösteren 212 firmaya 12,5 milyar lira idari para cezası uyguladı."

Ticaret Bakanı Bolat, esnafı finansal açıdan desteklediklerini hatırlattı ve "Şu ana kadar 4 milyon 600 bin kullandırım yapılarak esnaflarımıza, 718,5 milyar lira finansman sağlanmıştır. Bunun önemi piyasa maliyetlerinin yüzde 50'si katındadır" bilgilerini paylaştı.

Dükkan ve şirketler kapandığında üzüldüklerini, ancak bunun sebeplerinin farklı olabileceğini vurgulayan Bolat, "1,3 milyon esnafla aldığımız sayıyı 2 milyon 400 bine taşımış bulunuyoruz. Şirketlerin sayısı da 2,5 milyona yaklaşmış bulunmaktadır. Türkiye'de işletmelerimizin yaklaşık yüzde 75'inin uzun ömürlü olduğunu görüyoruz. 10 yıl ve üzeri yüzde 40, 3 ve 10 yıl arasında olanlar da yüzde 35'tir" şeklinde konuştu.

Gümrük kapılarının işleyişinin öneminden bahseden Bolat, "Haksız, yasa dışı ticaretle mücadele noktasında Gümrük Muhafaza ve Kaçakçılıkla Mücadele Ekipleri bu yıl 92 milyar liraya ulaşan bir kaçakçılık ve yasa dışı ticaret yakalaması gerçekleştirmişlerdir. Özellikle 32 tonu aşan uyuşturucu, değeri yaklaşık 42 milyar liradır. Gençlerimizi, vatandaşlarımızı zehirlemelerine müsaade etmedik. Yakalamalarımız son 2,5 yılda 10 katı artış gösterdi" cümlelerini kurdu.

Bolat, "2026 yılı bütçesi, 45 milyar lirası ihracatçılarımıza verilecek desteklerden oluşmak üzere toplam 76 milyar 251 milyon 159 bin liradır. Cumhurbaşkanı'mızın 23 yıldır ortaya koyduğu yüksek irade doğrultusunda Cumhurbaşkanlığı olarak Türkiye Yüzyılı hedeflerimizi inşallah 'ticaretin yüzyılı' yapmaya kararlıyız. Ülkemizin dünya ticaretindeki başarılarını daha ileriye taşımak için var gücümüzle çalışıyoruz" sözlerini sarf etti.



ÜRETİCİNİN YANINDAYIZ

Bakan Bolat, soğan ve patates için ihracat desteği verdiklerini, böylece çiftçinin ve üreticinin yanında yer aldıklarını söyledi. Bolat, e-ticaretin toplam ticaretteki payına dikkati çekerek, "Bu açıdan

Türkiye'de yaklaşık 3 trilyon liralık bir hacmi temsil ediyor ve 1,6 trilyon lira da perakende e-ticaret temsil ediyor. Gayri safi yurt içi hasıla içinde e-ticaretin payı yüzde 6,5'e ulaştı" dedi. Bakan Bolat, Türkiye'de

kurulan ve kapanan esnaf ve şirket sayılarına ilişkin "2020'nin başından bu yana, 5 yıldır Türkiye'de 1 milyon 848 bin 780 yeni esnaf işletmesi kurulmuştur, 678 bin 211 kapanış gerçekleşti. Yaklaşık 1'e 3 daha

fazla açılış ve sayı artışı söz konusudur. Şirketler noktasında da benzeri bir gelişme var. Kapanan her bir şirkete karşı 3,87 yeni şirket kurulduğu 2025'in 10 ayında görülmektedir" ifadelerini kullandı.

HAYRAT YARDIM'DAN GAZZE'YE KİŞLİK MALZEME DESTEĞİ

Gazze'de kış mevsiminin etkisini artırmasıyla birlikte, çadırlarda ve korunaksız alanlarda yaşam mücadelesi veren aileler için barınma ve ısınma ihtiyacı daha da kritik hâle geldi. Soğuk havanın yanı sıra yaşanan fırtınalar ve su baskınları, özellikle çocuklar ve yaşlılar başta olmak üzere yüz binlerce kişinin yaşamını zorlaştırıyor.

Hayrat Yardım, kış yardımları kapsamında Gazze özelinde "Paylaşmak Gazze'yi Isıtır" mesajıyla kışlık destek çalışmalarını sürdürüyor. 2025 Aralık ayı içerisinde yürütülen çalışmalar kapsamında; 300 tek çadırın yanı sıra 100 ve 50 ailelik iki çadır kent kurularak



toplam 450 aileye barınma imkânı sağlandı. İhtiyaç sahibi ailelere 95 bin sıcak yemek ulaştırılırken, 2 ton yakacak

destegi verildi; 2 bin 700 battaniye ile 2 bin 200 kışlık kıyafet dağıtımı gerçekleştirildi. Barınma imkânları kısıtlı aileler için çadır desteği ve temel barınma malzemeleri de ulaştırılarak, ağırlaşan kış şartlarında ailelerin soğuktan korunmasına destek olundu. Sahadaki çalışmalar, yerel iş birlikleriyle koordineli şekilde yürütülerek yardımların ihtiyaç sahiplerine hızlı ve düzenli biçimde ulaştırılması hedefleniyor. Hayrat Yardım, kış boyunca Gazze'deki acil ihtiyaçlara yönelik desteklerin devam edeceğini belirtirken, yapılan yardımların hem barınma hem de ısınma açısından ailelerin yükünü hafifletmeyi amaçladığını vurguluyor.

Berkel: Son 5 yıldır satışlarımızı yüzde 128 artırdık



Hyundai Motor Türkiye Satış, Pazarlama ve Satış Sonrası Genel Müdürü Murat Berkel, 2025 yılına ilişkin değerlendirmelerini ve 2026 öngörülerini paylaştı. Berkel, hem Türkiye otomotiv pazarı hem de Hyundai'nin satış, elektrifikasyon ve yerli üretim hedeflerine ilişkin önemli mesajlar verdi.

İşte Murat Berkel'in konuşmasında öne çıkan başlıklar:

- 2025 yılının, üretim, iç pazar satışları ve ihracat açısından otomotiv sektörü adına oldukça olumlu geçtiğini söyleyebilirim. Pazarın yılı yaklaşık 1 milyon 350 bin adetle kapatacağını ve bunun tüm zamanların en yüksek satış adedi olacağını öngörüyorum.

- 2025'in ilk iki ayı hariç, pazarda her ay 100 bin adedin üzerinde satış gerçekleşti. Bu tablo, Türkiye otomotiv pazarının gelecekte de yukarı yönlü bir satış trendi göstereceğine işaret ediyor.

- Bugün Türkiye'de 1000 kişiye yaklaşık 200 araç düşerken, Avrupa'da bu rakam 500'ün üzerinde. Türkiye'nin nüfusunu ve mevcut potansiyelini dikkate aldığımızda, otomotiv pazarının önümüzdeki birkaç yıl içinde 1.5 milyonun üzerine çıkacağını tahmin ediyorum.

- 11 ayda 59 bin 618 adet satışa ulaştık. Bu satışın 37 binden fazlasını yerli modellerimiz oluştururken, geri kalan kısmını ithal modellerimizle tamamladık. Özellikle ürün gamımıza yeni eklenen elektrikli modellerimizin de desteğiyle satışlarımızı pazara paralel şekilde artırdık.

- Mevcut performansımızı göz önüne aldığımızda 2025'i 66 binden fazla araç satışı ile kapatacağımızı öngörüyoruz. Son 5 yıldır satışlarımızı yüzde 128 artırdık ve bu performansı yeni gelecek modellerle daha da güçlendirerek 2030'da 100 bin adet satışa ulaşmayı hedefliyoruz.

- Bundan 5 yıl önce yüzde 1 seviyesinde olan elektrikli araç pazarı, bu yıl yüzde 14'e yükseldi. Bu oranın 2030'a kadar yüzde 35-40 seviyelerine ulaşacağını tahmin ediyoruz.

- 2026 Ağustos'ta üretimine başlayacağımız yerli elektrikli modelimizle birlikte toplam elektrikli model sayımız 7'ye yükselecek ve satıştaki modellerimizin yarıdan fazlası elektrikli olacak. Açıkçası gururlu ve mutluyuz, aynı zamanda heyecanlıyız. Çünkü bu topraklarda elektrikli otomobil üreten ikinci marka olacağız. Hyundai İzmit fabrikası, tamamen elektrikli bir modelin üretimiyle hem ülke ekonomisine hem de Türk otomotiv endüstrisine önemli katkılar sağlayacak."

- Haziran ayında IONIQ 6 modelimizin makyajlı versiyonunu satışa sunacağız. Hem tasarım hem de teknoloji tarafında önemli geliştirmelerle segmentinin en verimli modellerinden biri olacak. Bluelink bağlanabilirlik hizmetimizi ilk kez IONIQ 6 ile sunacağız.



MAAŞINIZI HALKBANK'A TAŞIYIN EMEKLİLERE ÖZEL AYRICALIKLARIN KEYFİNİ ÇIKARIN!

Emeklilere Hoş Geldin Kredisi

Faizsiz | 12 ay | 30.000 TL

Emekli Promosyonu

12.000 TL



İnternet ve mobil şubede
**havale,
EFT ve FAST
ücreti yok!**

Yılda
35.000 TL'ye
varan indirim
fırsatı

3.500 TL'ye
varan
ParafPara

30.000 TL, 12 ay vadeli faizsiz kredi için yıllık toplam maliyet oranı %1,0712'dir. Yıllık toplam maliyet oranı; vade, tahsis ücreti ve vergileri kapsamaktadır. Mevcutta Bankamızdan emekli maaşını alan müşterilerimiz ile ikinci maaşını Bankamıza transfer eden müşteriler kampanya kapsamı dışında tutulacaktır. Emekli promosyon tutarı olarak en fazla 12.000 TL verilecektir. Yılda 35.000 TL'ye varan indirim fırsatı, Halkbank tarafından belirlenen koşulları sağlayan Paraf Değerlimiz kart sahiplerine verilecektir. 3.500 TL'ye varan ParafPara fırsatından otomatik fatura ödeme talimatı veren Paraf Değerlimiz kart sahipleri yararlanabilir. Bu kapsamda Paraf Değerlimiz kredi kartından ya da vadesiz hesaplan verilecek yeni üç adet fatura talimatına 1.500 TL, dördüncü fatura talimatına ek olarak 1.000 TL, beşinci fatura talimatına ek olarak 1.000 TL olmak üzere toplamda 3.500 TL'ye varan ParafPara verilecektir. Halkbank, gerektiğinde kredi şartlarında değişiklik yapma ve kredi kullandırımını durdurma hakkını saklı tutar. Detaylar paraf.com.tr'de.

halkbank.com.tr | 0850 222 92 62 Emekli Hattı

HALKBANK

Yüksek teknoloji ihracatı 9.6 milyar dolarla tarihi zirvede

Bakan Kacır, yüksek teknoloji ihracatının 9.6 milyar dolarla tarihi zirvede olduğunu belirterek, "Ar-Ge'ye ve inovasyona daha fazla yatırım yapacağız. Girişimcimizin önünü daha fazla açacağız ve bu rakamları daha ileri seviyelere çıkaracağız" dedi.

Sanayi ve Teknoloji Bakanı Fatih Kacır, çarpıcı bilgiler verdi. Kacır, Türkiye'nin ihracatın yüzde 40'tan fazlasını Avrupa Birliği ülkelerine yaptığını hatırlattı. Ocak 2020'yle kıyaslandığında Almanya, İtalya, Fransa ve İspanya'da düşen üretimin Türkiye'de yüzde 30,6 yükseldiğini anımsattı. Ülkenin son dönemde sanayileşme kabiliyetini artırdığını söyledi.

RAKAMLAR YUKARI TAŞINACAK

Kacır, yaklaşık 10 milyar dolar olan imalat sanayi ihracatının 2002'den bugüne 108 milyar dolara yükseldiğini vurgulayarak, şöyle konuştu: "2002'de yüzde 28,5 olan bu oranın 2024'te yüzde 40,2 seviyesine, şu anda son 12 ay itibarıyla yüzde 42,7 seviyesine yükseldiğini görüyoruz. Yüksek teknoloji ihracatımız da tarihi zirve noktadadır, yıllık 9,6 milyar dolara erişmiştir. Bu yapacak işimiz kalmadı anlamına elbette gelmiyor. Hep beraber daha çok çalışacağız, Ar-Ge'ye ve inovasyona daha fazla yatırım yapacağız. Girişimcimizin önünü daha fazla açacağız ve bu rakamları çok daha ileri seviyelere çıkaracağız."

Bakanlıkta bir girişimci bilgi sistemi olduğuna dikkati çeken Kacır, 4 milyon müteşebbisin yatırımlarını takip edebilecek ve değerlendirebilecek durumda bulunduklarına işaret etti.

GENİŞ FIRSAT PENCERESİ VAR

Kacır, hazır giyim tekstil sektörlerine de değindi. Kacır, şu cümleleri kurdu: "Biz

her daim hem sektör temsilcileriyle hem emekçilerimizle hem yatırımcılarımızla bir aradayız. Bu yılın ilk 10 ayında 100 binden fazla işletmeyi KOSGEB'deki çalışanlarımız aracılığıyla bizzat yerinde ziyaret ettik. Ve her biriyle anketler yaptık. Özellikle emek yoğun sektörlerde istihdamı korumaya yönelik politikalar konusunda sahadan topladığımız doğrudan verilerle politikalarımızı inşa etmeye gayret ediyoruz. Bizim hiçbir sektörü gözden çıkarmamız söz konusu değil. Biz bu sektörleri ülke olarak kolay elde etmedik. Onlarca yılın emeğiyle gayretiyle bu sektörler bugünlere geldi. Bugün hazır giyimde, tekstilde Türkiye dünyanın en önemli üreticileri arasındadır. 1 milyona yakın kardeşimiz bu sektörlerde istihdam edilmektedir. Dolayısıyla bizim bu sektörleri gözden çıkarmamız asla bahis mevzuu değil. İl bazlı duruma baktığımızda bu sektörlerde 2023'ten bugüne Batman'da, Bingöl'de, Mardin'de, Siirt'te, Şırnak'ta istihdam artışı var. Demek ki Türkiye'nin tüm vilayetlerinde durum aslında aynı değil. Biraz daha büyük şehirlerimizde, Marmara ve Ege illerinde bu sektörlerde istihdam kaybı yaşanırken özellikle Doğu Anadolu'da, Güneydoğu Anadolu'da bizim de çokça teşvik verdiğimiz yatırımlarda hâlen istihdam artışları devam etmektedir. Bu Türkiye'nin önünde bu konuda halen geniş bir fırsat penceresi olduğunu gösteriyor. Coğrafyamız istikrara, huzura

kavuştukça ben inanıyorum ki Doğu Anadolu illerimizde, Güneydoğu Anadolu illerimizde bu alanda yapılacak yatırımların önü çok daha açık olacaktır."

Kacır, enerji üretim kapasitelerinin yüzde 42'sinin güneş ve rüzgâr enerji santrallerinden elde edildiğine dikkat çekti. GES'lerde kurulu güçlerinin 24 gigavat, RES'lerde 14 gigavatı aştığını, 2002'den bu yana 28 gigavat GES, 17 gigavat RES yatırımına teşvik belgesi düzenlediklerini sözlerine ekledi.



Türkiye'de üretilen otomobil sayısı 5 misline çıktı

Bakan Kacır, otomotiv sektöründe yeni nesil teknoloji yatırımlarını önceliklendirdiklerini aktararak, şu açıklamalarda bulundu: "Togg bizim bu alanda attığımız en stratejik adımdır. Togg'a sahip çıkmaya, desteklemeye devam ediyoruz. Bunun yanında yeni yatırımları Türkiye'ye kazandırmak için de gayret gösteriyoruz. BYD yatırımı da bunlardan biridir. İstiyoruz ki yeni nesil araç teknolojilerinde lider markalar Türkiye'de yatırım yapsınlar ve bunlara mevzuatımız ne öngörüyorsa o çerçevede teşvikler sunuyorum. Bu firmaların yükümlülükleri var, sorumlulukları var. Biz ilk defa otomotiv sektörüne teşvik veriyor, ilk defa gümrük vergisi ve benzeri teşvik enstrümanlarını kullanıyor değiliz. Türkiye bu konuda çok uzun yıllar içinde tecrübe kazanmış bir ülke. Bizim iktidarlarımız döneminde de Türkiye'de üretilen otomobil sayısı 5 misline çıktı. Dolayısıyla bu alanda yeni teknolojileri Türkiye'ye kazandırmak için gayretlerimizi sürdüreceğiz."

PETROL VE DOĞAL GAZDA TARİHİMİZİN EN YÜKSEK ÜRETİM SEVİYELERİNE ULAŞTIK

Bakan Alparslan Bayraktar, "Tüm çalışmalarımızın sonucu olarak petrol ve doğal gazda tarihimizin en yüksek üretim seviyelerine ulaştık. Yurt içi ve yurt dışında günlük toplam 180 bin varil üretim gerçekleştiriyoruz. 2026 yılında 282'si karada, 18'i denizde olmak üzere toplam 300 sondaj yapmayı hedefliyoruz" dedi.

Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Alparslan Bayraktar, dikkat çeken açıklamalar yaptı. Madencilikğin ekonomik güvenliğin, jeopolitiğin, sanayileşme ve teknolojik gelişmelerin ana unsurlarından biri olduğunu belirten Bayraktar, aramadan üretime kadar her aşamada modern teknolojileri de kullanarak daha etkin, şeffaf ve güvenilir denetimler yaptıklarını söyledi. Bayraktar, 2024'te aylık ortalama 774 olan denetim sayılarını 2025'te 806'ya yükselttiklerini kaydederek, "Bunun neticesi olarak 10 ayda bin 323 firmaya idari para cezası uyguladık. Ayrıca 2 bin 43 adet faaliyet durdurma tedbiri aldık" ifadelerini kullandı.

MADENCİLİK SEKTÖRÜNÜN HACMİ 4.5 KAT ARTTI

Bayraktar, 2002 yılında Gayrisafi Yurtiçi Hâsıla içinde bugünkü fiyatlarla 116 milyar lira olan madencilik sektörünün hacmini 4,5 katına çıkararak 2024 yılında 525 milyar liraya ulaştırdıklarına işaret etti. Maden ihracatını da 7 kat artırarak 6 milyar dolarlık bir sektör hâline getirdiklerine dikkat çekti.

Bayraktar, bor madeninde geçen yıl 2 milyon 500 bin ton satışla 1 milyar 322 milyon dolarlık gelir elde ederek tüm zamanların rekorunu kırdıklarını vurguladı. Eskişehir Kırka'da kurulan pilot tesisle lityum karbonat üretiminde ilk ürünü elde ettiklerinin, yıllık 600 ton kapasiteli endüstriyel tesisin kurulumuna yönelik çalışmalarla ise hız verdiklerinin altını çizdi. Stratejik önemi sebebiyle son dönemde uluslararası ticaret savaşlarının merkezinde yer alan nadir toprak elementlerinin üretilmesi ve işlenmesinin en öncelikli konulardan biri olduğunu anlatan Bayraktar, şunları aktardı:

"Bu doğrultuda Eskişehir Beylikova'da yoğunlaştırdığımız arama faaliyetleri kapsamında 125 bin metrenin üzerinde sondaj gerçekleştirdik. 694 milyon tonla dünyada tek sahada en büyük ikinci nadir toprak elementi kaynağını tespit ederek, üretime yönelik olarak pilot tesisimizi devreye aldık. Endüstriyel tesisin kurulması çalışmalarına devam ediyoruz. Ayrıca 2018 yılında kurduğumuz Nadir Toprak Elementleri Araştırma Enstitüsü'nde cevher zenginleştirme, saflaştırma ve geri dönüşümden uç ürün elde edilmesi faaliyetlerine TENMAK çatısı altında devam ediyoruz."

Bakan Bayraktar, 2025 Ocak ayında "Türkiye Kritik ve Stratejik Madenler



Raporu'nu yayımladıklarını ve ülke için önemli toplam 37 türü belirlediklerini anımsattı. Yeni yapılan kanuni düzenlemeyle ülkenin stratejik ve kritik madenlerini ilk kez hukuki güvenceye kavuşturduklarını dile getiren Bayraktar, "Bunları artık özel bir statüde değerlendiriyoruz. Ayrıca arz güvenliği, stok ve üretim planlamaları ile teşvik mekanizmalarını içerecek yol haritamız, 'Kritik Madenler Strateji Belgesi'ni de kısa bir süre içinde yayımlayacağız" dedi.

DÜNYANIN DÖRDÜNCÜ ARAMA VE ÜRETİM FİLOSU

Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Bayraktar, petrol ve doğal gaz gibi birincil enerji kaynaklarında dışa bağımlılığın yüksek olmasının Türkiye'nin enerji arz güvenliği ve dış ticaret dengesi üzerinde önemli etkiler oluşturduğunu, bu nedenle geçen yıl 66 milyar dolar olan enerji ithalatını azaltmak adına arama ve üretim faaliyetlerini artırdıklarını hatırlattı. Bu doğrultuda enerji filosuna geçen günlerde 2 adet yedinci nesil ultra derin deniz sondaj gemisi ilave ettiklerini bildiren Bayraktar, sözlerini şöyle sürdürdü: "Böylece 10 yıl gibi kısa bir sürede toplam 6 sondaj gemisi, 2 sismik araştırma gemisi ve destek gemilerinden oluşan dünyanın dördüncü büyük arama ve üretim filosunu kurduk. Yeni sondaj gemilerimizden ilki Mavi Vatan'a gelmiş olup, diğeri yakında ülkemize ulaşacaktır. 12 bin metreye kadar sondaj

yapabilme kabiliyeti olan yeni gemilerimiz Akdeniz'de, Karadeniz'de ve iş birliği içinde olduğumuz ülkelerdeki operasyonlarımızda görev alacaktır. Devam eden arama faaliyetlerimiz kapsamında başta 2025 Mayıs ayında Göktepe-3 kuyusunda yaptığımız 75 milyar metrekülük keşifle birlikte güncel değeri 37 milyar dolar olan 92,4 milyar metrekülük doğal gaz keşfettik."

2026 HEDEFİ 20 MİLYON METREKÜP

Sakarya sahasında üretimin artırılması yönünde de çalışmalara devam ettiklerini kaydeden Bayraktar, "2024'te günlük yaklaşık 7 milyon metrekülük olan üretimimiz, tamamlanan Faz-1 sonunda 9,5 milyon metreküpe ulaşmıştır. Böylece 4 milyondan fazla hanemizin yıllık ihtiyacını kendi doğal gazımızla karşılıyor ve yıllık yaklaşık 1,5 milyar dolarlık ithalatı önlüyoruz" bilgilerini paylaştı. "Faz-2 çalışmaları kapsamında ilk yüzer üretim platformu Osman Gazi'yi enerji filosuna dahil ettik" diyen Bayraktar, şöyle devam etti: "Deniz üstünde adeta bir sanayi tesisi olan bu platformla 2026 yılında üretime başlayacak ve günlük doğal gaz üretimimizi 20 milyon metreküpe çıkararak mevcut üretimimizi iki katına ulaştıracağız. Faz-3 kapsamında ise 2028 yılında devreye alacağımız ikinci Yüzer Üretim Platformu'yla Türkiye'nin enerji yolculuğunda yeni bir sayfa daha açacağız. Bu faz sonunda günde 45 milyon metrekülük, yıllık olarak ise 16,5 milyar metrekülük doğal gaz

üretimi yapacağız. Kasım ayı itibarıyla denizde 15 kuyunun sondajını tamamladık. 2 kuyunun sondajına ise devam ediyoruz."

Bayraktar, Gabar'da 2024'te yaklaşık 57 bin varil olan günlük petrol üretimini yüzde 42 artırarak 81 bin varile yükselttiklerini ve bu üretimin cari açığın azaltılmasına yılda yaklaşık 2 milyar dolar katkı sağladığını söyledi. Bayraktar, arama ve üretim faaliyetlerinin yapılabilmesi amacıyla Gabar'ın sarp arazisinde yoğun bir çalışma yürüterek, yaklaşık 700 kilometrelik bir yol ağı inşa ettiklerini belirtti.

KAPASİTE YÜKSELTİLECEK

Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Bayraktar, 2025'te Şırnak, Adıyaman ve Diyarbakır başta olmak üzere toplam 161 kara sondajını tamamladıklarını, 50 sondaja ise devam ettiklerini hatırlatarak, şu cümleleri kurdu: "Bu çalışmalar neticesinde 62 milyon varillik yeni rezerv keşfettik. 2026 yılında 282'si karada, 18'i denizde olmak üzere toplam 300 sondaj yapmayı hedefliyoruz. Tüm bu çalışmalarımızın sonucu olarak petrol ve doğal gazda tarihimizin en yüksek üretim seviyelerine ulaştık. Yurt içi ve yurt dışında günlük toplam 180 bin varil üretim gerçekleştiriyoruz. Bu üretimle her gün yaklaşık 7 milyon aracın yakıt ihtiyacını kendi petrolümüzle karşılayabiliyoruz. Ayrıca petrol üretiminin her aşamasında yerleşmeyi hedefliyoruz. Gabar'da kullandığımız, tamamı milli imkanlarla üretilen, yerli yazılma sahip Koca Yusuf, Seyit Onbaşı ve Naim Süleymanoğlu sondaj kuleleri, enerjide ve teknolojiye bağımsızlık vizyonumuzun önemli örneklerini teşkil etmektedir." Bayraktar, kaynak ülke ve tedarik rotalarını da çeşitlendirdiklerini dile getirerek, bu kapsamda 2'si kara LNG terminali, 3'ü de Yüzer Depolama ve Yeniden Gazlaştırma Ünitesi (FSRU) olmak üzere 5 tesisin günlük toplam gazlaştırma kapasitesini 161 milyon metreküpe çıkardıklarını bildirdi.

Ulusal doğal gaz şebekesindeki giriş noktası sayısını 14'e, günlük gaz alma kapasitesini ise 495 milyon metreküpe yükselttiklerini duyuran Bayraktar, "Bunun yanı sıra Silivri ve Tuz Gölü yeraltı doğal gaz depolama tesislerindeki kapasitemiz 6,3 milyar metreküpe ulaştı. Yapacağımız yatırımlarla 2028 yılına kadar yer altı depolama kapasitemizi, tükettiğimiz doğal gazın en az yüzde 20'sini karşılayacak seviyeye getireceğiz" şeklinde konuştu.



SATILAN HER 5 ELEKTRİKLİ OTOMOBİLDEN 1'İ TOGG PAZARIN HAKİMİYETİ ONDA

Yerli otomobil Togg, T10X ve T10F modelleriyle ocak-kasım döneminde 31 bin 715 satışla Türkiye elektrikli otomobil pazarının yaklaşık yüzde 20'sini tek başına aldı. Yani satılan her 5 elektrikli otomobilden 1'i Togg olurken, onu 29 bin 955'le Tesla, 17 bin 639 satışla BYD izledi. Kasım ayında da 4 bin 235 satışla liderliğini koruyan Togg'u yine Tesla ve BYD takip etti.

Otomobil satışları bu yılın ocak-kasım döneminde geçen yılın aynı dönemine kıyasla yüzde 10.96 artarak 938 bin 177, hafif ticari araç satışları da yüzde 7.13 yükselerek 238 bin 603 oldu. Söz konusu dönemde Türkiye otomobil pazarında 442 bin 650 benzinli otomobil, 251 bin 992 hibrit otomobil satıldı. Dizel otomobil satış sayısı 69 bin 741, otogazlı otomobil satış sayısı ise 7 bin 399 oldu. Sadece elektrikle çalışan tam elektrikli otomobil satışları ise 164 bin 665 olarak kayıtlara geçti.

TESLA'YI GERİDE BIRAKTI

Benzinli bir jeneratörün bataryayı şarj ettiği ve sürüşün elektrik motoruyla sağlandığı "uzatılmış menzil" sistemlere sahip araçlar da dahil edildiğinde, yılın 11 ayında elektrikli otomobil satış sayısı yüzde 111.4'lük artış ve 17.8'lik pazar payıyla 166 bin 665'e yükseldi. (Uzatılmış menzil otomobiller de Gümrük Tarife İstatistik Pozisyonu olarak "elektrikli" sınıfında yer alıyor) Geçen yılın aynı döneminde elektrikli otomobil satışları 83 bin 298 olmuştu. Böylece bu yılın ocak-kasım döneminde elektrikli araç satışları geçen yılın aynı dönemine göre iki katına çıkmış oldu. Bahsedilen dönemde marka bazında

en çok satılan elektrikli otomobillere bakıldığında listenin en tepesinde T10X ve T10F modelleriyle toplam 31 bin 715 satışa ulaşan yerli otomobil Togg yer aldı. Onu, 29 bin 955'le Tesla izlerken, BYD 17 bin 639 satışla üçüncü sırada konumlandı. Tesla, Türkiye'deki varlığını Model Y ile sürdürürken, tam elektrikli BYD'nin ülkeye getirdiği model sayısı 7'ye ulaştı. Yılın söz konusu döneminde listenin ilk 3 sırasında yer alan markalar, elektrikli otomobil pazarının yüzde 47.5'ini oluşturdu. Bu dönemde Togg ise tek başına yaklaşık yüzde 20'lik pazar payı elde etti. Bu dönemde Citroen 9 bin 4'lük satışa ulaşırken, KIA 8 bin 978, Hyundai 7 bin 831, Opel 7 bin 674 ile sıralamada 7'nci sıraya yerleşti. En çok satılan 10 elektrikli otomobil markası listesinde, Opel'in ardından 6 bin 643 satışla KG Mobility, 6 bin 325 ile Volvo ve 6 bin 194 ile Mercedes-Benz yer aldı.

BENZİN VE DİZELDE DÜŞÜŞ

Elektrikli otomobil pazarında Togg, yılın 11 ayında en çok satılan marka olmasının yanında, bu başarısını aylık bazda da devam ettirdi. Yerli otomobil, geçen ay toplamda 4 bin 235'lik satışla elektrikli otomobil pazarında liderliğe yükselirken, Tesla 2 bin 535'le ikinci,

BYD 1 bin 833'le üçüncü sırada bulundu. Aynı dönemde KG Mobility 1209'la dördüncü olurken, Volvo 1189'la beşinci sırada yer aldı. Yılın 11 ayında benzinli otomobil satışlarında yüzde 15.5, dizelerde ise yüzde 18.8 düşüş gerçekleşti. Bu dönemde otogazlı otomobil satışları yüzde 33.9, hibrit otomobil satışları yüzde 71.3 ve tam elektrikli otomobil satışları yüzde 111.4 arttı. Benzinli otomobillerin satışlarda geçen yılın ocak-kasım döneminde yüzde 62 olan payı, bu yılın aynı döneminde yüzde 47.2'ye geriledi. Söz konusu dönemde dizel otomobillerin payı yüzde 10.1'den yüzde 7.4'e düşerken, otogazlı otomobillerin payı ise yüzde 0.8 oldu. Aynı dönemde toplam satışlardan alınan pay, tam elektrikli otomobillerde yüzde 9.2'den yüzde 17.6'ya, hibritlerde yüzde

Otomotiv Distribütörleri ve Mobilite Derneği (ODMD) verilerine göre, 2025'in kasım ve ocak-kasım döneminde en çok satılan ilk 10 elektrikli otomobil markası şöyle:

OCAK-KASIM 2025		KASIM 2025	
Togg	31.715	Togg	4.235
Tesla	29.955	Tesla	2.535
BYD	17.639	BYD	1.833
Citroen	9.004	KG Mobility	1.209
KIA	8.978	Volvo	1.189
Hyundai	7.831	Citroen	954
Opel	7.674	Opel	908
KG Mobility	6.643	Hyundai	815
Volvo	6.325	MINI	681
Mercedes-Benz	6.194	Mercedes-Benz	599

17.4'ten yüzde 26.9'a yükseldi. Otomobiller tam elektrikli, uzatılmış menzil elektrikli ve hibrit olarak ele alındığında toplam pazarın yüzde 44.7'sini oluşturduğu, toplam satışlarının 418 bin 657'ye ulaştığı görüldü. Böylelikle Türkiye'de satılan her 10 otomobilden 4'ü elektrikli ya da hibrit araçlardan oluştu.

Aynı dönemde hibrit araçlar içerisinde plug-in hibrit 42 bin 857'lik satışa ulaşarak yüzde

4.6 paya sahip oldu. Geçen yılın aynı dönemine göre artış yüzde 658.9 olarak gerçekleşti.

Bu dönemde hibrit otomobiller arasında model bazında en çok 23 bin 131'le BYD SEAL U satılırken, onu 22 bin 181'le Toyota C-HR, 17 bin 575'le Nissan Qashqai, 14 bin 157'le Peugeot 3008 ve 11 bin 72'yle Toyota Corolla Cross izledi.



BMW'de düşük emisyon yüzde 52'ye ulaştı

9. İstanbul Ekonomi Zirvesi kapsamında düzenlenen "Sürdürülebilir Geleceğe Ortak Yolculuk" panelinde otomotiv sektöründeki dönüşüm, sürdürülebilirlik ve tüketici davranışlarındaki değişim ele alındı. Borusan Otomotiv-BMW sponsorluğunda gerçekleşen panelin moderatörlüğünü gazeteci Afşin Yurdakul üstlendi. Panelde konuşan Borusan Otomotiv İcra Kurulu Başkanı Hakan Tiftik, otomotiv endüstrisinin tarihindeki en büyük dönüşüm sürecinden geçtiğini vurguladı. Tiftik, "Elektrikli, bağlantılı, otonom ve paylaşımlı araçlar artık sadece bir trend değil; yeni mobilite düzenini tanımlayan ana unsurlar. Türkiye'de bu yıl elektrikli araçların toplam pazar içindeki payının yaklaşık yüzde 18'e ulaşmasını bekliyoruz. Bu da yaklaşık 200 bin adetlik bir hacme karşılık geliyor. Sektörde bu alanda kısa sürede güçlü bir büyüme gözlemledik" dedi.

Borusan Otomotiv Grubu'nun elektrifikasyon vizyonuna değinen Tiftik, "2019 yılında Türkiye'de

otomotiv sektörünün elektrifikasyon dönüşümüne öncülük etme hedefi koyduk. Bugün BMW portföyümüzde düşük emisyonlu araçların payı yüzde 52'ye ulaştı. 2030'a geldiğimizde toplam BMW ve MINI satışlarımızın yüzde 75'inin düşük veya sıfır emisyonlu araçlardan oluşmasını hedefliyoruz. Bu dönüşümün hem sektör hem de toplum için güçlü bir fırsat sunduğuna inanıyoruz" ifadelerini kullandı.

BMW Group'un bireysel mobilitede yeni bir dönemi temsil eden Neue Klasse konseptine de değinen Tiftik, "Neue Klasse sadece yeni bir araç platformu değil; önceki jenerasyona kıyasla uzun dönem kullanımda yüzde 34'e varan karbon ayak izi azaltımı sunan bir teknoloji ekosistemi. Elektrifikasyon, yazılım ve veri odaklı araç mimarisi, yapay zekâ destekli sürüş deneyimi ve geri dönüştürülmüş malzemelerin yoğun kullanımı sürdürülebilirliği teknolojiyle bütünleştiriyor. Bu platform temsilcisi olacak her modelimiz sürdürülebilir mobilitenin geleceğini ortaya koyacak" diye konuştu.

"Geleceğimiz ellerimizde!"

Onun için; **Önce insan, önce çevre** diyoruz

İzmir ilinde Bergama, Havran ve Çoraklık sahalarımızda yetiştirilen zeytinlerin hasatlarında 2021 yılı 3000 litre, 2022 yılı 6500 litre, 2023 yılı 1110 litre, 2024 yılında 30 ton zeytin, 10 ton zeytinyağı, 2025 yılında ise 31 ton zeytin, 5.1 ton zeytinyağı elde edilmiştir.

Tüm sahalarımızda ÇED ve kanuni gereklilikler takip edilmektedir. İşlettiğimiz tüm maden sahalarında toplamda 140.081 adet ağaç dikimi, 315.000 m² alan peyzaj ve çevre düzenlemesi, 2.155.000 m² alanın rehabilitasyonu / kapatılması sonucu, doğa dostu madencilikğin mümkün olduğunu gösterdik.

TÜRK ALTIN

7 organize tarım bölgemizin altyapılarını 2026'da tamamlayacağız

Bakanı Yumaklı, "7 Organize tarım bölgemizin altyapılarını 2026'da tamamlayacağız. Balıkesir'de dünyanın en büyük jeotermal kaynaklı sera organize tarım bölgesinin ilk etabını 2026 sonunda yatırımcılarımızın hizmetine sunacağız" dedi.

Tarım ve Orman İbrahim Yumaklı, 2026'da yapacakları çalışmalarını anlattı. Üreticilere sağladıkları destek ve yatırımlarla 2002'de 24,5 milyar dolar olan Türkiye'nin tarımsal hasılasını 2024'te 74 milyar dolara çıkardıklarını belirten Yumaklı, "Ayrıca bu dönemde tarım sektöründe ortalama yıllık büyüme oranı Amerika'da 2,2, Rusya'da 1,4 ve Avrupa Birliği'nde 0,3 iken ülkemizde yüzde 2,7 olarak gerçekleşmiştir" bilgisini verdi.

AVRUPA 1'İNCİSİYİZ

Türkiye'nin tarımsal hasıladan 2002'de Avrupa'da 4'üncü, dünyada 12'nci sırada, bugün Avrupa'da 1'inci, dünyada 7'nci olduğunu dile getiren Yumaklı, Türkiye'nin tarım ve gıda ürünleri ticaretinde net ihracatçı olduğunu, 2024'te 32,6 milyar dolar ihracat gerçekleştirildiğini söyledi. Bir önceki yıla göre dış ticaret fazlasını yüzde 57 artırarak 10,8 milyar dolara ulaştırdıklarını, son 23 senede gıda ve tarımda dünya ihracatındaki payı 2 katına çıkardıklarını aktaran Yumaklı, Türkiye'den 186 ülkeye 2 bin 218 çeşit ürün gönderdiklerini vurguladı.

Yumaklı, bitkisel üretimdeki gelişmelere değindi. Sertifikalı tohum üretimini 9 kat artışla 1 milyon 300 bin tona, sertifikalı fide-fidan üretimini 46 kat artışla 186 milyona

çıkardıklarına işaret etti. Türkiye'nin kendi ihtiyacını karşılamamın yanı sıra 103 ülkeye ihracat yaparak dünya tohum ticaretinde önemli konuma ulaştığına dikkat çekti. Yumaklı, ülkenin meyve ve sebze üretiminde de Avrupa'da 1'inci, dünyada 4'üncü olduğunu hatırlattı.

ÜRETİMDE REKOR, İHRACATTA SIÇRAMA

Yumaklı, hayvan varlığının arttığını anımsattı. Yumaklı, sözlerini şöyle sürdürdü: "2024 yılında 2002'ye göre büyükbaşta yüzde 71 artışla 17 milyona, küçükbaşta yüzde 72 artışla 55 milyona ulaştırdık. Büyükbaş ve küçükbaş hayvan varlığında Avrupa'da ilk sıradayız. Bal üretiminde yüzde 28 artışla 96 bin tona ulaşarak, Avrupa'da 1'inci, dünyada 2'nciyiz. Kanatlı hayvan varlığımızı yüzde 53 artışla 384 milyona çıkararak, Avrupa'da 1'inci, dünyada 12'nci sıraya yerleştik."

Yumaklı, son 23 yılda 9 kat artışla 577 bin ton su ürünü yetiştirdiklerini, ihracatı da 20 kat artışla

2 milyar dolara ulaştırdıklarını ifade etti. Hem bugünün ihtiyacı hem de geleceği gözetin 3 yıllık dönemler halinde güncellenen yol haritasını uyguladıklarını kaydetti.

GENÇLERE DESTEK YOLDA

Bakan Yumaklı, 2006-2024 yılları arasında 171 milyar lira, 2025'te ise 8 milyar lira kırsal kalkınma desteği verdiklerini ve bugüne kadar 284 bin istihdam sağladıklarını dile getirdi. IPARD III Programı kapsamında yerel yönetimlerin su, atık yönetimi ve diğer altyapı güçlendirmelerine yönelik 156 milyon Euro bütçeli kırsal alanda kamu altyapı tedbirini 2026'da uygulayacaklarını bildiren Yumaklı, yüzde 60'a kadar su tasarrufu sağlayabilen bireysel sulama sistemlerine yüzde 50 hibe desteğinin devam ettiğini aktardı.

Bakan Yumaklı, ORKÖY projeleri kapsamında orman köylülerine geçen yıl yüzde 20'si hibe, kalan kısmı faizsiz olmak üzere 2 milyar lira, bu yıl ise 2,6 milyar lira destek sağladıklarını ifade etti ve

"Önümüzdeki dönemde tarım sektöründe gençlere girişimcilik desteği vereceğiz. Tarımsal yatırım yönlendirme ve üretim geliştirme merkezi kuracağız" dedi.

Organize tarım bölgelerinin son dönemde büyük bir dönüşüm yaşadığına işaret eden Yumaklı, "7 Organize tarım bölgemizin 2026 yılında altyapılarını tamamlayacağız. Balıkesir'de dünyanın en büyük jeotermal kaynaklı sera organize tarım bölgesinin ilk etabını 2026 yılı sonunda yatırımcılarımızın hizmetine sunacağız" şeklinde konuştu.

TAZMİNAT ÖDEMELERİ REKOR KIRDI

Tarım sigortaları kapsamında geçen yıl 3,3 milyon police düzenlendiğini ve 12 milyar lira hasar tazminatı ödendiğini hatırlatan Yumaklı, bu yılın ekim ayı itibarıyla düzenlenen police sayısının 2,8 milyon, ödenen hasar tazminatının ise 32,6 milyar lira olduğunu paylaştı.



ULAŞTIRMA YATIRIMLARINDA DEMİRYOLUNUN PAYI YÜZDE 50'NİN ÜZERİNDE

Bakan Uraloğlu, ulaştırma yatırımlarında demiryollarının yatırım payı tutarını yüzde 50 seviyesinin üzerine çıkardıklarını bildirdi. Uraloğlu, "İntermodal taşımacılıkta demiryolları, daha fazla yük taşıma kapasitesi, düşük maliyet, enerji verimliliği ve çevreci yapısıyla ülkemiz için de stratejik bir üstünlüğe sahiptir. Bu nedenle demiryolu yatırımlarını büyütme, Türkiye'nin sürdürülebilir kalkınma ve küresel ticaret koridorlarında daha güçlü bir konuma yükselme hedefinin temel unsurlarından biridir" dedi.

Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Abdülkadir Uraloğlu, önemli açıklamalarda bulundu. Çalışmalarının Türkiye'nin 2 bin 3 şantiyesinde 103 bini aşkın personelle aralıksız sürdüğünü belirten Uraloğlu, "Doğrudan istihdamımız 235 bin kişiye ulaşmış durumdadır. Yatırım programımızdaki 2 bin 171 projenin toplam büyüklüğü de 5,2 trilyon liraya ulaşmıştır. 2025 yılında Bakanlığımızın yatırım bütçesi için 488 milyar lira ödenek ayrılmıştı; 2026 yılında bu rakamı 571 milyar liraya çıkarmayı hedefliyoruz" diye konuştu.

VİZYON DÜNYADA ÖNCÜ OLMAK

Bakanlık vizyonunun insan ve çevre odaklı, akıllı ve güvenli entegre ulaştırma sistemleriyle; hızlı iletişim ağlarıyla dünyada öncü olmak olduğunu ifade eden Uraloğlu, "Ulaştırma ve Lojistik Ana Planı'mız da tam olarak bu hedeflerin yol haritasıdır; tüm ulaşım segmentlerini tek bir sistem olarak ele alıyor, verimlilik, güvenlik ve çevre hassasiyetini bir araya getiriyoruz. İklim kriziyle mücadeleyle ve net sıfır emisyon hedeflerini ulaştırma politikalarımızın temel eksenini kabul ediyoruz" şeklinde konuştu.

Projelerin emisyon etkilerini uluslararası standartlara uygun modellerle hesapladıklarını söyleyen Uraloğlu, "Bu kapsamda, bisiklet yollarını yaygınlaştırıyor, güneş enerjisi santralleri ve ekolojik köprülerle karbon ayak izimizi sistematiğe şekillendiriyoruz. Son 23 yılda diktiğimiz 97 milyon fidanla da gelecek nesillere daha temiz bir çevre bırakma kararlılığımızı somut olarak sahaya yansıtıyoruz" ifadelerini kullandı.



DÜNYANIN DOĞAL MERKEZİ

Afro-Avrasya coğrafyasının tam ortasında olmasının Türkiye'yi lojistik dünyanın tartışmasız doğal merkezi kıldığını kaydeden Uraloğlu, sözlerini şöyle sürdürdü: "Dört saatlik uçuş mesafesinde, 1,5 milyar insanın yaşadığı ve toplam ekonomik büyüklüğü 55 trilyon doları aşan 67 ülkenin merkezinde yer alıyoruz. Bu avantajı doğru okumak, ulaştırmayla iletişim stratejilerimizi küresel ölçekte, bütüncül bir anlayışla planlamak zorundayız. Bugün Türkiye'yi yalnızca coğrafi konumuyla tanımlamak artık yeterli değildir. Çünkü Türkiye, Cumhurbaşkanımız Sayın Recep Tayyip Erdoğan'ın liderliğinde altyapı hamleleri, kriz çözme kabiliyeti, yapıcı diplomasisi ve güven inşa eden yaklaşımıyla 'jeostratejik bir barış ve güven adası' hâline gelmiştir. Bu nedenle artık sadece 'Türkiye'siz koridor olmaz' demiyor; aynı

zamanda 'Türkiye'siz güvenlik ve istikrar da olmaz' diyoruz. Böyle ilerliyoruz."

NAKLİYE SÜRELERİ DÜŞÜYOR

Uraloğlu, Türkiye'nin yalnızca bir geçiş noktası değil, Avrasya lojistiğinde istikamet belirleyen bir merkez olduğunu vurguladı. Bu kapsamda Orta Koridor'un güçlendirildiğinin altını çizdi. Uraloğlu, "Asya'dan Avrupa'ya uzanan bu koridor hem en kısa hem de en güvenli ticaret güzergâhıdır. Denizyoluyla 45 güne varan uluslararası nakliye sürelerini, Türkiye üzerinden demiryoluyla 18 güne indiriyoruz" cümlelerini kurdı.

HAZİNEYE 3.57 MİLYAR EUROLUK KATKI

KÖİ'nin bir yapı ve finansman modeli olduğunu anımsatan Uraloğlu, şunları kaydetti: "İstanbul Havalimanı, Avrasya Tüneli, Yavuz Sultan Selim Köprüsü, Kuzey Marmara Otoyolu, Osmangazi Köprüsü, İzmir Otoyolu ve 1915 Çanakkale Köprüsü gibi projelerimizin stratejik önemi bugün daha da net ortaya çıkmaktadır. KÖİ modeliyle hayata geçirdiğimiz havalimanı projelerimizde garanti rakamlarını aşarak önemli gelirler elde ediyoruz. Bu kapsamda İstanbul Havalimanı ve Esenboga Havalimanı projelerimizden toplam 137 milyon Euro ilave gelir elde etmiş olduk. Ayrıca

bugüne kadar İstanbul Havalimanı, Antalya Havalimanı ve Esenboga Havalimanı'ndan toplam 3 milyar 428 milyon Euro kira geliri elde edilmiştir. Böylece Kamu Özel İşbirliği modeliyle havalimanlarımızdan hazineye yaklaşık 3,57 milyar Euro katkı sağlanmıştır."

KÖİ'yle yapılan otoyolların hizmete açıldıkları tarihten bugüne garanti edilen trafik gerçekleşmelerini de paylaşan Uraloğlu, "İstanbul-İzmir Otoyolu'nda yüzde 163'e, Ankara-Niğde Otoyolu'nda yüzde 87'ye, Avrasya Tüneli'nde ise yüzde 106'ya yükselmiştir. Diğer otoyol projelerimizde de trafik artışları öngörülerin üzerinde seyretmektedir" şeklinde konuştu.

Bakan Uraloğlu, ayrıca Yavuz Sultan Selim Köprüsünü 2028, Kuzey Marmara Otoyolu'nun tamamını 2030 ve Menemen-Aliağa-Çandarlı Otoyolu'nu da 2030 yılında, ilerleyen senelerde ise diğerlerini teslim alacaklarını bildirdi. Uraloğlu, "KÖİ modeliyle yapılan otoyollar milletin malıdır. Bu otoyolların tamamının işletme süreleri tamamlandığında artık Bakanlığımız kendi yatırım bütçesinden daha fazlasını elde etmiş olacak" sözlerini sarf etti.

Ulaştırma yatırımlarını sadece ekonomik verimlilik ve rekabet gücü üzerinden değil, aynı zamanda Türkiye'nin güvenliği açısından da ele aldıklarını altını çizen Bakan Uraloğlu, "Çünkü güçlü bir ulaşım altyapısı, kriz anlarında da ayakta kalan, millete kesintisiz hizmet verebilen bir Türkiye demektir. Ulaştırma yapılarımızı en ağır senaryoya dayanıklı şekilde hayata geçirirken; ülkemizi afetlere karşı daha güçlü ve daha güvenli bir yapıya kavuşturuyoruz" ifadelerini kullandı.

5 SEKTÖRDE 44 PROJE

Uraloğlu, "Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın güçlü liderliği ve Türkiye Yüzyılı vizyonunun öncülüğünde 2025 yılında ulaştırmadan altyapıya, haberleşmeden lojistiğe uzanan 5 sektörde toplam yatırım tutarı 190 milyar TL'yi bulan 44 projeyi tamamlayarak aziz milletimizin hizmetine sunduk" malumatını verdi.

Ulaştırma yatırımlarında stratejik baktıkları demiryollarının yatırım payı tutarını yüzde 50 seviyesinin üzerine çıkarmış durumda olduklarını vurgulayan Bakan Uraloğlu, "İntermodal taşımacılıkta demiryolları, daha fazla yük taşıma kapasitesi, düşük maliyet, enerji verimliliği ve çevreci yapısıyla ülkemiz için de stratejik bir üstünlüğe sahiptir. Bu nedenle demiryolu yatırımlarını büyütme, Türkiye'nin sürdürülebilir kalkınma ve küresel ticaret koridorlarında daha güçlü bir konuma yükselme hedefinin temel unsurlarından biridir" dedi.

Kasko, Sağlık ve Trafik Sigortalarında Peşin Fiyatına **Taksit Avantajları!**



Kasko ve
sağlık sigortalarında

12 taksit



Trafik sigortasında

10 taksit



Son Gün:

**31 Mart
2026**



Detaylı bilgi için
QR kodu okutun.

*Taksit kampanyası sadece anlaşmalı kredi kartları için geçerlidir.

0850 202 20 20 | 0850 402 20 20
turkiyesigorta.com.tr

 **TÜRKİYE SİGORTA**
Gücü, adında.



SAVUNMA VE HAVACILIK SANAYİİ İHRACATI 8.5 MİLYAR DOLAR

Cumhurbaşkanlığı Savunma Sanayii Başkanı Görgün, üretim gibi ihracatta da önemli yere geldiğini vurguladı. Görgün, savunma ve havacılık sanayii ihracatının 2025'te 8,5 milyar dolara ulaştığını bildirdi.

Cumhurbaşkanlığı Savunma Sanayii Başkanı Haluk Görgün, Türkiye'nin her alanda atılım yapığını anlattı. Ülkenin savunma ve havacılıkta da büyük bir başarı hikayesi ortaya koyduğunu aktardı. Görgün, "Kıymetli bir kemiyete ulaştık. Geliştirdiğimiz sistemler, ürünlerimiz, sahada test ettiklerimiz, teslim ettiklerimiz, ihraç ettiklerimiz ortada. Sadece son bir ayda yaptığımız denemeler, testler, atışlar çok kıymetli. Bugün kara, deniz, hava, uzay, siber ve elektronik gibi alanlarda artık ürün geliştirilmenin ötesinde ihraç eden konumdayız. Veriler belli. Üretim gibi ihracatta da çok iyi yerdeyiz. Savunma ve havacılıkla 8,5 milyar dolar ihracatla ön plandayız. Kazanımlarımız sadece sayılarla ölçülen bir büyüklük olmanın ötesinde stratejik bağımsızlığımızın, milli teknolojinin ve ekonomik direncin de bir teminatı oldu. Cumhurbaşkanlığı Savunma Sanayii Başkanlığı olarak temel görevimiz, yalnızca ihtiyaç duyulan tedarik süreçlerini yürütmekle kalmayıp aynı zamanda stratejik yönlendirme, kapasite geliştirme ve teknoloji transferinde de yön belirleyici bir aktör olarak konumlanmaktadır. Başkanlığımız tarafından yürütülen

sanayileşme faaliyetlerinde, özgün tasarım ve geliştirme kabiliyetine sahip, uluslararası alanda rekabet edebilen, global tedarik zincirlerine entegre olabilecek ve müttefik sistemlerle yüksek düzeyde birlikte çalışabilirlik gösterebilecek nitelikli bir yan sanayi yapısının oluşturulması temel amaçlarımızdan biridir" diye konuştu.

YETEN'LE 9 BİN ÜRÜN ENVANTERE ALINDI

Görgün, "Bugün Savunma Sanayii Yetenek Envanteri (YETEN), sektörümüzün yeteneklerini yapay zekâ destekli analizlerle yorumlayan stratejik bir karar destek platformuna dönüşmüştür. Bu sistemle, sanayiye yönelik yatırım, teşvik ve iş birliği kararlarını veriye dayalı ve bütüncül bir anlayışla şekillendirme kabiliyetimizi artırıyoruz. YETEN'le 9 binden fazla ürün, 4 binden fazla firma envantere alındı. Endüstriyel Yetkinlik Değerlendirme Programı'yla (EYDEP) bin 600'den fazla firma değerlendirildi. Programla 400'ün üzerinde firma hibe ve mentorluk desteği aldı, 85 şirketimize çeşitli organizasyonlarda kendine yer ve stant desteği imkânı sunulmuş oldu. Toplamda 5,7 milyar

liralık finansman desteği sağlayan çeşitli kredi ve leasing modelleri aktif olarak yürütülmektedir. Firmalarımıza verdiğimiz toplam 25 milyon dolar kredi desteğimiz, sahaya da yansımaktadır. Savunma Sanayii İcra Komitesi'nden aldığımız yetkiyle her yıl 25 milyon dolarlık bir kredi desteğimiz oluyor. Geçtiğimiz yıl bu kapsamda 24 firma faydalanmıştı, bu yıl 37 firmamız bu kapsamda destek alacak" şeklinde konuştu.

Görgün, "2025 yılı itibarıyla İstanbul'un savunma ve havacılık ihracatı 2 milyar 328 milyon dolar seviyesine ulaşmıştır. YETEN Projesi kapsamında 789, EYDEP kapsamında ise 206 firma İstanbul ilimizde kayıtlıdır. Bugüne değin İstanbul'da yerleşik 42 firmamıza, toplam yatırım bedeli 1 milyar 800 milyon liralık yatırım teşvik belgesi düzenledik. Ayrıca İstanbul'da yapılacak yatırımlar kapsamında 20 firmamıza Arazi İrtifak Hakkı verilmesi için uygunluk yazısı düzenledik, Savunma Sanayii Yatırım ve Geliştirme Faaliyetlerini Destekleme Programı kapsamında 13 firmamıza toplam 181 milyon 685 bin lira kredi tahsis ettik" dedi.

KURAL KOYUCU KONUMUMUZU SAĞLAMLAŞTIRIYORUZ

Görgün, sözlerini şöyle sürdürdü: "İSO ve SAHA İstanbul'un sanayi ile savunma ekosistemini birbirine entegre eden

bütünleştirici yaklaşımları sayesinde yerli kabiliyetlerimizi güçlendirdiğimiz gibi KOBİ'lerimizi, Ar-Ge merkezlerimizi ve tedarikçilerimizi küresel oyuncular hâline getiriyoruz. Bu sinerji, İstanbul'u sadece finansın değil, yüksek teknolojinin ve stratejik üretimin de ana aktörlerinden biri yapmaktadır. Bugün geline nokta milli savunma sanayimiz yalnızca bir üretim üssü değil; aynı zamanda Türkiye'nin uluslararası ilişkilerinde etkili bir diplomasi enstrümanı, stratejik bir güç çarpanı hâline gelmiştir. Ürünlerimiz, yüksek teknoloji, güvenilirlik ve sürdürülebilirlik ilkeleriyle müttefik ülkelere sunulmaktadır. Ve Türkiye, bu eksende stratejik bir teknoloji partneri olarak konumlanmaktadır. Yapay zekâ, siber güvenlik, otonom sistemler ve ileri veri işleme kabiliyetlerimiz, yeni nesil savunma vizyonumuzun temel taşlarını oluşturmaktadır. Bu kapsamda yapay zekâ temelli komuta kontrol sistemlerinden sürü zekâsına, tehdit analitiğinden karar destek altyapılarına kadar birçok alanda yeni projeler başlattık. Bu sadece teknolojik bir dönüşüm değil; aynı zamanda stratejik öngörüyle inşa edilen bir gelecek mimarisidir. Ülkemiz her geçen gün yapay zekâda yalnızca kullanıcı değil, aynı zamanda kural koyucu ve geliştirici ülke olarak konumunu sağlamlaştırmaktadır."



UZAY VE HAVACILIK FAALİYETLERİNE 9 MİLYAR LİRALIK ÖDENEK

Türkiye, uzay ve havacılık alanında yapacağı çalışmalarda kullanılmak üzere 2026 için 8 milyar 729 milyon lira ödenek belirledi.

Türkiye, 'uzay vatanı'nda da adından söz ettirmeyi planlıyor. Ülke, insanlı ilk uzay misyonu ile belli bir noktaya getirdiği çalışmaları çeşitlendirmeyi planlıyor. Bu doğrultuda uzay, havacılık ve savunma sanayii gibi stratejik sektörlerde ihtiyaç duyulan kritik bileşenlere yönelik yerli üretimi destekleyici faaliyetler yürütülecek.

KÜÇÜK UYDU PLATFORMLARI GELİŞTİRİLECEK

Milli Uzay Programı kapsamında da bu alandaki teknoloji üretme kabiliyetinin artırılmasını teminen düşük maliyetli küçük uydu platformları gibi uygulamaların geliştirilmesi sağlanacak. Yeni uydu teknolojileri için Ar-Ge çalışmalarına odaklanılacak. Tüm bu projelerin devreye alınması için 2025 yılında uzay ve havacılığa ayrılan 5 milyar 52 milyon liralık bütçe, 2026 yılı için tüm zamanların rekor seviyesi olan 8 milyar 729 milyon liraya yükseltildi. Bu ödenek Türkiye'nin astronotları Alper Gezeravcı ve Tuva Cihangir Ataserver'in bilimsel misyonlarını yerine getirmesi ile TÜRKSAT 6A'nın fırlatılmasının ardından Milli Uzay Programı'ndaki kararlılığı ortaya koydu.

Türkiye, gelecek yıl 5-9 Ekim tarihlerinde ise dünyanın en büyük uzay etkinliğine ev sahipliği yapmaya hazırlanıyor. Dünyaca ünlü isimleri bir araya getirecek Uluslararası Uzay Kongresi (IAC)

Antalya'da düzenlenecek. Kongre, uzay ve havacılık alanındaki otoriteleri, devletleri, akademisyenleri ve yatırımcıları buluşturacak, bu alanda yeni iş birliklerine zemin hazırlayacak.

Öte yandan, Türkiye'nin Ay'a ilk temasın sağlanması hedefi için çalışmaları devam ediyor. Ay Projesi kapsamında 2027'de önemli bir adım atılması bekleniyor. Anılan yılda Ay'la ilk teması kurması planlanan uzay aracının tasarım ve üretim süreci TÜBİTAK UZAY tarafından yürütülüyor.

TUA'NİN BÜTÇESİ BELİRLENDİ

Türkiye'nin Uzay Havacılık Uygulama Merkezi'ni tamamlaması da öngörülmüyor. Merkez, uzay havasında görülen değişimlerin etkilerini izlemeye ve modellemeye imkân verecek. Türkiye Uzay Ajansı'na (TUA) tüm bu faaliyetlere katkı sunabilmesi için gelecek yıl için ayrılan bütçe 5 milyar 911 milyon lira olarak planlandı.

Bu arada Türkiye, Milli Uzay Programı kapsamında yeni nesil uydu geliştirme alanında dünyayla rekabet edebilecek ticari bir marka oluşturmayı amaçlıyor. Ülkeye ait bölgesel konumlama ve zamanlama sistemi geliştirilmesi, uzaya erişimin sağlanması hedeflerden. Uzay limanı kurulması, uzay havası ya da meteorolojisi alanına yatırım yapılması ve bu alanda etkinliğin artırılması da aynı şekilde.

UZAY LİMANIMIZ BÜYÜK YANKI UYANDIRDI



Baykar Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Bayraktar'ın "Somali'de 30 kilometreye 30 kilometre büyüklüğünde bir alanımız var" açıklaması dünyada ses getirdi. Sri Lanka Guardian'da yayınlanan haberde Türkiye'nin Somali'de kurduğu uzay fırlatma tesisinin Afrika Boynuzu'ndaki dengeler üzerinde etkili olduğu yazıldı. Haberde Somali'nin coğrafi konumunun Türkiye'ye önemli bir stratejik alan sunduğu bilgisine yer verildi. Ayrıca Türkiye'nin Somali'deki askeri, ekonomik ve teknolojik varlığının son yıllarda genişlediği aktarıldı. Uzay fırlatma tesisinin Kızıldeniz'den Hint Okyanusu'na uzanan hat üzerinde yeni bir denge oluşturduğu ifade edildi. Bazı uluslararası yayımlarda ABD, Fransa ve Çin'e ait istihbarat uydularının Somali kıyılarındaki faaliyetleri izlediğine dikkat çekildi. "İzlenen bölgeler, Türkiye'nin uzay fırlatma tesisini inşa ettiği alanlarla örtüşüyor" dendi.

Kenya merkezli Sahan Global düşünce kuruluşunun araştırma direktörü Dr. Rashid Abdi, Türkiye'nin Somali'deki uzay tesisini girişimini Afrika'da etkinliği genişletme

stratejisinin bir parçası olarak ele aldı. "İsrail'in yerinde olsam kesinlikle endişelenirdim" dedi.

Katıldığı bir bölgesel forumda Türkiye'nin Somali'ye binlerce personel gönderdiğini, Mogadişu'nun kuzeyinde uzay tesisi ve liman altyapısı için arazi alındığını anlattı. Abdi, "Türkiye, balistik füze menzili artırarak bir üs için zemin hazırlıyor" yorumunda bulundu.

Bu arada "Uzay alanı olarak neden Somali tercih edildi" sorusuna da yanıt aranmaya başladı. Somali'nin ekvatora yakın konumu, uzay fırlatmaları için kritik bir avantaj sağlıyor. Okyanus kıyısına sahip olunması fırlatma araçları için kritik. Dünyada bu şartları sağlayan yalnızca 12 nokta var. Bu noktalardan biri de Somali.

TUA denetiminde kurulduğu belirtilen uzay alanının Mogadişu'nun kuzeyinde, Hint Okyanusu kıyısında yaklaşık 900 kilometrekarelik bir alana yayıldığı bildiriliyor. Somali'nin ekvatora yakın konumu sayesinde roketlerin daha az yakıtla yörüngeye ulaşma imkânı elde ettiği, geniş okyanus alanının ise fırlatma ve test faaliyetleri için elverişli olduğu vurgulanıyor.

İFTİRALARA CEVAP 11 İL AYAYA KALDIRILARAK VERİLDİ



Malatya'yı, Adıyaman'ı da yeniden inşa ettiklerini anlatan Kurum, şunları aktardı: "12 bin yeni yuvasıyla yeniden ayağa kalkanların şehri Osmaniye'miz, 12 bin yeni yuvasıyla bereketin kalbi Adana'mız, 17 bin yeni eviyle kardeşliğin mührü Diyarbakır'ımız, 14 bin yuvasıyla Hazreti İbrahim'in emaneti Şanlıurfa'mız, 13 bin eviyle Galkışlar şehri Elazığ'ımız, 3 bin yuvasıyla serhat şehri Kilis'imiz; artık Türkiye Yüzyılı'na hazırız."

Şunu da tarihe bir kayıt olarak düşürmek isterim ki süreç boyunca birçok yalan söylendi. Söylenen tüm o yalanlara cevabımızı afettede yavrularımızın neşeleriyle verdik. Birçok iftira atıldı. Tüm bu iftiralara cevabımızı 11 ilimizi ayağa kaldırarak; üretimde, istihdamda, ticarette yeniden şahlandırarak verdik. Milletimize 'Bu iş bizim namusumuzdur, şerefimizdir' dedik ve hamdolsun sözümüzü tuttuk. Bu başarı, Sayın Cumhurbaşkanımız'ın liderliğindeki Türkiye'nin başarısıdır. Bu başarı, devletin güvenmekten asla vazgeçmeyen büyük Türk milletinin başarısıdır. Bu başarı için Allah'a hamdediyoruz, liderimizle ve devletimizle gurur duyuyoruz, bu milletin bir evladı olmaktan onur duyuyoruz. TOKİ'mize, Emlak Konut'umuza, Kentsel Dönüşüm Başkanlığımıza, Yapı İşleri Genel Müdürlüğü'mize, İller Bankamıza, GEDAŞ'ımıza, elinden ne gelirse destek veren her partiden belediyelerimize, özel sektörümüze, gönüllülerimize, bizden umudunu hiç kesmeyen afettede kardeşlerimize çok teşekkür ediyorum."



KİRA VE KONUT FİYATLARINI DENGELEYECEĞİZ

Bakan Kurum, "Kira ve konut fiyatlarını dengeleyeceğiz; istihdamı, yerel kalkınmayı, sosyal refahı güçlendireceğiz! Bu ülkede ev sahibi olmayan tek bir dar gelirli vatandaşımız kalmayana kadar çalışacağız" ifadelerini kullandı.

Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanı Murat Kurum, yeni dönemde atacakları adımları sıraladı. Kurum, sunları söyledi: "Deprem bölgesindeki bu büyük tecrübemizi, dar gelirli kardeşlerimizi ev sahibi yapmak için seferber edecek, yeni sosyal konutlarımızla taçlandıracağız. Bir yandan 'Kentsel Dönüşüm Seferberliği'yle ürettiğimiz 2 milyon yuvaya yeni 258 bin yuva daha ekleyecek bir yandan da yaptığımız 1 milyon 750 bin sosyal konutumuza 500 bin tane daha ekleyeceğiz. 24 Ekim'de 'Ev Sahibi Türkiye' diyerek, 500 bin sosyal konutumuzun ilk adımını attık. Yeni yuvalarımızı 81 ilimizde yapacağız. 1,5 trilyon liralık bir bütçeye sahip olan sosyal konutlarımızla tam 300 sektörde iş imkânı ve ekonomik gelir sağlayacağız. Kira ve konut fiyatlarını dengeleyeceğiz; istihdamı, yerel kalkınmayı, sosyal refahı güçlendireceğiz! Bu ülkede ev sahibi olmayan tek bir dar gelirli vatandaşımız kalmayana kadar çalışacağız."

AZİZ MİLLETİMİZE SONSUZ ŞÜKRANLARIMIZI SUNUYORUZ

Kurum, sözlerini şöyle sürdürdü: "Bundan tam 24 yıl önce, milletimizin istikbaline dair kurduğumuz hayalleri ve ümitleri gerçeğe dönüştürmek için; tarihi bir sayfa açıldı ve AK Parti'miz kuruldu. O günden bugüne Cumhurbaşkanımız'ın liderliğinde üzerine gidilmeyen meseleleri, üzerine gitmek şöyle dursun gündeme bile alınmayan konuları hamdolsun bir bir çözdük. İnsanımızı on yıllarca hasretle bekledikleri eser ve hizmetlere kavuşturduk. Bu güçlü iradeyi gören milletimiz de 24 yıl boyunca daima bizim yanımızda durarak; her seçimde yeniden liderimiz Recep Tayyip Erdoğan'ı ve eser siyasetini Cumhur İttifakı'mızı

iktidara taşıdı. Bizi destekleriyle, dualarıyla bu noktalara erdiren aziz milletimize sonsuz şükranlarımızı sunuyoruz. Göreve geldığımızdan bu yana 50 bin çalışma arkadaşımızla 81 il 922 ilçemize hizmet götürmek için aşkla, azimle çalışıyoruz. Ankara'yı Anadolu'ya taşıma ilkesiyle hareket ederek her şeyin en güzelini hak eden milletimizi, daha güzel şehirlerde yaşatmak için 'Önce insan, önce millet' demeye devam ediyoruz. 81 şehrimizin ulusal ve küresel ölçekte marka değerini yükseltecek yeni vizyon projeleri büyük bir titizlikle yapıyoruz.

İNSAN ÜSTÜ GAYRETLE ÇALIŞIYORUZ

Biz istiyoruz ki istisnasız her bir şehrimiz yeni yuvaları ve işyerleriyle, birbirinden güzel tarihi kent meydanlarıyla; sosyal, kültürel alanlarıyla; gölleri, denizleri ve millet bahçeleriyle, birer yıldız gibi parlansın. İstiyoruz ki Selçuklu ve Osmanlı'nın emanetini omuzlarında taşıyan şehirlerimiz; her açıdan güzelleşsin, çocuklarımız bu şehirlerde geleceğe güvenle baksın, memleketiyle gurur dursun. İşte bu anlayışla Cumhuriyet tarihimizin en nitelikli ve kapsamlı projelerini bir bir hayata geçiriyoruz. Özellikle de depremsellik açısından kritik bir coğrafya üzerine kurulmuş olan ülkemizin yaşadığı afetlerde binlerce evladını toprağa vermiş milletimizin güvenli yarınları için insanüstü bir gayretle çalışıyoruz. Ülkemizde hayatı durduran pandemiyle, Karadeniz bölgemizde sellerle, Antalya, Muğla ve İzmir'de yangınlarla, Elazığ, Malatya ve yine İzmir'de depremlerle sırandık. Afetlerin ardından hızla kolları sıvadık. 'Ne bu aceleniz' diyenlere rağmen yeni yuvaları bir saat daha erken verebilmek için çabaladık. Devletin milletine olan borcunu

ödemek için her afet bölgesinde olduk, haftalarca oralarından ayrılmadık. Ve hamdolsun ki milletimizin devletine olan güveninden aldığımız güçle bu afetlerin tamamlamada 45 binden fazla yeni yuva yaptık, kardeşlerimizin geleceğini teminat altına aldık."

ASRIN FELÂKETİ ASRIN İNŞASINA DÖNÜŞTÜRÜLDÜ

"2023 yılı, 6 Şubat gecesi, milletimizin her ferdinin gözyaşı döktüğü, acının her kalbi hüzne boğduğu o kara günde Kahramanmaraş depremlerinde tarih boyunca gördüğümüz en büyük afeti yaşadık. Öyle büyük bir afetti ki 14 milyon insanımızın yaşadığı tam 108 bin kilometrekarelik alanı etkiledi. Binlerce canımızı, kardeşimizi toprağa verdik. Cumhurbaşkanımız'ın liderliğinde, tüm bakanlarımızla, millet vekillerimizle, belediye başkanlarımızla, 86 milyon vatandaşımızla ilk dakikalar itibarıyla milletimizin yanında olduk" diyen Kurum, şunları kaydetti: "Deprem bölgesindeki 11 ilimizde bir yandan arama kurtarma çalışmalarını yürütürken bir yandan da değerli hocalarımızla, uzmanlarımızla, mimar ve mühendislerimizle zemin etüdlerinden projelendirmeye kadar tüm hazırlıklarımızı tamamladık. Tarihte eşi benzeri görülmemiş bir hızla ilk konutlarımızın temellerini 15'inci günde attık. Yine 45'inci günde ilk evlerimizi teslim ettik. 'Devlet nerede' diyenler oldu. Onlara, asrın felâketini asrın inşası'na dönüştürerek cevap verdik ve 'Devlet, işte burada' dedik. Hatırlayın, geçtiğimiz yıl yine bu kürsüde '155 bininci konutumuzu teslim ettik' demiştik. Ve bugün büyük bir gururla söylüyoruz ki o sayının üzerine tam 300 bin konut daha ekledik. Allah'a şükürler olsun ki; sözlerimizi tuttuk."



Sofraların Lezzeti

www.aysanyaglari.com.tr





**YERLİ ÜRETİM
MİLLİ MARKA**



ŞOK MARKETLER'DE YENİ DÖNEM

MEYVE-SEBZEDE PESTİSİT KONTROL SÜRECİ BİR ADIM İLERİ TAŞINDI

ŞOK Marketler, kurduğu laboratuvarla taze meyve-sebzeleri raflara taşımadan önce kendi bünyesinde pestisit analizinden geçiriyor. İlk aşamada domates ile başlayan bu süreçle analizler çok daha hızlı olarak gerçekleştiriliyor. Gıda güvenliğini sağlayan bu uygulamayla pestisit kontrolü tarladan başlıyor.

ŞOK Marketler gıda güvenliği alanında önemli bir adım atarak, Antalya'daki tedarik platformunda kurduğu laboratuvarla taze meyve-sebzeler için raf öncesi pestisit analiz sürecini başlattı. Analizler artık dış laboratuvarlar yerine ŞOK'un kendi bünyesinde ve çok daha hızlı olarak gerçekleştiriliyor. İlk etapta domates ile hayata geçirilen uygulamanın önümüzdeki dönemde diğer meyve-sebze gruplarına da yaygınlaştırılması hedefleniyor.

Türk Gıda Kodeksi Pestisitlerin Maksimum Kalıntı Limitleri Yönetmeliği'ne göre kendi laboratuvarlarında analizi uygun çıkan ürünler ülke genelindeki ŞOK mağazalarına dağıtılıyor. Bu sayede tarladan mağazaya uzanan zincirde izlenebilirlik güçlenirken tüketiciye ürün en güvenli şekilde ulaştırılıyor. İlk olarak Antalya'daki tedarik platformunda kurulan laboratuvarla başlayan uygulamanın kısa sürede ŞOK Marketler'in tüm dağıtım merkezlerine yayılması planlanıyor.

30 DAKİKA İÇİNDE PESTİSİT ANALİZİ TAMAMLANIYOR

Türkiye'deki akredite laboratuvarlarla aynı standartlara sahip Antalya'daki laboratuvarla, pestisit etken maddeleri 30 dakika içinde analiz ediliyor. Pestisit değeri yönetmeliğin uygun gördüğü sınırlar dahilinde olan ürünler hızla hazırlanarak Türkiye genelinde dağıtımları gerçekleştiriliyor. Böylece ürünler en taze şekilde raflarla buluşuyor.

"PESTİSİT TESPİT EDİLMEDİ" GÜVENCESİ

Analizleri yapılarak ŞOK mağazalarına gönderilen ürünlerin kasalarında "Pestisit Tespit Edilmedi" ibaresini taşıyan etiketler yer alıyor. Ürünler üzerindeki QR kod okutularak da pestisit analiz sonuçları



Cepte ŞOK uygulaması üzerinden anlık olarak görüntülenebiliyor. Ayrıca Cepte ŞOK üzerinden yapılan online alışverişlerde de analizi yapılmış ürünlerin raporu yer alıyor. Bu sayede müşteriler satın aldıkları ürünlerin analiz bilgilerine kolayca erişebiliyor.

ÇİFTÇİYE TARLADA DESTEK

ŞOK Marketler, hayata geçirdiği bu sistemle üreticiyi de destekleyen ve geliştiren bir model ortaya koyuyor. Ziraat mühendisleri doğru ilaçlama, hasat zamanlaması ve kayıtlı üretim gibi konularda çiftçilere sahada eğitim veriyor. Hasat sonrası yapılan

analizlerde uygun bulunmayan ürünlerin alımı yapılmıyor ve üreticilere ayrıntılı analiz raporları sunularak onlara da gelişim imkânı sağlanıyor. Böylece üretim süreci başından sonuna kontrol altına alınıyor.

"MÜŞTERİLERİMİZİN GÖNÜL RAHATLIĞIYLA MEYVE-SEBZE TÜKETMESİNİ İSTİYORUZ"

ŞOK Marketler CEO'su Uğur Demirel uygulamaya ilişkin yaptığı açıklamada şu sözleri kaydetti: "Gıda güvenliği konusunda toplumda ciddi bir hassasiyet var. ŞOK Marketler olarak biz de 81 ildeki



11 binden fazla mağazamızla ülkemizin en büyük gıda perakendecilerinden biri olarak bu hassasiyetin farkındayız ve sorumluluğumuzu daha da ileri taşımak istiyoruz. Artık reyonlarımızda satılan domateslerin tamamı pestisit kontrolünden geçmiş olacak. Biz zaten yıllardır dış akredite laboratuvarlarda analiz yaptırıyorduk ancak sonuçların çıkması zaman alıyordu. Bu nedenle önemli bir yatırım yaparak kendi Pestisit Laboratuvarımızı kurduk ve ürünleri anında ve yerinde kontrol edebilir duruma geldik. Domates sadece ilk adım. Kısa süre içinde diğer meyve-sebze ürünlerimizi de bu sisteme dahil edeceğiz. Türkiye'nin pestisit konusundaki endişelerini gidermek istiyoruz. Müşterilerimizin gönül rahatlığıyla meyve-sebze tüketmesi bizim en büyük mükafatımızdır."

GAZİOSMANPAŞA BELEDİYESİ ÇOCUK ETKİNLİK MERKEZİ VE AİLE SAĞLIĞI MERKEZİ'Nİ HİZMETE ALDI

Gaziosmanpaşa Belediyesi, tarafından yapımı tamamlanan Çocuk Etkinlik Merkezi ve Aile Sağlığı Merkezi hizmet binası, düzenlenen törenle hizmete açıldı.

Gaziosmanpaşa Hürriyet Mahallesi'nde inşa edilen hizmet binasının açılışına; İstanbul Valisi Davut Gül, İstanbul İl Sağlık Müdürü Doç. Dr. Abdullah Emre Güner, Gaziosmanpaşa Kaymakamı İskender Yönden, Gaziosmanpaşa Belediye Başkan Vekili Eray Karadeniz, AK Parti İlçe Başkanı İsmail Ergünes, ilçe protokolü ve çok sayıda vatandaş katıldı.

EĞİTİM VE SAĞLIK HİZMETLERİ AYNI ÇATI ALTINDA

Açılışı yapılan tesisin zemin ve zemin altı katı aile sağlığı merkezi, birinci ve ikinci katları ise çocuk etkinlik merkezi olarak hizmet verecek. Çocuk etkinlik merkezinde; 4 adet sınıf, tiyatro, spor ve oyun odaları, yemekhane ve idari birimler, bahçe bölümünde çocuk oyun parkı yer alıyor. Çocuklar burada alacakları eğitimlerle okul hayatına ilk adımı atacak. Aile sağlığı merkezinde ise 4 adet muayene odası, gebe izleme odası, eğitim odası, bekleme alanı ve aşı odası bulunuyor. Proje ile mahalle halkının eğitimde ve sağlıkta daha ulaşılabilir ve nitelikli hizmet alması hedefleniyor.

"SAĞLIK VE EĞİTİMİN BİR ARADA OLDUĞU HİZMET BİNASI, BENZER YATIRIMLAR İÇİN MODEL TEŞKİL EDİYOR"

Açılış töreninde konuşan İstanbul Valisi Davut Gül, "Bugün iki güzelliği bir arada yaşıyoruz. Birincisi, aile sağlığı merkezi. Sayın Cumhurbaşkanımız Recep Tayyip Erdoğan'ın liderliğinde başlayan 'sağlıkta dönüşüm' ile birlikte şehir hastanelerimiz başta olmak üzere, sağlığa yönelik hizmetlerin sayısı her geçen gün artıyor. Bunun yanı sıra; mahalle ölçeğinde yürüme mesafesinde ulaşabildiğimiz, tedavi olduğumuz, tetkiklerimizi yaptırabileceğimiz aile sağlığı merkezleri de sık kullanılan yerler haline geldi. Diğer yandan, çocuklarımızın eğitim ihtiyacına yönelik de çalışmalarımız kararlılıkla devam ediyor. Hem eğitim hizmetinin hem de



birinci basamak sağlık hizmetinin olduğu bu bina, İstanbul için de model teşkil etmiş oldu. Bu nitelikli projeyi hayata geçirdikleri için Belediye Başkan Vekilimiz Eray Karadeniz'e, ekibine ve emeği geçen herkese çok teşekkür ediyorum" dedi.

"YOĞUN BİR GAYRETİN SONUNDA HAMDOLUN BU GÜZEL AÇILIŞLA KARŞINIZDAYIZ"

Gaziosmanpaşa Belediye Başkan Vekili Eray Karadeniz ise yaptığı konuşmada, "Çocuklarımızın güvenle eğitim alacağı hem de mahalle sakinlerimizin sağlık hizmetlerinden yararlanacağı bir hizmet binasını ilçemize kazandırmanın mutluluğunu yaşıyoruz. Aslına bakarsanız burasının açılışı, 2024 yılı için planlanmıştır. Fakat bizden önceki yönetim, maalesef bu projede bir türlü ilerleme kaydedemedi. Bizler, göreve gelir gelmez bu projenin hızla tamamlanması yönünde arkadaşlarımızla birlikte yoğun bir gayret gösterdik ve hamdolsun bugün bu güzel açılışla karşınızdayız. Bu hızı ve kararlılığı gösteren tüm mesai arkadaşlarımıza, emeği geçen herkese yürekten teşekkür ediyorum. Burada eğitmenlerimiz, evlatlarımızın yeteneklerini erken yaşlardan itibaren ortaya çıkarmak, sosyal gelişimlerine katkı sunmak ve okul yaşamına ilk adımı atmalarını sağlamak için çalışacak.



Yine bu binada hizmet verecek binada, sağlık hizmetlerinden modern ve kaliteli imkanlarla faydalanabileceksiniz" dedi.

"BAKANLIKLARIMIZIN DESTEKLERİYLE ÖNÜMÜZDEKİ SÜREÇTE 3 MİLYAR LİRALIK YATIRIMI İLÇEMİZE KAZANDIRACAĞIZ"

Başkan Vekili Karadeniz sözlerini şöyle sürdürdü. "Gaziosmanpaşa, her zaman çok daha fazlasını, daha iyisini hak ediyor. Biz de bunun için gece gündüz çalışıyoruz, çalışmaya da devam edeceğiz. Önümüzdeki süreçte Bakanlıklarımızın da destekleriyle yaklaşık 3 milyar liralık bir yatırımı ilçemize kazandırıyoruz. Karayolları Ağız ve Diş Sağlığı Hastanesi'nden 11 yeni Aile Sağlığı Merkezine, Küçükköy Stadi'nin yenilenmesinden gençlik merkezlerine, kütüphanelere, taziye evlerine kadar birçok önemli projenin startını verdik. Bizler, Türkiye'de eser ve hizmet siyasetinin öncüsü, Cumhurbaşkanımız Sayın Recep Tayyip Erdoğan'ın millete hizmet yolunda ortaya koyduğu vizyonu kararlılıkla sürdürüyoruz. Bu güzel eserin yapımında geçmişten bu yana emeği geçen herkese ve katılımlarınızdan dolayı siz değerli komşularımıza teşekkürlerimi sunuyorum."



GÜVEN, VİZYON VE İNSAN ODAKLI DÖNÜŞÜMÜN ADI: ÜMRANIYE

Başkan İsmet Yıldırım liderliğinde Ümraniye; dönüşüm projeleri, eğitim yatırımları ve çevreci adımlarla İstanbul'un örnek ilçeleri arasında yer alıyor. Başkan Yıldırım; "Göreve geldiğimiz günden bu yana, her yaşa ve her ihtiyaca hitap eden projelerle Ümraniye'yi daha güvenli, daha yaşanabilir ve daha üretken bir ilçe hâline getirmek için çalışıyoruz" dedi.

İstanbul'un en yoğun ilçelerinden biri olan Ümraniye, 727 bin kişilik nüfusu ile hızla gelişen ve dönüşen bir kent kimliği kazanıyor. Belediye Başkanı İsmet Yıldırım'ın liderliğinde yürütülen çalışmalar; kentsel dönüşüm, eğitim, spor, sosyal hizmetler ve yeşil alan yatırımlarıyla ilçenin her noktasında hissediliyor.



GENÇLER İÇİN SPORLA GÜÇLENEN BİR GELECEK: HEKİMBAŞI SPOR KÖYÜ

Ümraniye Belediyesi ile Gençlik ve Spor Bakanlığı tarafından 520 bin metrekarelik alan üzerine planlanan Hekimbaşı Spor Köyü Projesi'nin ilk etabında inşaat çalışmaları devam ediyor. 113 bin metrekarelik alanda hayata geçirilecek ilk etapta; futbol akademisi, altyapı tesisleri, idari tesisler ve sosyal donatı alanları yer alıyor. Spor Köyünde, proje kapsamında; 5 profesyonel antrenman sahası, altyapı müsabaka sahası, padel kortları ve otopark alanları bulunuyor. Spor Köyünün, gençlerin profesyonel sporla buluşacağı önemli bir merkez olması hedefleniyor.

Kentsel dönüşümde güvenli ve planlı ilerleme



Ümraniye Belediyesi'nin, Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı iş birliğiyle yürüttüğü Hekimbaşı Kentsel Dönüşüm Projesi, %95 seviyesine ulaştı. 18 blokta yer alan 619 bağımsız bölüm, 288 hak sahibine modern ve güvenli yaşam alanı sunmak üzere tamamlanıyor. Örnek daire ziyaretleri devam eden projede; kapalı otoparklar, 4.214 m² yeşil alan, koşu yolları, spor ve çocuk oyun alanları gibi sosyal donatılar da yer alıyor. Toplam 40.271 m² rezerv yapı alanında bugüne kadar 111 riskli yapı yıkıldı. Proje tamamlandığında hak sahipleri; sosyal donatıları güçlü, güvenli ve konforlu bir yaşam alanına kavuşacak.

İnkılap Mahallesi 76. Etap'ta ÜMTAŞ tarafından hayata geçirilen Ümraniye Koru Kentsel Dönüşüm Projesi'nde inşaat çalışmaları devam ediyor. 119 konut ve 2 iş yerinin

yapıldığı proje, yalnızca fiziki dönüşümü değil; mahalle kültürünü ve sosyal dayanışmayı koruyan yeni bir yaşam anlayışını da beraberinde getiriyor.

İlçemizde şu ana kadar riskli yapı olarak tespit edilen 3.959 adet yapının (20.391 bağımsız bölüm) yıkımı gerçekleştirilmiş olup yeniden inşa çalışmaları sürüyor. Ayrıca 56'ya yakın parselde de Yarısı Bizden kampanyası desteği ile yapım süreçleri devam ediyor.



El birliğiyle gönül birliğiyle çalışıyoruz

Ümraniye Belediye Başkanı İsmet Yıldırım, yapılan çalışmalarla ilgili şu ifadeleri kullandı: "Göreve geldiğimiz günden bu yana, her yaşa ve her ihtiyaca hitap eden projelerle Ümraniye'yi daha güvenli, daha yaşanabilir ve daha üretken bir ilçe hâline getirmek için çalışıyoruz. Kentsel dönüşümle güvenliği, kütüphanelerle eğitimi, millet bahçeleriyle ise sağlıklı yaşamı destekliyoruz. Biz Ümraniye'yi seviyoruz; her sokağında emeğimiz, her mahallesinde izimiz olsun istiyoruz. İlçemiz için el birliğiyle, gönül birliğiyle çalışmaya devam edeceğiz."



Okumayı teşvik eden gençliğe ışık tutan kütüphaneler

Ümraniye Belediyesi, gençlerin eğitim hayatına katkı sunmak ve okuma kültürünü yaygınlaştırmak amacıyla ilçeye dört yeni kütüphane kazandı. Fazlı Aydın, Osmangazi, Akyaka AVM ve Halkbank Ortaokulu kütüphaneleri, sadece kitap okunan yerler olarak değil; gençlerin ders çalışabildiği, araştırma yapabildiği, sessiz ve huzurlu ortamlar olarak ilgi görüyor. Üye olup rezervasyon yaptırarak öğrenciler, günde üç seansa kadar bu alanlardan faydalanabiliyor. Sunulan çorba, ekmek, çay, kahve ve kurabiye ikramlarıyla kütüphaneler, öğrencilerin yalnızca zihnine değil, gönlüne de dokunuyor. Ayrıca projesi tamamlanan Armağanevler Kütüphanesi ve Sosyal Tesisi, modern mimarisi, konforlu çalışma alanları ve sosyal donatılarıyla gençlerin vazgeçilmez buluşma noktalarından biri olacak. Öte yandan, yapımı devam eden Vakıfbank Şehit Sevdâ Yılmaz İlkokulu Millî Eğitim Bakanlığı de 230 oturma kapasiteli bir kütüphane olarak ilçeye eğitim alanında önemli bir değer katacak.



Nefes aldırın Millet Bahçeleri

Ümraniye Belediyesi tarafından ilçeye kazandırılan millet bahçeleri; sosyal yaşamın, spora erişimin ve doğayla buluşmanın adresi haline geldi. Ümraniye Millet Bahçesi, İstanbul'un ilk çevre dostu parklarından biri olarak 330 bin metrekarelik geniş alanında her gün binlerce vatandaş ağırıyor. Yürüyüş parkurları, bisiklet yolları, futbol, basketbol ve voleybol sahalarıyla her yaştan insanın aktif yaşamına katkı sağlıyor.



Osmangazi Millet Bahçesi, 147 bin 704 metrekarelik alanında; 9 kademeli şelale, futbol, voleybol, basketbol sahası, tenis kortu, özel peyzaj alanları, müzikli kuru havuz, nikâh alanı ve gül bahçesi gibi daha birçok özelliğiyle dikkat çekiyor. Bahçe içinde yer alan Adile Sultan Sosyal Tesisi ve Ümraniye Simitçisi ise ailelerin ve gençlerin uğrak noktalarından biri.

Trabzonpark Millet Bahçesi ise vatandaşın hizmetine açıldı. 486 bin 602 metrekarelik dev alana kurulan bahçede; yürüyüş ve koşu parkurları, bisiklet yolları, restoran, futbol sahaları, paintball ve okçuluk tesis alanı, amfi tiyatro ve çocuklara yönelik spor alanları yer alıyor. Ayrıca park içinde yer alan Yavuz Selim Tuncer Spor Tesisleri, altyapısı güçlü sahalarıyla gençlere profesyonel antrenman imkânı sunuyor.



Eğitim ve sosyal hayata güçlü yatırımlar

Vakıfbank iş birliğiyle inşa edilen Vakıfbank Şehit Şeyda Yılmaz İlkokulu, 36 dersliği, 918 m² kütüphanesi, sanat-müzik derslikleri ve çok amaçlı salonuyla bölgenin eğitim kapasitesini üst seviyeye çıkaracak. 2026-2027 Eğitim Öğretim Dönemi'ne yetiştirilmesi planlanan okul, öğrencilerin hem akademik hem sosyal gelişimine katkı sağlayacak modern bir kampüs olarak tasarlandı.



Ümraniye'de sosyal kapsayıcılığın en güçlü sembollerinden biri olan Asude Engelsiz Yaşam Kafe, Ahmet Niyazi Mert Parkı'nda hizmete açıldı. Özel gereksinimli bireylerin rahatça sosyalleşebileceği, toplumla güçlü bağlar kurabileceği modern bir mekân olarak tasarlanan kafe; erişilebilir mimarisi, geniş kullanım alanı ve kapsayıcı hizmet anlayışıyla kısa sürede vatandaşların ilgisini kazandı. Engelli kimlik kartı bulunan misafirlere çayın ücretsiz olması, Ümraniye Belediyesi'nin

sosyal sorumlulukta örnek gösterilecek uygulamalarından biri olarak öne çıkıyor.



Ümraniye Belediyesi, ilçeye kazandıracığı Engelsiz Yaşam Merkezi Konferans ve Spor Salonu için çalışmaları sürdürüyor. 7.500 m² arsa üzerinde hüksuzen projede; eğitim derslikleri, yüzme havuzları, spor ve konferans salonları, terapi odaları, atölyeler, mescitler, kafeterya ve geniş teras alanları yer alacak. Modern, erişilebilir ve herkesin rahatlıkla faydalanabileceği kapsamlı bir yaşam alanı olarak tasarlanan proje, özel gereksinimli bireylerin sosyal, kültürel ve fiziksel gelişimini destekleyecek çağdaş bir ortam sunacak. Hafriyat çalışmalarının sonuna yaklaşıırken çok yakında temel atma aşamasına geçilecek. Engelsiz Yaşam Merkezi Konferans ve Spor Salonu tamamlandığında ilçeye önemli bir değer kazandıracak ve tüm vatandaşlar için nitelikli bir yaşam alanı oluşturacak.

Kadınlara üretim, gençlere meslek kapısı: Moda ve stil okulu açıldı

2025 yılında kapılarını açan Akademi Ümraniye Moda ve Stil Okulu, kadınların el emeğini markaya dönüştürmesini sağlayan güçlü bir merkez hâline geldi. 15 farklı branşta

240 öğrenci, moda tasarımından dijital tasarıma, stil danışmanlığından kalıp hazırlamaya kadar uzman eğitmenler eşliğinde eğitim görüyor. Taipei Ekonomi ve Kültür Misyonu iş

birliğiyle donatılan modern atölyeler sayesinde merkez, kısa sürede bölgenin üretim ve tasarım üssü hâline geldi.

PEUGEOT TÜRKİYE GLOBAL BAŞARIDA SÖZ SAHİBİ

PEUGEOT, 2025'te Türkiye'de tarihi satış rakamlarına ulaşmayı hedefliyor. İlk 11 ayda 74 bin 920 araç satılırken, yıl sonunda 80 binin üzerinde satış bekleniyor. Elektrikli araç satışları yüzde 80 artarken, yerli üretim Expert ve Traveller modelleri de pazara güç katıyor.

PEUGEOT, Türkiye pazarındaki gücünü ve yerli üretimle sağladığı avantajları her geçen yıl artırıyor. Global CEO Alain Favey ve Türkiye Marka Direktörü Gupse Kaplan, markanın küresel vizyonunu, Türkiye'deki performansını ve gelecek hedeflerini basın toplantısında paylaştı. 2025 yılı, rekor satışlar ve yeni model lansmanlarıyla PEUGEOT Türkiye için tarihi bir yıl oldu.

Toplantıda öne çıkan başlıklar şöyle:

PEUGEOT GLOBAL CEO ALAIN FAVEY:

● PEUGEOT bugün küresel bir markadır ve Türkiye, bu uluslararası hedefimizin çok önemli bir parçasıdır.

● 2024'te dünya genelinde 1.1 milyon araç sattık, 2025 yılı ekim ayı sonu itibarıyla 919 bin araç satışı gerçekleştirdik.

2030 HEDEFİ 1.5 MİLYON ARAÇ

● Avrupa'da yüzde 3 büyüme ile 704 bin araç satarken, Avrupa dışı pazarlarda büyüme çok daha yüksek. Güney Amerika yüzde 11, Asya-Pasifik yüzde 12 ve Türkiye'nin de içinde bulunduğu Orta Doğu ve Afrika'da ise yüzde 17 oranında büyüdük. Bu toplamda 103 bin satış anlamına geliyor.

● 2030 hedefimiz, dünya genelinde 1.5 milyon adetlik satış ve Avrupa'da yüzde 7 pazar payına ulaşmak.

● Türkiye'de elektrikli araç satışlarımız yüzde 80 arttı. SUV pazarında ikinci sıradayız, C-Van ve B-SUV segmentlerinde de güçlü bir performans sergiliyor.



TÜRKİYE'YE ÖZEL PLAN

● Yeni modellerimizin lansmanı Türkiye'de çok önemli olacak. 208 GTI, yenilenen 308 ve 408'in Brüksel Motor Show'da tanıtımı, Türkiye pazarına özel planlanıyor. i-Cockpit teknolojisi ile sürüş keyfini artırıyoruz. HyperSquare konsepti ile direksiyon simidi elektronik sinyallerle tekerleklerle bağlantıyı ve sürüş hassasiyetini yükseltiyor. Yeni POLYGON konsept otomobil, HyperSquare teknolojisini ve gelecekteki PEUGEOT tasarım öğelerini Türkiye'de sergileyecek.

PEUGEOT TÜRKİYE MARKA DİREKTÖRÜ GUPSE KAPLAN:

● 2025 yılı otomobil pazarında hedefimiz, en az 1.2 milyon araç üzerinden bir büyüme öngörmektir. İlk 11 ayda bu tahminimizi doğrulayan sonuçlar elde ettik. 1.2 milyona yaklaşan bir pazar mevcut.

● PEUGEOT Türkiye olarak yılın ilk 11 ayında 74 bin 920 adetlik satış gerçekleştirdik. Bu hedefimizi kasım itibarıyla aşmış olduk ve yıl sonunda 80 binin üzerinde satışla tarihi bir rekor bekliyoruz.

GÜÇLÜ PERFORMANS

● SUV segmentinde yeni 5008 ve 3008 modelleriyle ikinci sıradayız. 2008 modeli kendi segmentinde güçlü bir performans sergiliyor. 408 modeli Türkiye, PEUGEOT'nun en güçlü satış pazarlarından biri.

● Elektrikli ve hibrit araç satışlarımız, geçen yıla göre yüzde 80 arttı. Binek otomobil satışlarının yüzde 40'ı artık elektrikli araçlardan oluşuyor.

● Hafif ticari araçlarda yılı 25 binin üzerinde satış ve yüzde 10 pazar payı ile 4. sırada kapatmayı hedefliyoruz. Rifter modeli segmentinde ikinci sırada, Expert ve Traveller modellerinin satışları geçen yıla göre iki kat arttı Rifter ve Partner Van modellerinde manuel ve otomatik vites seçeneklerini çeşitlendirerek farklı müşteri segmentlerine ulaştık.

YERLİ ÜRETİMLE GÜÇLENİYORUZ

● Yerli üretimin gücüyle başarıımızı artırıyoruz. Expert Van modelinin ardından, Expert Traveller aralık ayı itibarıyla Tofaş fabrikasında yerli üretime başladı. Boxer modelimizin üst yapı minibüs versiyonunu da üretici garantisiyle satışa sunuyoruz. 2026'da üst yapı araçlar stratejik önemde olacak ve yerli üretim ile ürün gamımız güçlenecek.

● Globalde Türkiye, özellikle yaz aylarında PEUGEOT satılan ülkeler arasında ikinci sıradaydı. Kasım ayı itibarıyla toplam satışlarda beşinci sıradayız. Orta Doğu-Afrika bölgesinde en çok PEUGEOT satan ülke. Ticari araç satışında ise dünya genelinde ikinci sıradayız."

OTOMOTİVDE GÜÇLÜ SATIŞ ZAYIF KÂRLILIK SEKTÖR 2026'YA NASIL GİRİYOR?

Türkiye otomotiv pazarı 2025'i yüksek satışlarla kapatırken kârlılık baskısı artıyor. SUV'lar ve hafif ticari araçlara talep güçlü seyrediyor, elektrikli araçlar ise toplam pazarın yaklaşık yüzde 17'sini oluşturdu. Yerli üretim markalar güven ve erişilebilirlik avantajıyla öne çıkıyor, ikinci el piyasasında kazanç ise artık sadece doğru aracı bulanların oluyor. Sektör temsilcileri, 2026'yı kontrollü büyüme, mali disiplin ve rasyonel fiyatlandırma yılı olarak öngörürken, toplam pazarın yeni normali 1-1.2 milyon adet civarında şekilleniyor.

Türkiye otomotiv pazarı 2025 yılının son çeyreğinde yüksek satış rakamlarıyla dikkat çekerken, sektör temsilcileri bu tablonun arkasındaki dinamikleri, sürdürülebilirliği ve 2026'ya ilişkin beklentileri değerlendirdi. Kasım ayında 133 bin adede yaklaşan satışlar, pazarda "yeni normalin" şekillendiğine işaret ederken; elektrikli araçların yükselişi, ikinci el piyasasındaki dönüşüm ve kârlılık baskısı ortak başlıklar olarak öne çıkıyor.

"AYLIK 100 BİN ADET ARTIK STANDART HÂLİNE GELDİ"

RS Holding Yönetim Kurulu Üyesi ve CMO'su Dr. Naim Çetintürk, kasım ayındaki satış rakamlarının güçlü talebi gösterdiğini ancak sürpriz olarak değerlendirilmemesi gerektiğini vurguladı. Çetintürk, "Kasım ayında yaklaşık 133 bin adetlik satış hem toplam pazar hem de binek otomobil tarafında talebin hâlen güçlü olduğunu gösteriyor. Ancak kasım ve aralık ayları, geleneksel olarak yılın en yüksek satışlarının gerçekleştiği dönemlerdir. Bu artışta yoğun kampanyalar ve ciddi fiyat indirimleri belirleyici oldu" dedi. Çetintürk, son yıllarda aylık satışların 100 bin bandının altına inmemesinin, Türkiye otomotiv pazarında belirli bir satış bareminin standartlaştığını ortaya koyduğunu belirtti. Talebin, artan nüfus ve pazar dinamikleriyle birlikte önümüzdeki dönemde de belirli bir seviyede devam edeceğini ifade eden Çetintürk, "2026 yılında 2025 seviyelerini hatta daha üzerini görmek mümkün" değerlendirmesinde bulundu.

"BU ARTIŞ GEÇİCİ DEĞİL, YAPISAL"

Kasım ayı satışlarının son 10 yıl ortalamasının çok üzerinde gerçekleşmesine dikkat çeken Çetintürk, bu tablonun geçici bir hareketlilik olmadığını söyledi. Çetintürk, "Son 10 yılın ortalamasının yüzde 50'nin üzerinde gerçekleşen satışlar, otomobil ve hafif ticari araç pazarında kalıcı bir talep güçlenmesine işaret ediyor. Türkiye'de araç sahibi olma isteği ekonomik dalgalanmalara rağmen yüksek. Son 2-3 yıldır kampanyaların da etkisiyle satışlar belirgin biçimde arttı" diye konuştu. SUV modellere olan ilgi, elektrikli araçlara yönelik merak ve ticari araç pazarındaki büyümenin talebi genişlettiğini belirten Çetintürk, özellikle



e-ticaret sektörünün hafif ticari araç talebini yukarı taşıdığını vurguladı.

"YERLİ ÜRETİM MARKALAR GÜVEN OLUŞTURUYOR"

Renault, Fiat ve Toyota'nın pazardaki liderliğini değerlendiren Çetintürk, yerli üretimin önemli bir tercih sebebi olduğunu ifade ederek, "Bu markaların Türkiye'de üretim yapıyor olması, fiyat, erişilebilirlik, satış sonrası hizmetler ve yedek parça avantajı sunuyor. Ayrıca yerli üretime yönelik dönemsel vergi destekleri de satışları artırıyor" dedi. Çetintürk, pazarda artık yalnızca bu üç markanın belirleyici olmadığını belirterek, "Peugeot 2008, Citroën C4X, Volkswagen T-Roc gibi modellerin yükselişi; Togg T10X ve BYD Seal U'nun elektrikli tarafta hızla öne çıkması, tüketicinin teknoloji ve kullanım amacına daha fazla odaklandığını gösteriyor" ifadelerini kullandı.

"TALEP CANLI AMA DAHA DENGELİ BİR NOKTADAYIZ"

Otomerkezi.net CEO'su Ali Karakaş ise kasım ayında 132 bin 984 adetlik satışın ve yüzde 9.82'lik büyümenin, talebin hâlen güçlü olduğunu ancak 2023'teki aşırı harareti dönemden daha dengeli bir yapıya geçildiğini söyledi. Karakaş, "Enflasyonun düşme eğilimi, kredi koşullarının kademeli olarak yumuşaması ve konut maliyetlerinin yüksek seyri otomobile olan talebi destekliyor. Ancak bu büyümenin sürdürülebilirliği; enflasyonun seyrine, krediye erişime ve olası



ÖTV düzenlemelerine bağlı" dedi. Karakaş, 2026 yılı için 1.3-1.4 milyon adetlik bir pazarın gerçekçi olduğunu ifade etti.

Elektrikli araç pazarına da değinen Karakaş, bu segmentin Türkiye'de niş olmaktan çıktığını vurgulayarak "Elektrikli araçların toplam pazardaki payı yaklaşık yüzde 17'ye ulaştı. Tesla, BYD ve Togg'un rekabetçi fiyatlandırma ve marka gücü bu dönüşümü hızlandırıyor. Önümüzdeki dönemde EV penetrasyonunun yüzde 20-25 bandına çıkması şaşırtıcı olmaz" değerlendirmesinde bulundu.

"İKİNCİ ELDE KÂR DEĞİL DOĞRU ARAÇ KAZANIYOR"

Sıfır satışların artmasının ikinci el pazarına doğrudan yansıdığını belirten Karakaş, takas havuzunun genişlediğini söyledi. Karakaş, "Bu durum fiyatları etiket olarak değil ama pazarlık payı olarak yumuşatıyor. İhtiyaç için araç alacaklar açısından bugün doğru bir dönem. Ancak yatırım amacıyla kısa vadeli kazanç beklentisi olanlar için piyasa eski cazibesinde değil. Kâr artık sadece doğru fiyata doğru aracı bulabilenler için mümkün" dedi.

"1-1.2 MİLYON ADET ARTIK YENİ NORMAL"

Aşın Otomobil Genel Müdürü Okan Erdem, kasım ayındaki yüzde 9.82'lik büyümenin, yüksek faiz ortamına rağmen talebin dirençli olduğunu gösterdiğini söyleyerek "Ertelenmiş talep ve filo alımları satışları destekliyor. Ancak mevcut ekonomik koşullar, bu hızın uzun



vadede korunamayacağını ve 2026'da büyümenin daha yatay bir seyre geçeceğini düşündüğü" dedi. Kasım satışlarının son 10 yıl ortalamasına göre yüzde 50'nin üzerinde olmasının, pazarda yapısal bir genişlemeye işaret ettiğini belirten Erdem, "1-1.2 milyon adetlik pazar artık Türkiye için yeni normal" ifadelerini kullandı.

"ELEKTRİKLİ MODELLER İLK 10'A GİRDİ"

Erdem, elektrikli araçların ilk 10 satış listesinde yer almasının, EV pazarının olgunlaştığını gösterdiğini belirterek, "2026'da elektrikli araç pazar payının yüzde 20'nin üzerine çıkması beklenebilir" dedi.

Sıfır araç kampanyalarının ikinci el fiyatlarını baskıladığını da vurgulayan Erdem, özellikle 0-3 yaş araçlarda reel gerileme yaşandığını söyledi.

"RAKAMLAR BÜYÜDÜ KÂRLILIK KÜÇÜLDÜ"

LenaCars Genel Müdürü Selçuk Nazik, 2025 yılının otomotiv sektörü açısından cırcı bir çelişki barındırdığını söyledi.

Nazik, "Satış adetleri arttı ama kârlılık ciddi biçimde eridi. Enflasyon kaynaklı maliyet artışları fiyatlara tam yansıtılmadı. Bu da marjları aşağı çekti" dedi.

Selçuk Nazik, özellikle ikinci el tarafında kârlılığın tarihi olarak en düşük seviyelere indiğine dikkat çekerek, "Araçlar satılıyor ama çok daha düşük kârlarla ve daha hızlı el değiştiriliyor. Bu durum, özellikle küçük ölçekli galeriler ve finansman maliyeti yüksek işletmeler üzerinde ciddi baskı oluşturdu" ifadelerini kullandı.

Sektörde çok sayıda firmanın 2025 yılı boyunca ya faaliyetlerini sonlandırmak ya da ciddi küçülmeye gitmek zorunda kaldığını belirten Nazik, "Ayakta kalan şirketler ise maliyetlerini kısmaya, operasyonlarını sadeleştirmeye ve risklerini daha kontrollü yönetmeye odaklandı" dedi. Nazik, bu sürecin sektör için kaçınılmaz bir yeniden yapılanma anlamına geldiğini vurgulayarak, "2026'yı bir dengeleme yılı olarak görüyorum. Daha rasyonel fiyatlandırma, kontrollü büyüme ve mali disiplin ön plana çıkacak. Finansman koşullarında makul bir iyileşme sağlarsa, özellikle 2026'nın ikinci yarısında pazarda yeniden toparlanma görebiliriz" değerlendirmesinde bulundu.



BORSA İSTANBUL YATIRIMA DEĞER

Güçlü altyapısı ve sürdürülebilir finans çözümleriyle Borsa İstanbul, güvenilir ve yenilikçi bir yatırım platformu sunar.

YERLİ ÜRETİM ROBOTLAR ALTAY TANKI İÇİN ÇALIŞIYOR

Türk savunma sanayisi bünyesinde geliştirilen ALTAY Tankı'nın seri üretim sürecinde yerli mühendis ve işçiler, milli endüstriyel robot temelli yeni nesil üretim teknolojilerinden yararlanıyor.

Ankara Uzun ve Havaçılık İhtisas Organize Sanayi Bölgesi'nde (HAB) faaliyet gösteren 840 bin metrekarelik BMC Ankara Tank ve Yeni Nesil Zırhlı Araçlar Üretim Tesisi'nin en önemli kısımlarından birini seri imalat hattı oluşturuyor. Seri imalat hattı, tesiste 63 bin metrekarelik kapalı alanda yer alıyor. İmalat hatları, aylık 8 ALTAY ve 10 ALTUG 8x8 üretebilecek kapasitede tasarlandı.

İmalat sürecinde yer alan seri parça hazırlık hattında, kaynaklı imalat öncesi zırh çeliklerinin kesim, büküm ve ön işleme prosesleri yapılıyor. 150 milimetre kalınlığına kadar zırh çelikleri kesilebiliyor ve ön işleme tezgâhlarında hassas şekilde delik delme, kaynak ağzı açma işlemleri yapılabiliyor. Bu aşamalardan sonra robotik hatlarda kaynaklı işlemler gerçekleştiriliyor.

İMALAT HATTI ÖNEMLİ AYAKLARDAN

Üretimin en önemli ayaklarından birini kaynaklı imalat hattı oluşturuyor. ALTAY ve ALTUG 8x8 tasarımlarının yüksek mayın ve balistik performans gereklilikleri bulunması sebebiyle kaynak bölgeleri X-Ray ve PAUT (Phase Array Ultrasonik Test) yöntemleri ile yüzde 100 muayene ediliyor.

Kaynak proseslerinin istenen kalitede sorunsuz yapılabilmesi için akıllı algoritmalarla

donatılmış kaynak robot hatları, özel fikstür ve görev ekipmanları tesis edildi. Kaynaklı imalat hattı içinde tonaj kapasiteleri farklı olmak üzere iş parçası için 50 ton kapasiteye kadar yüksek hassasiyette görev yapan 38 robot pozisyonları bulunuyor. Bu pozisyonlar 3 holü kaplayan, 8 farklı robotik kaynak hattı içinde yer alıyor. Kaynak robotlarının ALTAY ve ALTUG 8x8 modelleri üzerinde erişilebilirlik simülasyonları dijital ikiz ortamlarında yapıldı. Tam penetrasyonlu kaynak bölgelerinin yaklaşık yüzde 85'lik kısmı kaynak robotlarıyla kaynaklıyor.

GÖVDE SAYISI 12

Tesiste seri üretim sürecinin başlamasının ardından geçen sürede kaynak hattına alınan gövde sayısı 12'ye ulaştı.

Final işleme hattında da kaynaklı imalat sonucu oluşan deformasyonların giderilip tanklarda çalışan sistemleri yerlerine hassas toleranslarla montajlayabilmek amacıyla kaynaklı yapılar üzerinde final işleme yapılıyor. Kaynaklı imalatı tamamlanmış yapıların ölçümleri robotik lazer tarama hattında gerçekleştiriliyor.

INTECRO Robotik Yönetim Kurulu Başkanı A. Ali Şen, ALTAY Tankı gibi Türk savunma

sanayisinin en önemli projelerinden birinde görev almaktan, projeye katkı vermekten gurur duyduklarını söyledi.

HATALARI BULUP GİDERİYOR

BMC üretim hatları için geliştirip, üretim teslim ettikleri robotik sistemlerin yüksek mukavemette zırh çeliklerinin birleştirilmesi için gerekli olan kaynaklı üretim süreçlerinde kullanıldığını dile getiren Şen, şöyle konuştu: "Bu hattan çıkacak tank ve zırhlı araçlar için kaynak işlemleri son derece kritik. Robotik sistemler üretimi yapılacak parçaları, gövdeleri yüksek hassasiyette konumluyor. Kaynağın doğruluğu, mukavemetini istenen standartlarda karşıladığı gibi oluşabilecek hataları tespit ederek üretim prosesini o hatalardan arındırılacak şekilde yönlendiriyor. Yani bu robotik sistemlerin sezgisel ve adaptif bir yönü bulunuyor. Ön hazırlık sürecinde ufak tefek hatalar olduğunda bunları tespit edip giderebiliyor. Ayrıca kaynak öncesi ön hazırlık aşamasında oluşabilecek birtakım imalat hatalarını, tolerans kayıplarını görüp, analiz edip, işlemlerini o değişim parametrelerine göre düzenleyip gerçekleştiriyor. Bu sayede standartlara uygun ve yüksek kalitede üretim mümkün ve sürdürülebilir oluyor."



TÜRK KARA HARP ENDÜSTRİSİ İÇİN FIRSAT

Savunma analisti Arda Mevlütoğlu, kaleme aldığı makede "Uzun ve zorlu bir süreç sonunda ortaya çıkan ALTAY Tankı, Türkiye'nin kendi imkânlarıyla geliştirip ürettiği ilk ana muharebe tankıdır. Endüstriyel boyutta ise modern bir ana muharebe tankı gibi farklı mühendislik disiplinleri ve alt sektörleri bir araya getiren bir ürünün ortaya konması, Türk savunma sanayisinin ulaşmış olduğu olgunluk seviyesini göstermektedir. Zira zorlayıcı teknik ve askeri istekleri karşılaması gereken bir platformun tasarım, test ve üretim süreçlerinin başarıyla tamamlanması, askeri kara araçları sektöründeki ana oyuncuların, KOBİ'lerin, üniversitelerin, araştırma kurumlarının son kullanıcı ve kamuyla başarılı bir eşgüdümü sayesinde mümkün olabilmektedir" ifadelerine yer verdi.

TEKNİK DERİNLİĞİN YANSIMASI

ALTAY Tankı'nın kara sistemlerinde erişilen teknik derinliğin yansıması olduğu en altını çizen Mevlütoğlu, şunları yazdı: "Motor ve transmisyon sisteminin yerleştirilmesi yönünde yürütülen çalışmalar, savunma sanayii kapasitesinin en kritik katmanlarından biri olan ağır güç katmanına organlarının üretiminde Türkiye'yi dışa bağımlılıktan uzaklaştırmayı hedeflemektedir. Bu hedef gerçekleştiğinde ALTAY bir tank olmaktan çıkacak, Türkiye'nin zırhlı kara araçları ekosisteminin stratejik bağımsızlığını mihenk taşlarından biri olacaktır.

ALTAY'ın geniş kapsamlı ve uzun vadeli



savunma programlarının stratejik ve siyasi boyutlarını Türkiye'ye bir kez daha hatırlatmış olduğunu da vurgulamak gerekir. Projenin başlangıcında seçilmiş olan Alman güç grubunun yaptırım nedeniyle temin edilememesi; milli güç grubu için seçilmiş Avusturyalı teknik destek sağlayıcının benzer şekilde Türkiye'yi yüz üstü bırakması ve en nihayetinde Güney Kore üzerinden alternatif tedarik arayışı, askeri ve endüstriyel düzlemlerde stratejik önemi yüksek projelerde uzun vadeli ve çok katmanlı risk yönetiminin önemini göz önüne sermiştir. Öte yandan yerli güç grubu geliştirme çabaları, teknik karmaşıklıkla yanı sıra bütçe, sorumluluk paylaşımı, fikri mülkiyet yönetimi ve kurumsal koordinasyon gibi alanlarda da ciddi tartışmalar üretmiştir. Dolayısıyla ALTAY'ın stratejik program yönetimi alanında da Türkiye'ye büyük ders ve deneyimler kazandırmış olduğunu iddia etmek mümkündür. ALTAY, aynı Milli Muharip Uçak (MMU) ve MilGem gibi Türkiye'nin savunma sanayisinde stratejik özerklik iddiasının, kurumsal karar alma yapılarının ve dış politikadaki manevra alanının somutlaştığı bir test sahası olarak değerlendirilmelidir.

TÜRKİYE'NİN YÜKSELEN ROLÜ

Türkiye'nin kara harp platformları alanındaki bu teknolojik ve endüstriyel gelişimi, Avrupa güvenlik mimarisine çok boyutlu katkılar sunma potansiyeli



taşımaktadır. Birincisi, Avrupa'nın özellikle Rusya-Ukrayna Savaşı sonrasında ortaya çıkan endüstriyel kapasite zafiyetinin giderilmesi için hızlı üretim ve modernizasyon kapasitesi gerekmektedir. Avrupa savunma sanayii pek çok alanda yüksek kalite ve teknoloji seviyesine sahip olmakla birlikte üretim ölçeği ve teslimat süreleri konusunda ciddi sınırlılıklar yaşamaktadır. Türkiye'nin modüler tasarım yaklaşımı, rekabetçi maliyet yapısı ve yüksek üretim

ölçeğine ulaşabilme esnekliği, Avrupa'nın eksik kaldığı tam da bu alana dokunmaktadır. İkincisi, Türkiye'nin harekât deneyimi, Avrupa'nın uzun yıllardır dahil olmadığı yüksek yoğunluklu ve karmaşık muharebe ortamlarına dair pratik doktrin ve sistem entegrasyon bilgi birikimini barındırmaktadır. Bu bilgi ve altyapı gerçek savaş ortamında test edilmiş ve optimize edilmiştir.

KRİTİK JEOPOLİTİK EŞİK

Üçüncüsü, Türkiye'nin jeopolitik konumu Avrupa'nın kara savunma stratejisi için kritik bir güvenlik tamponu görevi görmektedir. Ortadoğu, Kafkasya ve Karadeniz üçgenindeki istikrarsızlık alanları, Avrupa'nın doğrudan güvenliği açısından tehdit oluşturmaktadır. Türkiye'nin geliştirdiği kara platformları ve bunların geniş coğrafyalarda denenmiş olması, Avrupa'nın çevresel güvenlik risklerine yönelik süratle konuşlandırılabilir, farklı iklim ve coğrafi koşullara uyum

sağlayabilir araçlara ihtiyaç duyduğu bir dönemde stratejik bir değer üretmektedir."

ÇOK KATMANLI TEDARİK ZİNCİRİ VAR

"ALTAY Tankı'nın teslimi, Türkiye'nin kara harp teknolojisi alanındaki bir dönüm noktasını işaret ederken aynı zamanda Avrupa güvenlik mimarisinin karşı karşıya olduğu endüstriyel ve askeri zorluklara cevap üretebilecek kapasitenin Türkiye'de mevcut olduğunu göstermektedir. Türkiye'nin savunma sanayii ekosistemi, saha tecrübesiyle beslenen dinamik tasarım yaklaşımı, çok katmanlı tedarik zinciri modeli ve hızla olgunlaşan teknolojik altyapısı sayesinde Avrupa'nın kolektif savunma kapasitesine önemli katkılar sunabilecek durumdadır. Önümüzdeki dönemde mesele, bu potansiyelin siyasi ve stratejik düzlemde rasyonel biçimde yönlendirilmesi olacaktır. Türkiye'nin kara harp teknolojisindeki bu olgunlaşma, savunma sanayisinin ulusal ihtiyaçları karşılama kabiliyetinin yanında uluslararası güvenlik mimarisinde artan bir rol üstlenme kapasitesinin göstergesidir.



TARIM KREDİ

KOOP

Gibisi
Bulunmaz

Çiftçinin emeği, Tarım Kredi'nin
güvencesi ve ulaşılabilir fiyatlarıyla
KOOP gibisi bulunur mu?

ÜRETİCİNİN GÜCÜ, TÜKETİCİNİN GÜVENİ: KOOP MARKET

TARIM KREDİ
KOOP

www.tkkoop.com.tr

 [koopmarket](https://www.instagram.com/koopmarket)

 [koopmarket](https://www.linkedin.com/company/koopmarket)

 [tkkoopmarket](https://www.facebook.com/tkkoopmarket)

 [koop_market](https://twitter.com/koop_market)



Yenilenen Kia Sportage segmentinde oyunun kurallarını değiştiriyor

1993 yılından bu yana SUV kültürünün önemli temsilcilerinden biri olan Kia Sportage, dünya genelinde 7 milyondan fazla satış başarısına ulaşarak otomobil tutkunlarının favorisi haline geldi. Makyajlanan beşinci nesliyle Türkiye pazarına sunulan Yeni Sportage, Kia'nın 'Zıtlıkların Birleşimi' tasarım felsefesini yansıtarak, özgüvenli görünümü ve etkileyici LED Star Map aydınlatmalarıyla dikkat çekiyor. Kia'nın global ölçekte en çok satan modeli olan Sportage, makyajlı versiyonuyla C SUV segmentinde yeni bir standart belirliyor. Türkiye'de de yoğun ilgi gören model, cesur dış tasarımı, ileri teknoloji donanımları ve konforuyla segmentindeki iddiasını sürdürüyor.

TASARIMDA ZITLIKLARIN UYUMU

Yeni Sportage, pürüzsüz ve yumuşak yüzeyleri güçlü ve sağlam çizgilerle harmanlayarak dinamik bir dış görünüm sunuyor. Ön ve arka tamponlardaki güncellemeler, "Kaplan Burun" olarak

adlandırılan ön ızgara ile bütünleşiyor. Ayrıca, modelin imzası haline gelen LED Star Map farlar, gece sürüşlerinde dikkat çekici bir görünüm sağlıyor. İç mekânda ise ferah ve konforlu bir atmosfer kullanıcıları bekliyor. GT-Line donanımında çift renkli deri direksiyon simidi ve sadeleştirilmiş gösterge paneli modernliği ön plana çıkarıyor. Özel süet deri koltuklar ise sıklık katarken, arka koltuklarda neredeyse 1 metreye (996 mm) ulaşan diz mesafesi ve 591 litrelik geniş bagaj hacmi sunuluyor. Arka koltuklar katlandığında bagaj kapasitesi 1.780 litreye kadar genişleyebiliyor.

KONFOR VE TEKNOLOJİ ÖN PLANDA

Yeni Sportage, 12.3 inç çift panoramik entegre ekranıyla sürücüye hem sıklık hem de fonksiyonellik sunuyor. Navigasyon, sürücü destek sistemleri ve multimedya fonksiyonları kolayca yönetilebiliyor. Harman Kardon premium ses sistemi, müzik deneyimini üst seviyeye çıkarıyor. Ayrıca, çok fonksiyonlu dokunmatik panel sayesinde

ses ve klima ayarları sezgisel olarak kontrol edilebiliyor. Kablosuz Apple CarPlay ve Android Auto desteği, 360 derece çevre görüş kamerası, park sensörleri ve kablosuz telefon şarjı gibi teknolojiler, Yeni Sportage'ı daha keyifli ve pratik hale getiriyor.

MOTOR SEÇENEKLERİ VE FİYATLAR

Yeni Kia Sportage, Türkiye'de üç farklı donanım seçeneğiyle satışta ve fiyatlar

şöyle: 11.6L 150 PS DCT Elegance: 2 milyon 790 bin TL 11.6L 150 PS DCT Prestige: 2 milyon 950 bin TL 11.6L 180 PS 4x4 DCT GT-Line: 3 milyon 190 bin TL.

1.6 litrelik T-GDI motor, 150 beygir güç ve 250 Nm tork üretiyor. Önden çekişli bu versiyon, 7 ileri DCT otomatik şanzımanla donatılmış. 0-100 km/s hızlanmasını 9.4 saniyede tamamlayan araç, maksimum 195 km/s hıza ulaşabiliyor ve ortalama yakıt tüketimi 7.1 litre olarak belirtiliyor. GT-Line donanımında ise 180 beygir gücündeki 4x4 motor seçeneği bulunuyor.



AB'nin "Made in EU" hamlesi Türk otomotivini zorluyor GÜMRÜK BİRLİĞİ RİSK ALTINDA

Avrupa Birliği'nin otomotivde "Made in EU" odaklı yeni sanayi politikası, Türkiye'nin en büyük ihracat kalemi olan otomotiv sektörünü doğrudan etkiliyor. AB teşviklerinin "AB'de üretilmiş" şartına bağlanması, Gümrük Birliği ile oluşan dengeleri sarsma riski taşıırken, OSD Başkanı Cengiz Eroldu, "Türkiye'nin bu tanımın dışında bırakılması, Gümrük Birliği'nin işlevini fiilen ortadan kaldırır. Türk ve Avrupa otomotiv sanayisinin rekabet gücü birlikte zarar görür" uyarısında bulundu.

ONUR YILMAZ / İSTANBUL

Avrupa Birliği, otomotiv sanayisini temiz, rekabetçi ve Avrupa merkezli bir yapıya dönüştürmek amacıyla kapsamlı bir Otomotiv Paketi açıkladı. Emisyon azaltım hedeflerinde esneklikler, batarya üretimine destekler, idari yüklerin azaltılması ve küçük elektrikli araçlara yönelik güçlü teşvikler içeren paket, "Made in EU – AB'de Üretilmiştir" vurgusuyla dikkat çekiyor. Bu vurgu, Avrupa içi üretimi korumayı amaçlayan yeni bir sanayi politikasının habercisi olurken, Türkiye otomotiv sanayisi açısından ciddi riskleri de beraberinde getiriyor.

NABİZ BRÜKSEL'DE ATTIYOR

Türkiye'nin toplam ihracatının yüzde 17'sini gerçekleştiren otomotiv sektörü, ihracatının yüzde 60'tan fazlasını AB ülkelerine yapıyor. Dolayısıyla Brüksel'de atılan her adım, yalnızca sektörü değil Türkiye ekonomisinin genelini de yakından ilgilendiriyor. Türkiye otomotiv sanayisinin çatı kuruluşu Otomotiv Sanayii Derneği (OSD) Başkanı Cengiz Eroldu, açıklanan paketin ardından yaptığı değerlendirmede bu kritik tabloya dikkat çekti.

Eroldu, AB'nin 2025 başından bu yana otomotiv sanayisinin rekabetçiliğini korumaya yönelik yoğun bir hazırlık içinde olduğunu vurgulayarak şunları söyledi: "Şubat ayında açıklanan Temiz Sanayi Mutabakatı ve martta duyurulan Otomotiv Sanayi Eylem Planı'nın ardından açıklanan Otomotiv Paketi, AB'nin bu alandaki kararlı duruşunu net biçimde ortaya koyuyor. Türkiye ile AB arasında Gümrük Birliği'nin yaklaşık 30 yılda oluşturduğu güçlü entegrasyon sayesinde tedarik zincirleri bütüncül bir yapıya kavuştu. Bugün AB, araç ithalatında Türkiye'yi ikinci, araç ihracatında ise üçüncü sıraya koyuyor. Sadece tamamlanmış araçlarda değil, tedarik sanayinde de yüksek hacimli ve dengeli bir ticaret söz konusu. Bu nedenle AB'de alınan kararlar bizim ve ekonomimiz için hayati önem taşıyor."

"MADE IN EU" ENDİŞESİ

OSD Başkanı Eroldu, uzun süredir dile getirdikleri "Made in EU" yaklaşımının, açıklanan pakette birçok teşvik alanında ön koşul olarak yer almasından duydukları kaygıyı da açıkça ifade etti. Eroldu'ya göre en kritik başlıklardan biri, kurumsal araç filolarına yönelik planlanan teşvikler. AB otomobil pazarının yüzde 60'ını, hafif ticari araç pazarının ise yüzde 90'ını oluşturan bu segmentte, sıfır ya da düşük emisyonlu "AB'de üretilmiş" araçlara özel mali destekler planlanıyor. "Burada 'AB'de üretilmiş' tanımının içeriği belirleyici olacak" diyen Eroldu, tanımın 28 Ocak 2026'da görüşe açılmasını öngördüğünü hatırlatarak, "İlk aşamada otomotiv sanayisini etkileyecek gibi görünse de bu yaklaşım zamanla tüm sanayi politikasına yayılabilir. Türkiye'nin yatırım



ortamı ve mevcut yatırımlar açısından büyük riskler barındıran bu tanıma dahil edilmesi ülkemiz için hayati önem taşıyor" dedi.

KRİTİK UYARI

Eroldu, Türkiye'de üretilen taşıt ve parçaların kapsam dışında bırakılmasının, Gümrük Birliği'nin bugüne kadar sağladığı avantajları fiilen ortadan kaldıracığı uyarısında bulundu. Eroldu, "Gümrük Birliği ortağı olarak Türkiye'nin 'Made in EU' uygulamalarında AB ile eşit şekilde değerlendirilmesi gerekiyor. Aksi halde hem Türk hem de Avrupa otomotiv sanayisinin rekabet gücü zayıflar. Türkiye'nin bu tanıma dahil edilmesi stratejik bir zorunluluktur" ifadelerini kullandı.

AB'nin bu adımlarının arka planında, Çin'in son yıllarda hız kazanan teknolojik ve endüstriyel atılımı bulunuyor. Özellikle Çin menşeli elektrikli araçların Avrupa pazarında hızla pay kazanması, Birliği yeni önlemler almaya zorluyor. Otomotivin yanı sıra batarya, güneş paneli ve tüketici elektroniği gibi alanlarda da Avrupa içi üretimi güçlendirme hedefi öne çıkıyor. Bu çerçevede şekillenen "Made in EU" yaklaşımı, ürünlerin en az yüzde 70'inin Birlik sınırları içinde üretilmesini esas alıyor. Bu etikete sahip ürünlere vergi avantajları sağlanması, kamu

alımlarında öncelik tanınması ve teşviklerin bu koşula bağlanması planlanıyor. Amaç, tedarik zincirlerini Avrupa'ya çekerek Çin'e olan bağımlılığı azaltmak. Ancak Türkiye'nin bu sistemdeki yeri henüz net değil. AB üyesi olmamasına rağmen Birliğin en büyük ticaret ortaklarından biri olan Türkiye, Gümrük Birliği sayesinde sanayi ürünlerinde gümrük engeli olmadan ticaret yapıyor. Buna karşın "Made in EU" planı, bu dengeleri değiştirebilecek bir potansiyele sahip.

RİSK Mİ, FIRSAT MI?

Türkiye'nin kapsam dışında kalması halinde, otomotiv başta olmak üzere savunma sanayii ve yan sanayi ihracatında ciddi kayıplar gündeme gelebilir. Türkiye'de üretilen otomobil, otobüs ve ticari araçlar, AB'deki vergi indirimleri ve kamu ihalelerinden yararlanamayarak rekabet dezavantajına düşebilir. Togg, Karsan, Anadolu Isuzu ve Otokar gibi markalar bugüne kadar Avrupa pazarında güçlü bir konum elde etti. Ancak üretimin yüzde 70'inin AB içinde yapılması şartı, bu firmaların tedarik zincirlerini yeniden kurgulamasını zorunlu kılabilir. Elektrikli araçlara yönelik teşviklerden yararlanamayan modeller, fiyat avantajını kaybederek pazarda zorlanabilir. Öte yandan Çinli üreticilerin Türkiye'yi

üretim üssü olarak değerlendirmesi de Brüksel'in radarında. BYD ve Chery gibi markalar, Avrupa'daki ek vergilerden kaçınmak için Türkiye seçeneğini masada tutarken, AB bu yolu kapatmayı hedefliyor. Bu belirsizlik, bazı yatırımların askıya alınmasına yol açıyor. Çinli firmaların AB üyesi ülkelerdeki tesislerine hız vermesi, bu stratejinin bir yansıması olarak görülüyor.

2035 REVİZYONU

Bu arada Avrupa Birliği, Çin menşeli araçların küresel pazarda artan payı sonrası 2035 için planlanan içten yanmalı motor yasasını hafifleten "otomotiv paketi"ni kamuoyuna sundu. Buna göre otomobil ve hafif ticari araçlarda yüzde 100 emisyon azaltım hedefi yüzde 90'a çekilirken, kalan yüzde 10'luk pay e-yakıt, biyoyakıt ve düşük karbonlu çelik kullanımıyla telafi edilecek.

Düzenleme, 2035 sonrasında şarj edilebilir hibritler, menzil genişleticili ve hafif hibrit içten yanmalı araçların AB'de satışına olanak tanıırken, Türkiye'nin Avrupa'ya bu tür araç ihracatını artırmasının önünü açacak.

STRATEJİK ORTAK OLARAK GÖRÜLMELİ

Türkiye'nin "Made in EU" kapsamına alınması ya da bir geçiş süreci tanınması ise bambaşka bir tablo oluşturabilir. Bu senaryoda yerli üreticilerin Avrupa pazarındaki payı artabilir, çok uluslu markalar Türkiye'deki üretim kapasitelerini genişletebilir. Otomotiv yan sanayi ve batarya tedarikçileri daha yüksek katma değerli ihracat fırsatları yakalayabilir.

EROLDU UYARIYOR

Cengiz Eroldu'ya göre, Türkiye'nin coğrafi konumu, üretim gücü ve AB ile entegre tedarik yapısı, Birlik için stratejik bir avantaj. Eroldu, "AB, Çin'e bağımlılığı azaltmak istiyorsa bunu en güçlü ticaret ortaklarından biri olan Türkiye'yi dışlayarak değil, dahil ederek yapmalıdır. Bu yaklaşım, Avrupa sanayisinin dayanıklılığını da güçlendirir" dedi.

28 OCAK KRİTİK EŞİK

AB'nin "Made in EU" kararı, Türkiye için açık bir yol ayrımı anlamına geliyor. Türkiye'nin stratejik ortak olarak kabul edilmesinde sanayi ve ihracat cephesinde yeni bir dönem başlayabilir. Aksi durumda ise Avrupa pazarında ciddi bir rekabet kaybı riski doğabilir. 28 Ocak 2026'ya ertelenen müzakereler ve bu süreçte yürütülecek diplomatik temaslar, Türkiye otomotiv sanayisinin geleceğini belirleyecek kritik eşik olarak görülüyor.

İstanbul Ticaret Borsası, 2025 yılı boyunca toplantılar, istişare mekanizmaları ve bilgi paylaşımına dayalı platformlar aracılığıyla tarım ve gıda sektörlerinin gelişimine çok yönlü katkı sundu.

2025 yılı, tarım sektörünün küresel ölçekte iklim değişikliği, maliyet artışları ve piyasa dalgalanmaları gibi başlıklarla yoğun biçimde gündemde olduğu bir dönem olarak öne çıktı. Bu süreçte İstanbul Ticaret Borsası, tarım ve tarıma dayalı ticaretin sağlıklı işlemesine katkı sunmayı hedefleyen çalışmalarını yıl boyunca sürdürdü.

Sahadan gelen görüşler, 2025 yılı boyunca tarım piyasalarına ilişkin değerlendirmelerin temel referansını oluşturdu.

Yıl içerisinde İstanbul Ticaret Borsası bünyesinde gerçekleştirilen zümre toplantıları, tarım ve gıda sektöründe faaliyet gösteren paydaşların bir araya gelerek üretim, ticaret ve piyasa koşullarına ilişkin değerlendirmelerde bulunduğu temel istişare mekanizmaları oldu. Özellikle meslek komiteleri aracılığıyla düzenlenen toplantılarda; ürün bazlı sorunlar, maliyet yapıları, arz-talep dengeleri ve piyasa işleyişine ilişkin başlıklar ele alındı.

Borsa Meydanı, tarım sektöründe ortak değerlendirme kültürünü güçlendiren bir buluşma zemini sundu.



2025 yılı çalışmalarında öne çıkan iki ana platformdan ilki, İstanbul Ticaret Borsası tarafından hayata geçirilen Borsa Meydanında Sektörler Konuşuyor oldu. Bu programlar kapsamında; Tarım ve gıda sektörünün önemli paydaşları, akademisyenler ile sivil toplum kuruluşlarının temsilcileri bir araya gelerek güncel piyasa verilerini, sektörel gelişmeleri ve ekonomik

beklentileri değerlendirdi. Toplantılar; tarım ve gıda piyasalarına ilişkin konuların çok yönlü biçimde ele alındığı düzenli bir istişare ve değerlendirme alanı sundu.

Borsa Meydanı buluşmaları, sektörlerin kendi gündemlerini doğrudan ifade edebildiği, veriye dayalı değerlendirmelerin paylaşıldığı ve tarım sektörlerinin ticaretinin güncel başlıklarının ele alındığı bir iletişim platformu

olarak 2025 yılı boyunca devam etti.

Altın Tohumlar, tarımda ürün bazlı katma değer yaklaşımını güçlendiren bir bilgi platformu oldu.

Borsa Meydanı'nın tamamlayıcısı niteliğinde yürütülen Altın Tohumlar toplantı serisi ise 2025 yılı boyunca katma değeri yüksek altın değerindeki ürünlere odaklandı. Bu kapsamda yıl boyunca; kekik, salep, incir, Trabzon hurması, fındık, çilek, bamya, altın çilek, moringa ve kuşkonmaz gibi farklı ürünler ele alındı. Her toplantıda belirli bir ürün merkeze alınarak, üretimden ticarete uzanan süreçte katma değer potansiyeli çok boyutlu biçimde değerlendirildi. Bu yaklaşım, tarımda katma değer artırılmasına yönelik bilgi temelli bir değerlendirme zemini sundu.

İstanbul Ticaret Borsası, 2025 yılı boyunca sektör paydaşlarıyla yürüttüğü bu çalışmalarla tarım ve gıda piyasalarına ilişkin istişare kültürünün güçlenmesine ve bilgi temelli yaklaşımın yaygınlaşmasına katkı sundu. Bu süreç, tarım ve tarıma dayalı ticaretin farklı boyutlarıyla ele alınmasına ve sektörel farkındalığın artmasına zemin hazırladı.



2025'te kurumsal temsil ve uluslararası temaslar

İstanbul Ticaret Borsası, 2025 yılı boyunca yürüttüğü kurumsal temsil, kıyaslama çalışmaları ve uluslararası temaslarla tarım ve gıda sektörünün ulusal ve küresel platformlarda görünürlüğüne katkı sundu.

2025 yılı, tarım sektörüne ilişkin değerlendirmelerin yalnızca yerel düzeyde değil, ulusal ve uluslararası platformlarda da ele alındığı bir yıl oldu. Bu çerçevede İstanbul Ticaret Borsası, yıl boyunca farklı mecralarda yürüttüğü temsil ve temas çalışmalarıyla sektörün görüş ve değerlendirmelerinin ilgili platformlara taşınmasına katkı sağladı.

Kurumsal temsil, tarım sektörünün karar süreçlerine katılımını destekleyen önemli bir araç oldu.

Yıl genelinde İstanbul Ticaret Borsası'nın Ürün Piyasaları Aracı Kurumu (ÜPAK), Ulusal Hububat Konseyi gibi çeşitli kurum ve kuruluşlarda temsiliyeti devam etti. Bu platformlarda tarım piyasalarının işleyişine ilişkin değerlendirmeler paylaşılrken, sektörün sahadaki ihtiyaç ve beklentileri ilgili karar süreçlerine aktarılmaya devam edildi.

Kıyaslama toplantıları, kurumsal öğrenme ve ortak yaklaşım geliştirilmesine katkı sağladı.

2025 yılı içerisinde yürütülen çalışmalar kapsamında ayrıca, diğer oda ve borsalarla gerçekleştirilen kıyaslama toplantıları da öne çıktı. Farklı illerde bulunan oda/borsalarda uygulanan yöntemler, iyi örnekler ve sektörel yaklaşımlar karşılaştırmalı olarak ele alındı;

kurumlar arası deneyim paylaşımı sağlandı.

Uluslararası fuar katılımları, Türk tarım ve gıda sektörünün küresel ölçekte tanıtımını destekledi.

İstanbul Ticaret Borsası'nın 2025 yılı çalışmalarında uluslararası temaslar da önemli bir yer tuttu. Bu kapsamda tarım ve gıda sektörünün uluslararası düzeyde tanıtımına katkı sağlayan TUTTOFOOD Milano ve FOODEX Japonya fuarlarına ziyaretçi olarak katılım sağlandı. Fuarlar aracılığıyla Türkiye'nin tarımsal üretim gücü, ürün çeşitliliği ve ticaret potansiyeli uluslararası paydaşlarla paylaşıldı.

Bu katılımlar, üyelerimizin tarım ve gıda ürünlerinin küresel pazarlardaki görünürlüğüne artırılmasına, sektör temsilcilerinin uluslararası gelişmeleri yakından takip etmesine ve yeni iş birliği alanlarının değerlendirilmesine katkı sundu.

İstanbul Ticaret Borsası, 2025 yılı boyunca yürüttüğü bu temsil, kıyaslama ve uluslararası temas çalışmalarlarıyla tarım ve gıda sektörünün uluslararası alanda etkin biçimde ele alınmasına katkı sundu. Bu çalışmalar, 2025 yılı boyunca tarım ve gıda sektörüne ilişkin değerlendirmelerin ulusal ve uluslararası düzeyde bütüncül biçimde ele alınmasına katkı sağladı.



Bilgiyle güçlenen tarım 2025 yayınları ve içerik çalışmaları

İstanbul Ticaret Borsası, 2025 yılı boyunca hazırladığı basılı, dijital ve görsel içeriklerle tarım ve tarıma dayalı ticaretin bilgi temelli gelişimine katkı sundu.



Tarım sektörü, üretim ve ticaret boyutlarının yanı sıra doğru, güncel ve güvenilir bilgiye dayalı değerlendirmelerle şekillenmektedir. Bu çerçevede İstanbul Ticaret Borsası, 2025 yılı boyunca yürüttüğü yayın ve içerik üretimi çalışmalarıyla tarım sektörüne yönelik bilgilendirme faaliyetlerini düzenli ve çok kanallı bir yapıyla sürdürdü.

Bilgiye dayalı yayınlar, tarım sektöründe sağlıklı değerlendirmelerin temelini oluşturdu.

2025 yılı içerisinde İstanbul Ticaret Borsası tarafından hazırlanan yayınlarda; tarım ürünleri piyasalarının işleyişi, kayıtlı ticaret anlayışı, fiyat oluşum mekanizmaları ve sektörel gelişmeler ele alındı. Bu yayınlarla, sektör paydaşlarının güncel bilgiye erişiminin desteklenmesi ve tarım piyasalarına ilişkin farkındalığın artırılması hedeflendi.

BORSA MEYDANI VE ALTIN TOHUMLAR

Yayın çalışmaları kapsamında, 2025 yılı boyunca gerçekleştirilen Borsa Meydanı toplantılarının sonuçları e-kitap formatında kamuoyuyla paylaşıldı. Bu e-kitaplar aracılığıyla, sektör temsilcilerinin katkılarıyla ele alınan piyasa analizleri ve

sektörel değerlendirmeler kalıcı bir kaynak haline getirildi. Ayrıca, 2024 yılına ait Borsa Meydanı e-kitapları basılı kitap formatına dönüştürülerek okuyucularla buluşturuldu.

Bununla birlikte, Borsa Meydanında Sektörler Konuşuyor toplantılarının kayıtları İstanbul Ticaret Borsası'nın YouTube kanalı üzerinden de yayımlanarak, bu içeriklerin daha geniş kitlelere ulaşması sağlandı. Görsel kayıtlar, sektör paydaşlarının toplantılara zaman ve mekândan bağımsız olarak erişimini mümkün kılıyor.

Benzer şekilde, Altın Tohumlar toplantıları kapsamında 2025 yılı boyunca ele alınan ürünlere ilişkin değerlendirmeler e-kitap olarak yayımlandı. Bu yayınlarda; ürün bazlı analizler, üretimden ticarete uzanan süreçte katma değer potansiyeli ve sektörel perspektifler yer aldı. 2024 yılına ait Altın Tohumlar e-kitapları ise basılı kitap haline getirilerek sektörün bilgisine sunuldu.

Altın Tohumlar toplantılarına ait video kayıtları da İstanbul Ticaret Borsası'nın YouTube kanalında yayımlanarak, bu çalışmaların dijital ortamda izlenebilir ve erişilebilir olması sağlandı. Böylece ürün bazlı değerlendirmeler, yazılı ve görsel içeriklerle desteklenmiş oldu.

YAYINLAR

İstanbul Ticaret Borsası'nın 2025 yılı yayın faaliyetleri yalnızca kitap çalışmalarıyla sınırlı kalmadı. Borsa Aktüel dergisi, yıl boyunca süreli yayın olarak düzenli şekilde yayımlanarak tarım ve gıda sektörünün güncel başlıklarını okuyucularla buluşturdu. Dergide; sektör analizleri, piyasa değerlendirmeleri ve kurumsal faaliyetlere ilişkin içeriklere yer verildi.

Basılı, dijital ve görsel mecralarda yayımlanan bu içerikler, tarım sektörüne ilişkin bilginin daha geniş kitlelere ulaşmasına ve sektör paydaşları arasında ortak bir bilgi zemini oluşmasına katkı sağladı. İstanbul Ticaret Borsası, 2025 yılı boyunca yürüttüğü yayın ve içerik üretimi faaliyetleriyle tarım sektöründe bilgi temelli yaklaşımın güçlenmesine ve sektörel bilginin sürdürülebilir biçimde yaygınlaştırılmasına katkı sundu. Bu yayın çalışmaları, 2025 yılı boyunca tarım ve tarıma dayalı ticaretin güncel başlıklarının doğru, erişilebilir ve kalıcı biçimde paylaşılmasına katkı sağladı.





KOOP MARKET'İN ARKASINDAKİ GÜÇ TOHUMDAN ÇATALA TARIMSAL ÜRETİM EKOSİSTEMİ

Türkiye Tarım Kredi Kooperatifleri'nin üretim öncesinden sofraya uzanan entegre tarım modeli, Koop Market aracılığıyla tüketiciyle buluşuyor. Üreticiyi koruyan, gıda güvenliğini ve fiyat istikrarını önceleyen bu yapı, Türkiye tarımında sürdürülebilirliğin güçlü bir örneğini ortaya koyuyor.

Türkiye'de tarımsal üretimin sürdürülebilirliği, yalnızca tarlada başlayan bir faaliyet değil; üretim öncesinden sofraya uzanan güçlü ve entegre bir sistemle mümkün hale geliyor. Koop Market, Türkiye Tarım Kredi Kooperatifleri'nin üretimden tüketime uzanan bu entegre tarım ekosistemini doğrudan tüketiciyle buluşturan yapı olarak öne çıkıyor.

900 bini aşkın ortağıyla Türkiye'nin en büyük çiftçi ailesi konumundaki Tarım Kredi Grubu, tarımın sürdürülebilirliği ve güvenilir gıdaya erişim hedefiyle uçtan uca bir sistemi tek çatı altında yönetiyor. Tarımsal girdileri kendi tesislerinde üretterek çiftçilere sunan, üreticiden temin edilen ürünleri yine kendi sanayi altyapısında işleyip Koop Marketler aracılığıyla tüketiciye ulaştıran Tarım Kredi; girdi tedarikinden ürün alımına, depolamadan işleme ve lojistiğe kadar tüm süreci entegre bir yapıyla yürütüyor. Bu bütüncül model, Tarım Kredi'yi aynı anda hem üreticinin hem de tüketicinin yanında konumlandırarak sayılı yapılardan biri haline getiriyor.

Gübreden tohumla, yemden ilaca; sulama sistemlerinden sigortaya, lisanslı depoculuktan lojistiğe, üretimden işleme ve pazarlamaya kadar uzanan geniş faaliyet alanlarıyla Tarım Kredi Grubu, her biri kendi alanında uzman şirketleri aracılığıyla tarımın tüm aşamalarında aktif rol üstleniyor. Çözüm odaklı ve profesyonel iş modelleri sayesinde Tarım Kredi, Türkiye tarımında sürdürülebilir bir değer zinciri ve güçlü bir organizasyon yapısı ortaya koyuyor.

ÜRETİM ÖNCESİNDEN HASADA: PLANLI VE GÜVENLİ DESTEK

Tarım Kredi Kooperatifleri, üreticinin ihtiyaç duyduğu tarımsal girdileri kooperatif yapısı içinde temin ederek üretimin daha planlı, verimli ve sürdürülebilir olmasını sağlıyor. Gübre, tohum, yem, ilaç, sulama sistemleri ve enerji çözümleriyle desteklenen bu yapı, üreticinin yalnızca bugünkü üretimini değil, geleceğini de güvence altına almayı amaçlıyor. Oluşturulan tarımsal girdi hacmi yaklaşık 100 milyar TL'lik bir ekonomik büyüklüğe karşılık geliyor. Bu ölçek, Tarım Kredi'nin üretici için yalnızca bir tedarikçi değil, uzun vadeli bir çözüm ortağı olduğunu açık biçimde ortaya koyuyor.

SÖZLEŞMELİ ÜRETİM MODELİ

Üretim sürecinin ardından Tarım Kredi'nin sözleşmeli ve geleneksel alım modelleri devreye giriyor. Lisanslı depoculuk altyapısı ve Tarım Kredi iştirakleri aracılığıyla üreticiden alınan ürünler güvenli koşullarda depolanıyor

ve değerlendiriliyor. Yıllık 1 milyon tona yaklaşan ürün hareketi, 40 farklı ürün çeşidi ve yaklaşık 20 milyar TL'lik alım hacmiyle sistem, üretici açısından istikrarlı bir gelir modeli oluşturuyor.

ÜRÜN İŞLEME, LOJİSTİK VE KATMA DEĞER

Alımı gerçekleştirilen tarımsal ürünler, Tarım Kredi bünyesindeki gıda, yem, süt, et ve tarımsal sanayi tesislerinde işlenerek katma değerli ürünlere dönüştürülüyor. Bu aşamada yalnızca üretim değil; sigorta, lojistik, teknoloji, kalite kontrol ve izlenebilirlik mekanizmaları da eş zamanlı olarak devreye giriyor. Böylece tarım, salt bir üretim faaliyeti olmanın ötesinde, entegre ve sürdürülebilir bir değer zinciri olarak ele alınıyor.

EKOSİSTEMİN TÜKETİCİYLE BULUŞTUĞU NOKTA

Koop Market, bu güçlü tarım ekosisteminin nihai tüketiciye dokunan yüzü olarak konumlanıyor. Tarım Kredi ortaklarından temin edilen doğal ve kaliteli ürünler, aracılar ve kontrollü bir süreçten geçerek raflara ulaşıyor.

Tarım Kredi KOOP Marketler Yönetim Kurulu Başkanı Yılmaz Bademli, Koop Market modelinin klasik perakende anlayışından ayrıştığını vurgulayarak şu değerlendirmeyi yapıyor: "Biz tarımı yalnızca üretim olarak ele almıyoruz. Girdiden almaya, işleme süreçlerinde lojistiğe kadar tüm aşamaları kapsayan entegre bir sistem kurduk. Koop Market ise bu sistemin tüketiciyle buluştuğu en şeffaf ve en güçlü noktayı temsil ediyor."

Bu yaklaşım, üreticiden tüketiciye uzanan zincirde güven, izlenebilirlik ve fiyat istikrarını merkeze alan bir model sunuyor. Bugün Türkiye genelinde yaygınlaşan mağaza ağıyla milyonlarca tüketiciye ulaşan Koop Market, arkasındaki ekosistemle birlikte yaklaşık 2 milyar dolar büyüklüğünde bir ekonomik değeri temsil ediyor. Bu büyüklük, yalnızca bir perakende gücünü değil; üreticiyi koruyan, tarımı destekleyen ve tüketiciyi merkeze alan bir anlayışı ifade ediyor.

SESSİZ AMA GÜÇLÜ BİR YAPI

Koop Market raflarında yer alan her ürünün arkasında; üreticiyi koruyan, kamu yararını önceleyen ve sürdürülebilirliği esas alan bir kooperatif anlayışı bulunuyor. Tarım Kredi Kooperatifleri'nin uçtan uca inşa ettiği bu yapı, tarımda sürdürülebilirliğin ve gıda güvenliğinin en somut örneklerinden biri olarak dikkat çekiyor.

Koop Market bugün yalnızca bir market zinciri değil; Türkiye tarımının üreticiden sofraya uzanan organize gücünün somut bir yansıması olarak konumlanıyor.

"SİZİN DE MUKADDES TOPRAKLARDA AYAK İZİNİZ OLSUN"

HAC UMRE KÜLTÜR

TURLARI

IKRAM TURİZM

Programlarımız hakkında detaylı bilgi edinmek için;
Fatih ofisimizi ziyaret edebilir,
444 57 26'yı arayabilir veya
ikramturizm.com.tr sitemizi inceleyebilirsiniz.

2025'te güçlü bilanço, 2026'da dijital derinleşme

HALKBANK 11 AYDA 231 BİN ESNAFA 155 MİLYAR LİRA FİNANSMAN DESTEĞİ SAĞLADI

Halkbank Genel Müdürü Osman Arslan, "Son 11 ayda 231 bin esnaf ve sanatkâra 155 milyar lira kredi kullandırdık. Esnaf kredilerinin KOBİ kredileri içindeki payı yüzde 34'e ulaştı. Kadın ve genç girişimcileri odağımıza aldık. 2025'te bilanço dayanıklılığını güçlendirirken, 2026'yı bankacılıkta dijital derinleşmenin hız kazanacağı bir yıl olarak değerlendiriyoruz" dedi.

Halkbank Genel Müdürü Osman Arslan, "Bankacılık Söyleşileri" kapsamında yaptığı açıklamada, 2025'te bankacılık sektörünün genel olarak risk yönetimi, aktif kalite ve bilanço dayanıklılığına odaklandığını belirterek, Halkbank olarak bu çerçevede kaynakları daha seçici alanlara yönlendirip kredi büyümesini dengeli bir şekilde yöneterek, likidite ve sermaye yapılarını güçlendirdiklerini söyledi. Geçen yıl odak alanlarının başında "esnaf ve KOBİ'ler ile kadın ve genç girişimcilerin" yer aldığını vurgulayan Arslan, üretim, yatırım, istihdam ve ihracatı destekleyen selektif kredi politikalarıyla özellikle KOBİ'lerin ve reel sektörün finansmana erişimine öncelik verdiklerini anlattı.

DESTEK PROGRAMLARI

Arslan, "Kadın ve genç girişimcilerin desteklenmesi ise yalnızca finansal değil, toplumsal fayda boyutuyla da stratejik yaklaşımımızın temel başlıklarından oldu. Bu kapsamda kadın girişimcilerin finansmana erişimini kolaylaştıran programlarımızı sürdürürken, gençlere yönelik girişimcilik, teknoloji ve inovasyon odaklı projelerle ekosistemi bütüncül biçimde destekledik" dedi.

İHTİYATLI YAKLAŞIM

Osman Arslan, geçen yıl finansal operasyonları Orta Vadeli Program (OVP) hedefleriyle tam uyum içinde, dengeli ve ihtiyatlı bir anlayışla yürüttüklerinin altını çizdi. Kaynakları, reel ekonominin ihtiyaçlarına uygun şekilde tahsis ettiklerini ve operasyonel sürekliliği sağladıklarını kaydeden Arslan, "Bu yaklaşımın somut sonuçlarını finansal göstergelerimizde net biçimde görmekteyiz. 2025'in 9 ayında aktif büyüklüğümüz yüzde 34 artarak 4 trilyon



lirayı aşarken, mevduatlarımız yüzde 33 yükseldi. Aynı dönemde net kârımız yüzde 80 artışla 20.2 milyar lira seviyesine ulaştı" ifadelerini kullandı.

Arslan, uluslararası piyasalardan mevduat dışı yabancı para (YP) kaynak temininde çok aktif oldukları bir yılı geride bıraktıklarını ifade ederek, sermaye benzeri tahvil ihracılarıyla sermaye yeterlilik rasyolarını (SYR) güçlendirdiklerini anlattı. Geçen yıl uluslararası piyasalardan kaynak temin eğilimini sürdürdüklerini kaydeden Arslan, "Ortaya çıkan bu tablo, 2025 yılında hem büyümeyi hem de verimliliği birlikte gözeten bir operasyonel yönetim anlayışını izlediğimizi açıkça göstermektedir. OVP'nin öngördüğü dengeleme ve finansal disiplin çerçevesinde, bilanço dayanıklılığımızı koruyarak reel ekonomiye katkı sunmaya devam ettiğimiz bir yılı geride bıraktık" açıklamasını yaptı.

Halkbank Genel Müdürü Arslan, bu yılın 11 ayında 231 bin esnaf ve sanatkara

155 milyar lira Hazine faiz destekli kredi kullandırdıklarını belirterek, "Esnaf kredilerinin KOBİ kredileri içindeki payı yüzde 34 seviyesindedir. Toplam esnaf kredi bakiyesi ise 302 milyar liradır" dedi.

Öte yandan, 2021'den bu yana 263 bin kadın girişimciye 118 milyar lira finansman sağladıklarını dile getiren Arslan, 226 bin girişimciye iş fikrini hayata geçirmesi için 38 milyar lira finansman desteği sağladıklarını altını çizdi. Arslan, Gençiz Kredisi ile gençlere sundukları desteklere bir yenisini daha eklediklerinden bahsederek, 1 milyon lira üst limitli finansmanın Kredi Garanti Fonu kefaletiyle ve ek teminat talep edilmeksizin kullanılabileceğini, Girişimci Kredilerinin üst limitini de 1.5 milyon liraya yükselttiklerini anlattı. Osman Arslan, bankacılık sektörünün, sınırlamalara rağmen kredilerini en az enflasyon seviyesinde büyütmeyi başardığını belirterek, 2026'yı sektör açısından temkinli büyüme döneminden verimlilik ve nitelik odaklı bir aşamaya geçiş yılı olarak

değerlendirdiklerini vurguladı. Arslan, "Bu dönemde sektörün öncelikli beklentileri, aktif kalitesinin korunması, kredi büyümesinin daha dengeli ve seçici bir yapıda sürdürülmesi ile bilanço dayanıklılığının güçlendirilmesi yönünde şekillenmektedir" şeklinde konuştu.

VERİ ANALİTİĞİ YILI OLACAK

Finansman imkanlarına ilişkin beklentilere işaret eden Arslan, "Ekonomik göstergelerdeki iyileşmeyle birlikte kaynak maliyetlerinin düşmesi ve kredi sınırlamalarının kademeli olarak gevşemesi, kredi kullandırımlarını ve reel sektöre sunulan finansman imkanlarını artıracak" değerlendirmesinde bulundu. Bu süreçte, nakdi ve ticari krediler içerisinde KOBİ kredilerinin payının artmaya devam etmesinin beklendiğine vurgu yapan Arslan, sözlerine şöyle devam etti: "Aynı zamanda 2026'yı, bankacılıkta dijital derinleşmenin hız kazanacağı bir yıl olarak değerlendirmekteyiz. Bu kapsamda yapay zeka, veri analitiği ve otomasyonun yalnızca müşteri kanallarında değil, kredi tahsisi ve operasyonel süreçlerin tamamında daha yaygın kullanılması, buna bağlı olarak verimliliğin ve karar alma hızının artması temel unsurlarımız arasında yer almaktadır. OVP ile uyumlu biçimde bankamız, verimliliği artıran, kaynak yönetimini etkinleştiren ve reel sektörü destekleyen kredi stratejilerini derinleştirmeye devam edecektir."

DAHA DİNAMİK ADIMLAR

Arslan, bu çerçevede bilanço dayanıklılığını korurken sermayenin daha etkin ve dinamik biçimde yönetilmesine, aktif-pasif dengesinin regülasyonlarla uyumlu, dengeli ve sürdürülebilir bir yapı içinde stratejik olarak kurgulanmasına odaklandıklarını anlattı.



Devlet Su İşleri Genel Müdürlüğü (DSİ), gelecek yıl 'Enerji Arz Güvenliği, Verimliliği ve Enerji Piyasası', 'Sürdürülebilir Çevre ve İklim Değişikliği' ile 'Toprak ve Su Kaynaklarının Kullanımı ve Yönetimi' gibi programlara ilişkin çalışmalar yürütecek. Çalışmalar için kuruma 233 milyar 36 milyon 886 bin lira ödenek ayrıldı. Bu ödenekten en yüksek payı yüzde 95'le 'Toprak ve Su Kaynaklarının Kullanımı ve Yönetimi Programı' aldı. Bu program için belirlenen ödenek tutarı ise ve 221,4 milyar lira olarak açıklandı.

ÖNEMLİ ADIMLAR ATILACAK

'Enerji Arz Güvenliği, Verimliliği ve Enerji Piyasası' için 8 milyar 870 milyon 319 bin lira, 'Sürdürülebilir Çevre ve İklim Değişikliği' için 325 milyon 10 bin lira, 'Yönetim ve Destek' için 2 milyar 412 milyon 357 bin lira kaynak ayrıldı. 'Toprak ve Su Kaynaklarının Kullanımı ve Yönetimi Programı'nın su kaynaklarının araştırılması ve kalitesinin izlenmesi, tarımsal sulama, taşkın kontrolü ve içme suyu temini gibi alt başlıkları bulunuyor. Su kaynaklarının araştırılması kapsamında da önemli adımlar atılması öngörülmüş. Türkiye'de su ve toprak kaynaklarının geliştirilmesi, depolama, sulama ve drenaj tesisleri yapılarak sulu tarım alanlarının artırılması ile taşkın kontrol tesisleri inşa edilmesi hedefleniyor.

Su kaynaklarının etkin kullanımı ve korunması amacıyla 25 havza için yönetim, sektörel su tahsis, havza master, kuraklık ve taşkın yönetim planları hazırlanırken yer altı su kütlelerinin kalite

ve miktar durumunun belirleneceği faaliyetler yürütülüyor. Faaliyetler kapsamında 2 bin 875 olan gözlem istasyonu sayısının, gelecek yıl 2 bin 975'e, 2027'de 3 bin 75'e ve 2028'de 3 bin 175'e çıkarılması planlanıyor.

DSİ tarafından arazi toplulaştırma ve tarla içi geliştirme hizmetleri gerçekleştirilerek sulu tarım alanlarının ve tarımsal üretimin artırılması da sağlanacak. Buna göre 10 milyon 350 bin hektar olan arazi toplulaştırma faaliyeti alanının gelecek yıl 10 milyon 500 bin hektara çıkarılması odağa oturtuluyor. Tescil işlemleri tamamlanan arazi toplulaştırma alanının da 8 milyon 41 bin 617 hektardan, 2026'da 8 milyon 163 bin 738 hektara, 2027'de 8 milyon 766 bin 138 hektara ve 2028'de de 10 milyon hektara yükseltilmesi eksene konuyor.

Sulamaya açılan alanın da 5 milyon 32 bin 797 hektardan gelecek yıl 5 milyon 48 bin 169 hektara çıkarılması amaçlanıyor.

ERKEN UYARI SİSTEMİ SAYISI ARTACAK

Taşkın kontrolü kapsamında da 533 olan tamamlanan taşkın erken uyarı sistemi sayısının gelecek yıl 673'e, 2027'de 723'e varacak. Taşkın kontrolü tesis sayısı da 11 bin 216'dan 11 bin 443'e çıkarılacak.

DSİ tarafından temin edilecek içme suyu miktarı da gelecek yıl 5,7 milyar metreküpe, 2027'de 5,8 milyar metreküpe, 2028'de 6 milyar metreküpe yükseltilecek. Kurumca yapılan içme suyu tesisi sayısının da 441'den gelecek yıl 449'a, 2027'de 451'e ve 2028'de de 459 çıkarmak merkeze alınıyor.

Daha Çok Zaman Var Demeyin!

Erken BES'le Şimdi Başlayın!

18 yaş altı çocuğunuz için Bireysel Emeklilik Sistemi'ne erkenden girin, çocuğunuz ileride rahat etsin.

Kuveyt Türk Katılım Bankası ve Albaraka Türk Katılım Bankası şubeleri ile Katılım Emeklilik acentelerimize bekliyoruz.

Katılım Emeklilik
Şimdi Başla

0850 226 0 123
www.katilimemeklilik.com.tr

[/katilimemeklilik](#) [/katilimemek](#)
[/katilimemeklilik](#) [/katilimemeklilik](#)

Katılım Cep uygulamasını indirmek için QR kodu okutun.

Google play App Store

YAYLADAĞI'NDA DEĞİŞİM VE GELİŞİM DÖNEMİ EĞİTİMDEN KONUTA BÜYÜK KATKI

Yayladağı Belediyesi, konuttan eğitime, gençlikten ticarete uzanan geniş bir hizmet hamlesini ilçe genelinde hayata geçirdi. TOKİ konut teslimlerinden yeni okul ve gençlik merkezi açılışlarına, kadın kooperatifinden yerinde dönüşüm projelerine kadar birçok yatırım vatandaşlarla buluştu. Sosyal, ekonomik ve kentsel gelişimi önceleyen projelerle Yayladağı'nın çehresi değişirken, ilçe geleceğe emin adımlarla ilerliyor. Yapılan yatırımlar, Yayladağı'nı bölgesinde örnek bir yerel yönetim konumuna taşıyor.



EĞERCİ KAYAPINAR TOKİ'DE ANAHTAR TESLİMİ BAŞLADI



Hatay'ın Yayladağı ilçesi Egerci Mahallesi Kayapınar TOKİ'de yapımı tamamlanan 467 konutun anahtar teslimleri başladı. GK-14 ve GK-15 bloklarındaki hak sahiplerine anahtarları, İlçe Kaymakamı Halil Yazıcı'nın katılımıyla teslim edildi.

İlçedeki konut ihtiyacının önemli bir bölümünü karşılayan proje, vatandaşlara güvenli ve modern yaşam alanları sundu. Sürecin hızlı ve düzenli şekilde tamamlanmasında emeği geçen tüm kurum ve firmalara teşekkür edildi.



Yayladağı Gençlik Merkezi açıldı

Gençlerin sosyal, kültürel ve sportif gelişimlerine katkı sağlayacak Yayladağı Gençlik Merkezi düzenlenen törenle hizmete girdi. Açılış programı protokol üyeleri ve vatandaşların yoğun katılımıyla

gerçekleştirildi. Merkez bünyesinde amfi salon, derslikler, kütüphane, kitap kafe, spor ve fuaye alanları yer alıyor. Tesis, ilçede gençliğe yönelik önemli bir yatırım olarak değerlendiriliyor.



Yoncakaya'ya dev AKO Yerleşkesi geliyor

Yayladağı Belediyesi iş birliğiyle Yoncakaya Mahallesi'nde hayata geçirilecek AKO Yerleşkesi'nin temelleri atılıyor. Proje kapsamında 25 odalı huzurevi, 541 metrekarelik çok amaçlı salon, anasınıfı ve ilköğretim okulu,

lojmanlar ve spor alanları yer alacak. Sosyal, eğitim ve yaşam alanlarını bir araya getiren yerleşke, mahallenin çehresini değiştirecek önemli bir yatırım olacak. Projeye destek veren Yoncakayalı iş insanı Yusuf Kara ve ailesine teşekkür edildi.

Yayladağı Kadın Kooperatifi kuruluyor

Yayladağı'nda kadınları tek çatı altında toplayacak Kadın Kooperatifi hayata geçiriliyor. Belediye tarafından üretim atölyeleri, kadın merkezi ve satış alanları inşa edilecek. Proje,



kadınların üretime katılımını artırmayı ve ekonomik hayatta daha güçlü yer almalarını hedefliyor. Kadın Kooperatifi, ilçede sosyal dayanışmayı güçlendirecek önemli bir adım olarak değerlendiriliyor.



Atatürk Caddesi'nde çarşı güzelleştirme tamamlandı

Yayladağı ilçe merkezinde bulunan Atatürk Caddesi'nde yürütülen çarşı güzelleştirme çalışmaları tamamlandı. İş yerlerinde gerçekleştirilen cephe kaplamaları, isimsiz düzenlemeleri ve aydınlatma çalışmalarıyla cadde

modern, düzenli ve estetik bir görünüme kavuştu. Çalışmalar, ilçe ticaretine ve kent estetiğine önemli katkı sağladı. Desteklerinden dolayı Hatay Büyükşehir Belediyesi'ne teşekkür edildi.



Ali Mukadder Bilgili Ortaokulu hizmete açıldı

Gectigimiz yıl elim bir trafik kazasında hayatını kaybeden Ali Mukadder Bilgili'nin adını yaşatacak ortaokul Yayla Mevkii'nde hizmete açıldı. 8 derslikten oluşan okulun açılışı, protokol üyeleri

ve vatandaşların katılımıyla gerçekleştirildi. Açılış programında, okulun yapımında emeği geçen hayırseverlere plaket takdim edildi. Yeni eğitim yuvası, ilçedeki eğitim altyapısını güçlendirdi.



Türkiye'nin kaynak ustaları Yayladağı'nda yetişecek



Yayladağı ilçesi Kayapınar mevkiinde kurulacak Kaynakçılık Teknik Lisesi için zemin etüt çalışmaları başladı. Sınavla öğrenci kabul edecek okul, mezunlarına doğrudan istihdam imkânı sunacak. Modern kampüs yapısı ve geniş atölye alanlarıyla dikkat çeken proje, ilçeye vizyoner bir eğitim yatırımı kazandıracak. Eğitime katkı sunan hayırseverlere teşekkür edildi.

Yayladağı Gümrük Kapısı sınır ticaretine açılıyor



Yayladağı Gümrük Kapısı'nın sınır ticaretine açılması için altyapı çalışmaları başladı. Proje kapsamında X-ray cihazları, antrepo alanları, bekleme salonları ve araç-yaya geçiş bölümleri inşa edilecek. Çalışmaların 9 ay içerisinde tamamlanması planlanıyor. Gümrük kapısının faaliyete geçmesiyle ilçe ve bölge ekonomisine önemli katkı sağlanması bekleniyor.

Hatay'da ilk yerinde dönüşüm proje evi teslim edildi

Hatay genelinde ilk yerinde dönüşüm proje evi Yayladağı ilçesinde hak sahibine teslim edildi. Anahtar teslimi, Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakan Yardımcısı Vedat Gürgen ve ilçe protokolünün katılımıyla gerçekleştirildi. Uygulama, deprem sonrası barınma ihtiyacının karşılanmasında örnek bir adım olarak öne çıktı. Yerinde dönüşüm projelerinin hak sahiplerine teslim edilmeye devam edeceği belirtildi.



Krefeld Anaokulu törenle açıldı

Yapımı tamamlanan Krefeld Anaokulu düzenlenen törenle hizmete açıldı. Açılışta protokol üyeleri, hayırseverler, öğretmenler, öğrenciler ve veliler katıldı. Okul, erken çocukluk eğitimine önemli katkı sağlayacak modern bir eğitim yuvası olarak ilçeye kazandırıldı. Yapım sürecine destek veren kurum ve hayırseverlere teşekkür edildi.



Cem Eren Anadolu Lisesi eğitim hayatına başladı

Modern eğitim anlayışıyla inşa edilen Cem Eren Anadolu Lisesi görkemli bir törenle açıldı. 24 derslikli okul; kütüphane, laboratuvarlar, etüt odaları ve sosyal alanlarıyla dikkat çekiyor. Açılışa devlet yetkilileri, hayırseverler, öğrenciler ve veliler katıldı. Okul, Yayladağı'nın eğitim vizyonuna önemli katkı sundu.

KAAN'dan Çelik Kubbe'ye... Türkiye savunmada kendi göğünü ve gücünü inşa ediyor

YERLİ GÜÇTEN KÜRESEL ETKİYE

Son 23 yılda savunma sanayisinde dışa bağımlılığı büyük ölçüde geride bırakan Türkiye; KAAN, KIZILELMA, GÖKBAY, MİLGEM, TCG Anadolu ve Çelik Kubbe gibi yerli ve millî projelerle yalnızca askerî kapasitesini artırmakla kalmadı, teknoloji üreten, ihraç eden ve bölgesel dengeleri belirleyen oyun kurucu bir küresel aktöre dönüştü.

SEBAHATTİN AYAN / İSTANBUL

Başlattığı yerli ve millî hamlelerle savunma sanayiinde dışa bağımlılığını önemli ölçüde bitiren Türkiye, son 23 yılda savunma sanayisinde gerçekleştirdiği köklü dönüşümle yalnızca askerî kapasitesini artıran bir ülke olmanın ötesine geçerek; teknoloji üreten, ihraç eden ve bölgesel dengeleri etkileyen stratejik bir aktör konumuna yükseldi. 2000'li yılların başında büyük ölçüde dışa bağımlı bir savunma yapısına sahip olan Türkiye, bugün hava, kara, deniz, uzay ve siber alanlarda kendi sistemlerini geliştirebilen nadir ülkeler arasında yer alıyor. Bu süreç, sadece bir sanayileşme hamlesi değil; aynı zamanda siyasi irade, mühendislik kabiliyeti ve uzun vadeli devlet aklının birleştiği tarihsel bir atılım olarak değerlendiriliyor.

DIŞA BAĞIMLILIKTAN YERLİ VE MİLLÎ ÜRETİME

2000'li yılların başında Türkiye'nin savunma ihtiyaçlarının büyük bölümü ithalat yoluyla karşılanıyor, kritik sistemlerde yaşanan ambargo ve kısıtlamalar ülkenin operasyonel kabiliyetini doğrudan etkiliyordu. Bu tablo, yerli ve millî savunma sanayii vizyonunun temel gerekçesini oluşturdu. ASELSAN, TUSAS, ROKETSAN, HAVELSAN, BAYKAR, BMC ve birçok yerli savunma kuruluşlarının öncülüğünde yürütülen projelerle birlikte, savunma ekosistemi adım adım yeniden inşa edildi. Üniversiteler, teknoparklar ve KOBİ'ler sürece entegre edilerek geniş bir yerli üretim ağı oluşturuldu.

HAVACILIKTA TARİHİ EŞİK: KAAN

Bu dönüşümün en stratejik adımlarından biri, Türkiye'nin 5. nesil millî muharip uçağı KAAN projesi oldu. Gelişmiş sensör füzyonu, düşük radar görünürlüğü, yüksek manevra kabiliyeti ve ağır merkezli harp yetenekleriyle KAAN, Türkiye'yi bu alanda sınırlı sayıda ülkenin bulunduğu üst lige taşıdı. KAAN, yalnızca bir savaş uçağı değil; motor, aviyonik, yazılım ve kompozit malzeme teknolojileriyle Türkiye'nin havacılık altyapısını ileriye taşıyan bir ekosistem projesi olarak öne çıkıyor. Uzmanlara göre KAAN, Türkiye'nin hava gücünde dışa bağımlılığı büyük ölçüde azaltacak stratejik bir dönüm noktası niteliğinde.

HELİKOPTER VE DÖNER KANAT TEKNOLOJİLERİNDE GÖKBAY

Türkiye, döner kanatlı hava araçlarında da önemli bir başarıya imza attı. GÖKBAY Genel Maksat Helikopteri, zorlu coğrafi ve iklim koşullarında görev yapabilecek şekilde tasarlandı. Askerî ve sivil versiyonlarıyla geniş bir kullanım alanına sahip olan GÖKBAY, yüksek irtifa performansı ve yerli alt sistemleriyle dikkat çekiyor. Bu proje, Türkiye'nin helikopter teknolojilerinde dışa bağımlılıktan kurtulma hedefinin somut bir göstergesi olarak değerlendiriliyor.

İNSANSIZ SİSTEMLERDE KÜRESEL MARKA: SİHA DEVRİMİ

Türkiye'nin savunma sanayisindeki en dikkat çekici başarı alanlarından biri, hiç şüphesiz insansız hava araçları oldu. Bayraktar TB2 ile başlayan süreç, Bayraktar TB3 ve jet motorlu insansız savaş uçağı KIZILELMA ile yeni bir boyuta taşındı. TB3'ün kısa pistli gemilerden kalkış-iniş yapabilme kabiliyeti, Türkiye'ye deniz aşırı operasyonlarda benzersiz bir esneklik sağladı. KIZILELMA ise düşük radar görünürlüğü, yüksek hız ve manevra kabiliyetiyle geleceğin hava muharebe konseptlerine yön veren bir platform olarak değerlendiriliyor.



Türk SİHA'ları, sahada gösterdikleri başarılarla yalnızca askerî değil, jeopolitik etkiler de oluşturdu. Birçok ülke, Türkiye'nin bu alandaki tecrübesini yakından takip ederken, Türk savunma ürünleri dünya genelinde güvenilir ve etkin sistemler olarak kabul gördü.

DENİZLERDE YERLİ GÜÇ: MİLGEM VE TCG ANADOLU

Deniz platformlarında yürütülen yerli projeler, Türkiye'nin denizlerdeki etkinliğini önemli ölçüde artırdı. MİLGEM projesi kapsamında geliştirilen korvet ve fırkateynler, Türk Donanması'nın caydırıcılığını güçlendirirken, savunma sanayii ihracatında da önemli bir yer edindi. Pakistan'a ihraç edilen MİLGEM gemileri, Türkiye'nin dost ve müttefik ülkelerle savunma iş birliğini derinleştiren stratejik adımlar arasında yer aldı.

Türkiye'nin en büyük askerî platformu olan TCG Anadolu, çok maksatlı amfibi hücum gemisi olarak denizlerde yeni bir konsepti hayata geçirdi. İHA ve SİHA konuşlandırma kabiliyetiyle dikkat çeken TCG Anadolu, askerî operasyonların yanı sıra insani yardım ve tahliye görevlerinde de kritik bir rol üstleniyor. Bu platform, Türkiye'nin deniz-hava entegrasyonundaki vizyonunu açıkça ortaya koyuyor.

KARA SİSTEMLERİNDE ALTAY VE YERLİ ZIRHLI GÜÇ

Kara kuvvetleri için geliştirilen ALTAY Ana Muharebe Tankı, modern savaş sahasının ihtiyaçlarına cevap verecek şekilde tasarlandı. Yerli zırh teknolojileri, gelişmiş atış kontrol sistemleri ve yüksek hareket kabiliyetiyle ALTAY, Türkiye'nin kara gücündeki yerli dönüşümün simgelerinden biri oldu. Bunun yanı sıra zırhlı personel taşıyıcılar, topçu sistemleri, roket ve füze teknolojileri de büyük ölçüde yerli imkânlarla geliştirildi.

GÖKYÜZÜMÜZ ÇELİK KUBBE İLE KORUNUYOR

Türkiye, son yıllarda savunma sanayisinde attığı yerli ve millî adımlarla füze teknolojilerinde önemli bir seviyeye ulaştı. Roketsan başta olmak üzere yerli savunma kuruluşları tarafından geliştirilen füzeler, Türk Silahlı Kuvvetleri'nin caydırıcılığını artırırken ülkemizi baştan aşağı saran güvenlik ağıyla koruma kalkını oluşturuyor. Türkiye, yerli ve millî savunma sanayisinde attığı adımlara bir yenisini daha ekleyerek Çelik Kubbe hava savunma mimarisini hayata geçirdi. Türkiye'nin hava sahasını çok katmanlı ve entegre şekilde korumayı hedefleyen Çelik Kubbe, roket, füze, İHA, SİHA ve savaş uçakları gibi tehditlere karşı kapsamlı bir savunma şemsiyesi oluşturuyor.

Çelik Kubbe kapsamında KORKUT, HİSAR-A, HİSAR-O ve SİPER hava savunma sistemleri; yerli radarlar, elektro-optik sensörler ve komuta-kontrol altyapılarıyla tek bir ağda birleştiriliyor. Bu sayede tehditler erken tespit edilerek, uygun menzil ve irtifada en etkili sistemle etkisiz hâle getiriliyor. Sistem, alçak, orta ve yüksek irtifada katmanlı hava savunması sağlayarak Türkiye'nin savunma kabiliyetini üst seviyeye taşıyor. Yetkililer, Çelik Kubbe'nin yalnızca askerî bir kazanım olmadığını, aynı zamanda Türkiye'nin teknolojik bağımsızlığının ve stratejik caydırıcılığının somut bir göstergesi olduğunu vurguluyor. Yerli imkânlarla geliştirilen bu entegre hava savunma mimarisi, Türkiye'nin millî güvenliğini güçlendiren kritik bir savunma hamlesi olarak değerlendiriliyor.



Savunma sanayii ihracatı ve küresel etki

Türkiye'nin savunma sanayiindeki yükselişi, ihracat rakamlarına da güçlü biçimde yansdı. Bugün Türk savunma ürünleri, Orta Doğu'dan Afrika'ya, Asya'dan Avrupa'ya kadar geniş bir coğrafyada kullanılıyor. Milyarlarca dolara ulaşan savunma sanayii ihracatı, Türkiye'nin bu alanda küresel bir oyuncu hâline geldiğini gösteriyor. Savunma ürünleri, Türkiye'nin dış politikasında da önemli bir yumuşak ve sert güç unsuru olarak öne çıkıyor.

OYUN KURUCU TÜRKİYE

Uzmanlara göre savunma sanayisindeki bu büyük atılım, Türkiye'nin bölgesel ve küresel politikadaki konumunu doğrudan etkiliyor.

Kendi silah ve sistemlerini üretebilen bir Türkiye, dış baskılara karşı daha dirençli, kriz bölgelerinde ise daha etkin bir aktör hâline geliyor. Bu durum, Türkiye'yi sadece gelişmeleri takip eden değil, oyunun

kurallarını belirleyen bir ülke konumuna taşıyor.

GELECEĞE BAKIŞ

Türkiye'nin savunma sanayisindeki 23 yıllık serüveni, sürdürülebilir bir vizyonun ürünü olarak değerlendiriliyor. Uzay teknolojileri, yapay zekâ destekli savunma sistemleri, siber güvenlik ve hipersonik platformlar gibi alanlarda yürütülen çalışmalar, bu yükselişin önümüzdeki yıllarda da devam edeceğine işaret ediyor.

Sonuç olarak Türkiye, son 23 yılda savunma sanayisinde gerçekleştirdiği atılımla dışa bağımlı bir ülkeden, kendi teknolojisini geliştiren ve ihraç eden küresel bir güç konumuna yükseldi. KAAN'dan GÖKBAY'e, KIZILELMA'dan MİLGEM'e, TCG Anadolu'dan ALTAY tankına kadar uzanan bu geniş yelpaze, Türkiye'nin savunma alanında geldiği noktayı ve geleceğe dair iddiasını açıkça ortaya koyuyor.

YAZIN KEYFİNİ SÜRECEK
**ROTA SENDEN
ARACIN
QCAR'DAN**

%30 + %25 İNDİRİM

QCAR'da yaz avantajları devam ediyor.
Şimdi yazın keyfini rahat rahat sür diye
%30 indirim ek %25 ekstra indirim var.
Hemen QCAR.COM.TR adresine git, ekonomik,
pratik, anında indirimini kap!

QCAR.COM.TR

QCAR
MOBİLİTE



TÜRKİYE SİGORTA'DAN GÜÇLÜ İŞ BİRLİĞİ

Sigorta sektörünün öncüsü Türkiye Sigorta ile ülkemizin köklü bankalarından olan Halkbank "Kadın Acentelerle Büyüyoruz" projesine imza attı. İş birliği kapsamında, 3 yıl sonunda 500 kadın girişimcinin sigorta acentesi olması hedefleniyor.

Türkiye Sigorta ile Halkbank'ın yeni iş birliği, kadın girişimciliğini güçlendiriyor. Proje kapsamında, kadın girişimcilerin finansal kaynaklara, mentörlük ve sektörel bilgiye erişimini sağlamak; kadın girişimciliğinin ve istihdamının artmasına katkı sunmak amaçlanıyor. Proje dahilinde kadın girişimcilerin Halkbank aracılığıyla Türkiye Sigorta acentesi olma süreci kolaylaştırılacak.

BAŞVURU SÜRECİ BAŞLADI

Proje, 40 yaşını aşmamış; şirketini kurmuş ya da kuruluş sürecinde olan kadın girişimcilere hitap etmektedir. Acente yetki belgesi sahibi olup şirket kuruluşunu veya devrini en fazla geriye dönük 12 ay içerisinde tamamlamış olan kadın girişimciler, Türkiye Sigorta acenteliği için projeye başvurabilecek.

Şirket kuruluşunu henüz gerçekleştirilmemiş adaylardan; üniversitelerin dört yıllık sigortacılıkla ilgili bölümlerinden mezun olanlar, iki yıllık sigortacılıkla ilgili bölümlerden mezun olup en az iki yıllık mesleki deneyime sahip olanlar veya dört yıllık herhangi bir bölümlerden mezun olup en az 18 aylık mesleki deneyime sahip olanlar başvuru yapabilecek. Mentörlük, teminat mektubu komisyon indirimi, kredi kartı, POS ve iş yeri açılış kredisi desteği verilecek olan projede; ilk yıl için 100 girişimci kadının acente açması, 3 yıl sonunda 500 acenteye ulaşılması ve bu vesileyle asgari 1000 kişiye istihdam sağlanması hedefleniyor. Başvurular 10 Mart 2026 tarihine kadar



Halkbank ve Türkiye Sigorta web siteleri üzerinden yapılacaktır.

Halkbank Genel Müdürü Osman Arslan, projeye ilgili olarak şu açıklamalarda bulundu: "Bu projeyi hayata geçirirken çıkış noktamız; sigortacılık sektöründe kadın temsiline ilişkin önemli bir potansiyelin bulunduğunu ve bu alandaki eksikliğin, doğru destek mekanizmalarıyla giderilebileceğini görmemiz olmuştur. Bu ihtiyacı tespit ederek, kadınların sektöre daha güçlü ve sürdürülebilir şekilde katılımını sağlayacak kapsayıcı bir modeli projelendirdik. Bankamız, kadın acentelerin ihtiyaç duyacağı nakdi ve gayri nakdi finansman çözümleriyle projeyi desteklemektedir. Proje özelinde

Bankamız tarafından kadın acente başına sunulacak olan 1 milyon TL üst limitli finansman paketi ile kadın girişimcilerin işlerine sağlam bir başlangıç yapmalarını mümkün kılmayı hedefliyoruz. Paket kapsamında; 6 ay ödemesiz dönem olmak üzere toplam 36 ay vadeli nakit krediyi, kadın girişimcilere uyguladığımız avantajlı faiz oranlarıyla sunacağız. Nakit kredinin yanı sıra, ödemelerinde kullanılmak üzere Paraf Üreten Kadın Kredi Kartı ve 100.000 TL üst limitli acentelik teminat mektubu ürünlerini de hizmete alacağız. Ayrıca, Paraf Üreten Kadın POS ürünümüzü de avantajlı komisyon oranı ile kadın acentelere sunacağız."

Türkiye Sigorta Genel Müdürü Taha

Çakmak da iş birliğiyle ilgili yaptığı değerlendirmede şunları söyledi: "Kurduğumuz günden bu yana tüm çalışmalarımızı sigortacılığın temel değeri olan 'güven' esasıyla sürdürüyoruz. Bu güven, kadınların olduğu yerde daha çok anlam kazanıyor. Kurum olarak sektörümüzde kadın girişimciliğinin artmasını, güçlenmesini ve kadın istihdamına katkı sağlamayı önemsiyoruz. Rakamlar da bu yaklaşımımızı net biçimde ortaya koyuyor. Toplam 3.795 acentemizin 1.253'ü kadın girişimciler tarafından yönetiliyor. Söz konusu tablo, kadınların sigortacılık sektöründe üstlendikleri rolün ve bu alandaki etkinliklerinin ne denli güçlü olduğunu ve bu projenin potansiyelini ortaya koyuyor.

SÜRDÜRÜLEBİLİR İŞ BİRLİĞİ

İki büyük kurumun güçlü iş birliğiyle hayata geçirdiğimiz bu proje kapsamında kadın girişimcileri desteklemeyi hedefliyoruz. Proje kapsamında kadın girişimci acentelerimizin acente açma süreçlerini kolaylaştırıyor, sigortacılık alanında eğitim ve mentörlük vermenin yanı sıra acentelik teminatlarında yüzde 50 indirim sunuyoruz. Aynı zamanda bu proje ile kadın girişimciliğinin ve kadın istihdamının artırılmasına, toplumsal kalkınmaya katkı sunmaktan gurur duyuyoruz. Halkbank ile birlikte yürüttüğümüz bu anlamlı projenin, yalnızca bugünü değil geleceği de şekillendirecek şekilde çok sayıda kadın girişimciye ulaşmasını ve ilham verici başarılarla zemin hazırlamasını temenni ediyoruz."

BİR YENİ KREDİ DAHA

Uluslararası sermaye piyasalarında Türkiye'nin lider bankası VakıfBank, çeşitlendirilmiş fonlama stratejisi kapsamında ilkleri imza atmaya ve ülkemize yurt dışından uygun maliyetli kaynak getirmeye devam ediyor.

Türk bankacılık sektöründe çok uluslu kalkınma kuruluşlarıyla imzalanan en yüksek tutarlı kredi olma özelliği taşıyan ve 1,5 milyar Euro tutarındaki işlemin Dünya Bankası İcra Kurulu'nda onaylanmasından sonra, VakıfBank şimdi de Asya Altyapı Yatırım Bankası ile ilk iş birliğini hayata geçiriyor. İmzalanan kredi anlaşması ile 10 yıl vadeli 300 milyon dolar tutarındaki kaynak depremden etkilenen bölgelerde konut ve sosyal altyapının inşası ile KOBİ'lerin ihtiyaçlarına yönlendirilerek bu alanlardaki finansman ihtiyacına uluslararası bir çözüm getiriyor.

ASYA ALTYAPI YATIRIM BANKASI İLE GERÇEKLEŞTİRİLEN İLK FONLAMA İŞLEMİ

Tarihi işlemle ilgili değerlendirmelerde bulunan VakıfBank Genel Müdürü Abdi Serdar Üstünsalih, milli ekonominin hedefleri doğrultusunda üstlendikleri sorumluluğu yerine getirmek için adanmış bir şekilde faaliyet gösterdiklerine vurgu yaparak "Uluslararası fonların ülkemize kazandırılması için bütün enstrümanları etkin şekilde kullanıyoruz. VakıfBank ile Asya Altyapı Yatırım Bankası (AIIB) arasında gerçekleştirilen bu ilk fonlama işlemi, çok uluslu kalkınma kuruluşlarıyla iş birliklerimizi coğrafi olarak çeşitlendirdiğimiz ve derinleştirdiğimiz önemli bir adım niteliği taşıyor" dedi. Bu işlemin Türkiye ekonomisine duyulan güvenin yanı sıra VakıfBank'ın çok uluslu kalkınma kuruluşları nezdindeki güçlü

konumunun açık bir göstergesi olduğunu belirten Üstünsalih, sözlerine şöyle devam etti: "2025 yılının başından itibaren yurt dışı fonlama stratejimizde, çok uluslu kalkınma bankalarıyla ilişkilerimizi derinleştirmeyi ve yeni iş birlikleri geliştirmeyi önceliklendirdik. Mayıs ayında Çin Kalkınma Bankası ile gerçekleştirdiğimiz 4 milyar RMB (Yuan) tutarındaki kredi anlaşmasıyla, uzun bir aradan sonra iş birliği içerisinde bulunduğu tek Türk bankası olduk. Ardından Dünya Bankası Grubu üyesi Uluslararası İmar ve Kalkınma Bankası (IBRD) İcra Kurulu, 1,5 milyar Euro tutarında ve 10 yıl vadeli krediyi onayladı. Böylelikle Türk bankacılık sektöründe çok uluslu kalkınma kuruluşlarıyla gerçekleştirilen en yüksek tutarlı işlemi hayata geçiriyoruz."

KREDİYİ DEPREM BÖLGESİNE VE KOBİ'LERİN GELİŞİMİNE AKTARACAĞIZ

Asya Altyapı Yatırım Bankası (AIIB) ile gerçekleştirdiğimiz 300 milyon dolar tutarındaki bu yeni iş birliğiyle birlikte, çok uluslu kalkınma kuruluşlarından toplamda 3 milyar dolara yakın yeni kaynak temin ettiklerini belirten Üstünsalih, "Asya Altyapı Yatırım Bankası'ndan sağladığımız söz konusu fonlama ile bir yandan depremde etkilenen bölgelerde konut ve sosyal altyapının yeniden inşasına katkı sağlayacak projeleri, diğer yandan da KOBİ'lerin yenilenebilir enerji, enerji verimliliği ve döngüsel ekonomi gibi iklim dostu yatırımlarını desteklemeyi hedefliyoruz. Yurt dışından sağladığımız uygun maliyetli ve uzun vadeli kaynakları reel sektöre yönlendirirken, ilave döviz geliri üretme potansiyeli sunan verimlilik odaklı yatırım kredilerine öncelik vererek Türkiye ekonomisine katma değer sağlamaya devam edeceğiz" dedi.



MAHMOOD® COFFEE



"MUTLULUĞU YUDUMLAYIN"

mahmoodcoffeetr
www.mahmoodcoffee.com



STRATEJİK YATIRIMLAR

'MEGA ENDÜSTRİYEL PARKLAR'LA GÜÇLENECEK

**SANAYİYE ENTEGRE
EĞİTİM MODELİ**

Türkiye'de stratejik yatırımlar için teknolojik, sosyal, çevresel altyapısı hazır, lojistik bağlantıları güçlü 'mega endüstriyel parklar' inşa edilecek. Sanayinin nitelikli iş gücü ihtiyacına ise 'sanayi ve teknoloji kolejleri'yle katkı verilecek.

'2030 Sanayi ve Teknoloji Stratejisi' belgesi, Türkiye'nin yeni dönemiyle ilgili ipuçları verdi. Belgeye göre dünyada ve bölgede önemli bir imalat merkezine dönüşen ülke, yerli üretim odaklı aktif politikalarıyla sanayisizleşme riskini bertaraf ederken yeşil ve dijital dönüşümle de küresel rekabet gücünü artırmaya çalışıyor.

OSB'LERİN ALTYAPILARI KUVVETLENDİRİLECEK

Türkiye'de hâlihazırda 366 OSB faaliyet gösterirken planlı sanayi alanlarının gelecek dönemde genişlemesi ve OSB'lerin fiziksel, teknik ve finansal altyapılarının güçlendirilmesi hedefleniyor. Bu kapsamda stratejik değeri olan ulusal ve bölgesel yatırımlar için altyapısı hazır, sosyal çevresiyle birlikte planlanmış 'mega endüstriyel parklar' kurulacak. Proje kapsamında liman, demir yolu ve hava yolu bağlantılarını ihtiva eden lojistik altyapısına sahip, endüstriyel simbiyozla imkân tanıyan, ekolojik ve çevresel düzenlemeleri yeşil dönüşüme katkı sağlayacak şekilde yapılmış, bünyesinde veri, kuluçka, Ar-Ge ve inovasyon merkezleri ile teknoloji geliştirme bölgesi gibi teknolojik üslerle birlikte iş merkezleri, konut alanları, eğitim ve sosyal hizmet merkezlerini barındıran çok faktörlü bütünlük 'endüstri şehirleri' kurulması hedefleniyor. 'Ulusal Sanayi Alanları Master Planı' hazırlıkları kapsamında Samsun-Mersin hattındaki 16 ilde 32 ayrı alanda toplam 166 bin hektarlık potansiyel sanayi alanı tespit edildi.

NİTELİKLİ İŞ GÜCÜNE KOLEJ DESTEĞİ

Öte yandan, 'sanayi ve teknoloji kolejleri'yle de sanayinin ihtiyaç duyduğu nitelikli iş gücünün yetiştirilmesine, firmaların genç yeteneklere erişiminin kolaylaştırılmasına ve sanayide inovasyonun artmasına katkı sağlanması amaçlanıyor.

Bu adımın yüksek teknoloji üretimde yerli



iş gücünü artırması, yüksek katma değerli sanayi üretimini desteklemesi ve OSB'leri güçlendirmesi öngörülüyor.

Eğitim modeli, üretim ve eğitim paydaşlarının desteğiyle şekillendirilecek. Mesleğe ve istihdama yönelik fen ve teknoloji eğitimine odaklı yenilikçi bir yapı oluşturulacak. Sanayiyile doğrudan etkileşim içinde olacak bu kolejler, uygulama ve proje temelli öğrenme gibi yaklaşımları merkeze alarak üretim odaklı programlarla öğrencileri hem akademik hem de mesleki açıdan

donanımlı hâle getirmeyi amaçlıyor.

Kolejlerin sürdürülebilirliği, üniversite-sanayi ortak projeleri, öğrencilere yönelik burs ve destek programları, uluslararası eğitim ve sanayi ortaklıklarıyla mentörlük ve kariyer gelişim programlarıyla sağlanacak.

Yerel Kalkınma Hamlesi Programı kapsamında ise her ilden az sayıda ancak il ölçeğinde kalkınmayı hızlandırıcı etkisi yüksek öncelikli yatırım konuları belirlenecek ve belirli çağrı dönemlerinde desteklenecek. Hâlihazırda 26 bölgede

faaliyetlerini sürdüren kalkınma ajansları ve 81 ilde kurulu bulunan yatırım destek ofislerinin yakın takibi ve desteği sayesinde, yatırım konuları her yıl güncellenecek ve böylece yerel kalkınmanın sağlanması bakımından dinamik ve sürdürülebilir bir yapı kurulacak. Türk sanayisinin verimlilik odaklı yapısal dönüşümü sağlanacak. Bu çerçevede iş gücü ve sermayenin verimlilik düzeylerinin artırılmasının yanında işletmelerde yalın üretim, yeşil ve dijital dönüşüm süreçleri de verimlilik politikasının ana unsurları olarak ele alınacak. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı koordinasyonunda yürütülen 'Yetkinlik ve Dijital Dönüşüm Merkezi (Model Fabrika) Projesi' kapsamında ise Ankara, Bursa, Konya, Kayseri, Gaziantep, Mersin, Adana, İzmir, Eskişehir ve Samsun'da toplam 10 model fabrika bulunuyor. Farklı illerde kurulacak yeni model fabrikalarla bu sayının yükseltilmesi planlanıyor.

Bütüncül bir yaklaşımla, gelecek dönemde model fabrikaların yalın üretimle yeşil ve dijital dönüşüm konularında yetkinlikleri geliştirilecek, kurumsal kapasiteleri artırılacak ve verimlilik arayüzleri olarak etki alanları genişletilecek.

İmalat sanayindeki ölçek sorunlarını çözmek için KOBİ'lere yönelik finansman olanakları artırılacağı gibi öncelikli sektörlerle yönelik ölçek büyütme teşvikleri sağlanacak ve teknoloji transferi desteklenecek.

ERDOĞAN AÇIKLAMIŞTI

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, "Stratejik yatırımlar için teknolojik, sosyal, çevresel altyapısı tümüyle hazır, lojistik bağlantıları güçlü mega endüstriyel parklar inşa edeceğiz" demişti.

Erdoğan, nitelikli iş gücünü yetiştirecek meslek liseleri ve fen liselerinin özelliklerini bir araya getiren sanayi ve teknoloji kolejleri kuracaklarını duyurmuştu.

Her Hareketin Arkasında Yeni Kia Sportage



KIA
Movement that inspires

Çelik Motor'un Kia için tercihi
maxima
MOTOR YAĞLARI

ANADOLU GRUBU

ÇELİK MOTOR

f x i
/kiaturkiye

TURKCELL-GOOGLE CLOUD İŞBİRLİĞİYLE 5 MİLYAR DOLAR HEDEFİ MİLLİ GELİRE DEV KATKI

Turkcell Genel Müdürü Ali Taha Koç, "Google Cloud işbirliğiyle Ankara'da kuracağımız egemen bulut ve hiper ölçekli veri merkezleriyle veriyi Türkiye'de tutacak, yapay zeka ve bulut teknolojilerini yerel mevzuata tam uyumlu şekilde sunarak dijital dönüşümü hızlandıracak ve bu yatırımla milli gelire yıllık 5 milyar dolarlık katkı sağlamayı hedefliyoruz" dedi.

Turkcell ve Google Cloud ortaklığıyla Ankara'da kurulacak hiper ölçekli veri merkezleri, Türkiye'de verinin yurt dışına çıkmadan saklanması ve işlenmesine olanak tanıyacak. Türkiye'nin dijital dönüşüm yolculuğunda "tarihi bir kilometre taşı" olarak nitelendirilen taraflar arasındaki anlaşma kapsamında Google Cloud'un küresel ağındaki 43. bölge olarak konumlandırılacak Türkiye, yeni bulut teknolojilerine ve yapay zeka servislerine, yerel mevzuatlara tam uyumlu "Egemen Bulut" (Sovereign Cloud) altyapısı üzerinden erişebilecek. Yaklaşık iki yıl süren görüşmelerin ardından hayata geçirilen projeye kamu kurumlarından finans sektörüne, girişim ekosisteminden büyük sanayi kuruluşlarına kadar geniş bir yelpazede operasyonel verimliliğin artırılması ve milli gelire yıllık 5 milyar dolarlık katkı sağlanması hedefleniyor. Temellerinin 2026 yılının ilk çeyreğinde atılması planlanan veri merkezlerinin, 2028'de tam kapasiteyle hizmete girmesi bekleniyor.

TÜRKİYE'DE DE BİREBİR AYNISI OLACAK

Turkcell Genel Müdürü Ali Taha Koç, yaptığı açıklamada, Turkcell'in 30 yıllık geçmişiyle sadece bir mobil operatör değil, Türkiye'nin dijital omurgasını oluşturan lider bir teknoloji şirketi olduğunu vurguladı.

Mevcut durumda 50 megavat kapasiteyle Türkiye'nin en büyük veri merkezi işletmecisi olmalarına rağmen bu kapasiteyi küresel standartlara taşımak adına dünya devi bir iş ortağıyla yola devam etme kararı aldıklarını belirten Koç, Google Cloud ile "vizyon birlikteliği" sağladıklarını aktardı.

Koç, taraflar yoğun müzakere sürecine ve Türkiye'nin neden Google Cloud için stratejik bir merkez olarak seçildiğine değinerek, şu

ifadeleri kullandı: "31 sene önce bir mobil operatör olarak kurulduk ama son 30 yıla baktığımız zaman, Türkiye'nin dijital omurgasını oluşturan bir şirketiz. Herkes Turkcell'i '1 numaralı operatör' olarak bilir ama biz aynı zamanda Türkiye'deki 1 numaralı veri merkezi sağlayıcısıyız. Bunun bir üst seviyesine çıkmak için yaklaşık iki senedir görüşmeler yapıyoruz. Çünkü özellikle veri merkezi yatırımlarında, uluslararası global ölçekteki bir veri merkezi ve bulut işletmecisiyle ortaklık yaptığınız zaman çok daha büyüyebiliyorsunuz. Biz de Google Cloud ile yapmış olduğumuz anlaşmayla Türkiye'ye etkisi yıllara yayılan büyük bir yatırımla 43. bölgeyi oluşturuyoruz. Yaklaşık olarak 22 ay önce ilk görüşmemizi yaptık. Hem Google'ın Türkiye ve genişleme vizyonu hem de bizim vizyonumuz uyuştü. Onlarla yapmış olduğumuz görüşmelerde, 'Dünyada ne varsa, Türkiye'de de o olacak. 42 tane değişik bölgede ne varsa, Türkiye'de de birebir aynısı olacak.' dedik ve kabul ettiler."

VERİNİN ANAHTARINA SADECE SAHİBİ ERİŞEBİLECEK

Yatırımın teknik altyapısı hakkında konuşan Koç, Ankara'da kurulacak tesislerin "Region" mantığıyla birbirinden bağımsız ancak senkronize çalışan 3 ayrı veri merkezi olarak işleyeceğini söyledi.

Bu yapının afet durumlarına karşı ekstra güvenlik sağladığına ve Egemen Bulut teknolojisi sayesinde veri güvenliğinin en üst düzeyde tutulacağına değinen Koç, şöyle devam etti: "Üç veri merkezinden oluşan, birbirini yedekleyen, birbirine belirli mesafede yakın ama afet durumunda etkilenmesin diye belirli mesafede de uzak olan, aynı verinin üç değişik yerde depolandığı çok güvenli bir altyapıdan bahsediyoruz. Bu yatırımla



artık 'Türkiye'nin verisi Türkiye'de kalacak' diyoruz. Dijital dönüşüm açısından, son nesil yapay zeka modellerinden siber güvenlik modellerine, veri yedekleme modellerinden veri analitiğine kadar 200'ün üzerinde servise erişim hakkını Türkiye'deki herkese sağlayacağız. Bunun üzerine de 'Egemen Bulut' tabirinde yeni bir bulut altyapısı kuruldu. Egemen Bulut'ta veriler şifreli halde tutuluyor. Sizin verileriniz, 3 veri merkezinde şifreli bir şekilde duruyor ve şifrelerin, yani anahtarların sahibi siz oluyorsunuz. Bu teknoloji sayesinde şirketler verilerini burada tutabiliyor. Bu bağlamda baktığımız zaman, hem kamu kurumlarımızın hem de bankacılık kurumlarımızın kullanabileceği bir altyapı sağlayacağız." Veri merkezinin

yerel olmasının hız ve verimlilik açısından kritik olduğuna dikkati çeken Koç, bu sayede Londra'daki gibi Aydın'daki bir yazılım mühendisinin de istediği zaman bulut bilişim hizmetine ulaşabileceğini vurguladı.

Ali Taha Koç, veri merkezlerinin her zaman yakın coğrafyaya hizmet edeceğini aktararak, "Veri merkezindeki mantık, 'Ne kadar yakınsanız o kadar verimli bir hizmet alırsınız' şeklindedir. Bu sayede hem hız artar hem de gecikme minimum olur. Bu bölgede yapmış olduğumuz yatırımla Türkiye'yi bölgemizde bir dijital merkez haline getireceğiz. Çünkü veriler batıdan doğuya, doğudan batıya akıyor. Artık veriler sadece akmayacak, burada depolanacak ve burada bir değere dönüşecek." diye konuştu.

AUSTRAL'I KEŞFETMENİN EN DOĞRU ADRESİ ÇETAŞ



© Çetaş | RENAULT

Çetaş Renault Mahmutbey
0212 454 41 00

Çetaş Renault Bahçeşehir
0212 445 32 00

Çetaş Renault Sultangazi
0212 619 00 00

Çetaş Renault İzmir
0232 332 03 01

Sınırları Birlikte Aşıyoruz

Made in Türkiye ürünlerinin 500 milyondan fazla
müşteri ile buluşmasını sağlıyoruz.



trendyol



EN YÜKSEK BANT GENİŞLİĞİ VE HIZ KAPASİTESİYLE

TURKCELL GÜCÜNDE BEŞLİYORUZ

5G



16 Ekim 2025 tarihinde yapılan 5G frekans tahsisi sonuçlarını kapsar. Bu hizmetten yalnızca 5G uyumlu cihazlarla ve 5G kapsama alanı içinde faydalanabilirsiniz. 5G'de üst bağlantı hızı, kapsama alanına, hizmet alınan baz istasyonuna, coğrafi koşullara, şebeke yoğunluğuna, kullanılan cihaza ve baz istasyonuna olan uzaklığa göre değişebilir. 5G teknolojisi, ilgili yasal düzenlemeler ve frekans tahsisi sonrası, 1 Nisan 2026 tarihi itibarıyla kullanılabilir. Detaylar için: turkcell.com.tr/5G

